



Biographie de Scott Clark

Directeur Business Automobile, Motorsport, Expériences et de la Région Amérique - Membre du Comité Exécutif du Groupe

Scott Clark est titulaire d'une licence et d'un master en administration des entreprises de l'*Olin Business School* de l'Université de Washington (États-Unis). Il a commencé sa carrière chez Ralston Purina Company, où il a travaillé huit ans dans le domaine du marketing.

En 1996, Scott Clark a rejoint Michelin Amérique du Nord, où il a d'abord occupé différentes fonctions dans le marketing au sein de l'entité Tourisme Camionnette. Il est ensuite devenu Responsable Marketing en Amérique du Nord, puis Responsable Marketing et Ventes en Europe pour l'activité Tourisme Camionnette. En 2005, Scott Clark a été nommé Responsable zone Asie, où il a dirigé l'entité Pneus Poids Lourds jusqu'en 2007. Suite à cela, il a occupé les fonctions de Responsable zone Amérique du Nord et de Directeur de l'exploitation de *Michelin Americas Small Tires* jusqu'en 2017.

En janvier 2018, il a été nommé responsable zone Amérique du Nord.

A compter du 25 mars 2019, il est nommé Directeur Business Automobile, Motorsport, Expériences et de la Région Amérique.

Il est membre du Comité Exécutif du Groupe.