



## Mister-Auto déploie sa campagne d'été 2025 et accélère sa transition vers une vision élargie de la mobilité



- Une campagne TV nationale diffusée du 19 juillet au 17 août 2025, complétée par un dispositif digital et social media
- Une montée en puissance avec les partenaires de la marque, reflet de la confiance installée
- Un nouveau positionnement progressif autour de la mobilité globale et d'une offre plus attractive pour de nouveaux publics

Lyon, le 28 juillet 2025 – Mister-Auto, acteur majeur de la vente en ligne de pièces automobiles, annonce le lancement de sa nouvelle campagne d'été 2025, diffusée en TV et en digital du 19 juillet au 17 août 2025. Cette

prise de parole stratégique vise à renforcer la notoriété de la marque tout en posant les bases de son nouveau positionnement autour d'une vision élargie de la mobilité.

### **Une campagne d'envergure pour toucher un public large**

Le dispositif média allie une diffusion TV (hertzienne, TNT, Cabsat) à des activations en vidéo digitale, incluant de la BVOD et une présence renforcée sur YouTube. Mister-Auto active également un plan social media coordonné afin de prolonger l'expérience, d'engager et de développer ses communautés.

Si la cible prioritaire reste les 35-59 ans, le message s'adresse également à une audience élargie, intéressée par l'entretien automobile et les solutions de mobilité au quotidien.

### **Des synergies avec des partenaires de référence**

La campagne est accompagnée d'offres spéciales en partenariat avec plusieurs équipementiers et acteurs du secteur, afin de proposer des avantages concrets aux consommateurs :

- **Valeo** : 1 balai d'essuie-glace acheté = 1 offert
- **lePERMISLIBRE** : code de la route offert
- **SKF** : -20 % sur une sélection de produits

Ces activations, relayées tout au long de la campagne, permettent de faire découvrir Mister-Auto à de nouveaux clients via des offres attractives et produits ciblés. Elles participent également à renforcer la préférence de marque auprès d'une audience plus large.

### **Un nouveau positionnement progressif vers la mobilité globale**

Au-delà de la visibilité immédiate, Mister-Auto amorce avec cette campagne un changement stratégique : s'adresser à tous les usagers de la mobilité, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le plaisir de se déplacer, la sécurité et l'accessibilité sont au cœur de cette nouvelle approche.

Ce nouveau positionnement s'inscrit dans une dynamique de long terme, avec une diversification des leviers médias, une couverture multi-canal et une volonté d'accompagner durablement les automobilistes, motards, cyclistes ou utilisateurs de mobilités douces dans leur quotidien.

# # #

### **À propos de Mister-Auto**

*Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus de 2,4 millions de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des millions de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable. Engagé auprès des professionnels de la rechange et de la réparation au travers de son service Mister-Auto PRO, Mister-Auto met à leur disposition un accompagnement téléphonique dédié au 04 28 63 00 64 (Prix d'un appel local) du lundi au samedi de 9h à 19h. Pour en savoir plus : [www.mister-auto.com](http://www.mister-auto.com)*

### **À propos de Stellantis**

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis