



Mister-Auto réaffirme ses ambitions auprès des professionnels en nommant Paul Rolland au poste de Directeur Commercial et Marketing BtoB



- À compter du 1^{er} décembre, nous sommes très heureux d'accueillir Paul en sa qualité de Directeur Commercial et Marketing BtoB de Mister-Auto
- Sa priorité sera l'accélération du développement de Mister-Auto Pro avec pour objectif le doublement du chiffre d'affaires à horizon 2028

Lyon, le 1^{er} décembre 2025 – Mister-Auto, spécialiste de la distribution de produits et services automobiles, annonce la nomination de Paul Rolland au poste de Directeur Commercial et Marketing BtoB. Il est rattaché à Jean-Michel Booh-Begue, Directeur des opérations de Mister-Auto, et intègre le Comité de Direction de l'entreprise.

Fort d'une connaissance fine des enjeux de l'après-vente automobile, Paul s'appuiera sur son expertise en commerce et marketing pour renforcer le partenariat de Mister-Auto PRO avec les acteurs de la réparation et de la maintenance.

Le recrutement de Paul s'inscrit dans la dynamique de croissance de l'activité BtoB de Mister Auto, dont les ventes aux professionnels constituent aujourd'hui plus de 20 % du mix, contre 15 % en 2023. Il sera également amené à accompagner l'ouverture de Mister-Auto sur les marchés asiatiques, au Moyen-Orient et en Afrique.

Un visage de l'après-vente automobile

Paul a réalisé l'essentiel de son parcours au sein d'équipementiers de renom occupant des fonctions managériales dans les domaines du marketing et des ventes en Europe, Moyen Orient et Afrique. Il a accompagné avec succès des leaders du marché dans leur transformation et développement.

Une dynamique Mister Auto-PRO produits et services

Paul Rolland jouera un rôle déterminant pour Mister-Auto PRO. Au-delà de son catalogue en constante expansion – **2,5 millions de références** à ce jour, contre 1,9 million en 2023 -, la plateforme dédiée aux professionnels lancée en 2013 renforce aujourd'hui son attractivité en termes d'offre produits et de services.

Après avoir présenté son partenariat avec le centre de formation à la réparation des véhicules électriques Revolte, Mister-Auto PRO a dévoilé lors du salon Equip Auto un assistant digital destiné à optimiser la gestion quotidienne des ateliers de réparation. Particulièrement bien reçues par les professionnels, ces innovations répondent à leurs besoins d'accompagnement.

« Nous avons identifié en Paul Rolland la personnalité idéale pour poursuivre la promotion de Mister-Auto PRO et incarner son identité, déclare Jean-Michel Booh-Begue, Directeur des Opérations de Mister-Auto. Sa connaissance du marché, sa dimension humaine, et sa curiosité lui confèrent de réelles qualités sur un secteur où le sens de l'écoute et la technicité cohabitent. Nous avons toute confiance en sa capacité à accompagner Mister-Auto PRO vers son objectif de doubler son activité d'ici 2028. »

#

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus de 2,5 millions de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des millions de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable. Engagé auprès des professionnels de la rechange et de la réparation au travers de son service Mister-Auto PRO, Mister-Auto met à leur disposition un accompagnement téléphonique dédié au 04 28 63 00 64 (Prix d'un appel local) du lundi au samedi de 9h à 19h. Pour en savoir plus : www.mister-auto.com

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

