

miio renforce sa présence en Europe dans quatre nouveaux pays cet été

L'application miio, qui permet une recharge intelligente des véhicules électriques, recensera plus de 247 000 bornes de recharge supplémentaires réparties entre l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et les Pays-Bas, pour faciliter les voyages estivaux des utilisateurs.

Paris, France – Le 5 juillet 2024 – [miio](#), la start-up qui révolutionne la mobilité électrique, annonce étendre ses services en Europe cet été, en proposant son application de recharge pour véhicules électriques dans quatre nouveaux pays : l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et les Pays-Bas. L'application miio y est désormais disponible jusqu'au 7 octobre, la période estivale étant la plus propice à cette expansion car elle permettra de répondre aux besoins des utilisateurs pour leurs vacances. Ils pourront voyager uniquement avec miio pour recharger leur véhicule facilement d'un pays à l'autre, sans avoir à jongler entre plusieurs applications.

Cette initiative de miio lui permettra de recenser plus de 247 000 nouvelles bornes de recharge dans les quatre pays, en plus de celles qu'elle compte déjà en France, au Portugal et en Espagne. Cela souligne son engagement à offrir une expérience de mobilité électrique sans frontières, en favorisant la durabilité et la facilité d'utilisation pour les utilisateurs qui voyagent pendant leurs vacances d'été. Cette expansion arrive également à une période où de plus en plus de Français se tournent vers l'électrique, avec des ventes ayant dépassé 1,5 million d'unités en 2023 selon l'association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA).

“Notre mission est de participer à la création d'un avenir durable et de le rendre le plus accessible possible à tous”, a déclaré Daniela Simões, CEO et cofondatrice de miio. “Depuis le début de l'année, nous avons observé une augmentation du nombre de sessions de recharge au Portugal et en Espagne par nos utilisateurs français, et constaté une tendance similaire chez les utilisateurs portugais et espagnols en France. Ces indicateurs montrent que les conducteurs font de plus en plus confiance à l'électrique pour leurs voyages à l'étranger, bousculant le mythe selon lequel ils n'auraient pas assez d'autonomie pour les longs trajets. Après avoir débuté notre internationalisation en 2022 en entrant sur les marchés français et espagnol, nous avons donc décidé d'étendre nos services pour répondre aux besoins estivaux et proposer une application unique entre ces sept pays européens.”

À propos de miio

Lancée en mai 2019, [miio](#) est une start-up portugaise qui innove dans le domaine de la mobilité électrique. Elle compte déjà une communauté de plus de 303 000 utilisateurs. En juillet 2022, miio a annoncé son expansion internationale sur deux nouveaux marchés : l'Espagne et la France. miio révolutionne la mobilité électrique et simplifie la recharge des véhicules électriques : l'application simule les prix et les temps de recharge à l'avance, elle propose des paiements automatisés et la possibilité d'interagir avec sa vaste communauté d'utilisateurs. Forte de son expérience, tant auprès des consommateurs que des entreprises, miio collabore également avec l'écosystème de la mobilité électrique dans le but de créer un réseau plus fiable, résilient et efficace, tant sur la voie publique que dans l'environnement domestique, au profit des conducteurs de véhicules électriques actuels et futurs.

L'application peut être téléchargée gratuitement depuis le [Play Store](#), [l'App Store](#) ou en [version Web](#).