



## FIAT dévoile sa vision de la micromobilité, de Topolino à Tris, jusqu'au concept Multiplina



« FIAT façonne la micromobilité bien avant même que ce terme n'existe. Notre mission est restée la même : rendre la mobilité plus simple, plus intelligente et plus accessible. Aujourd'hui, avec Topolino, TRIS et notre vision du futur – le concept Multiplina –, nous nous appuyons sur notre héritage pour créer un écosystème complet au service des villes de demain : convivial, ingénieux, durable et résolument FIAT » **Olivier François, CEO de FIAT et Global CMO de Stellantis.**

FIAT réaffirme son leadership dans le domaine de la micromobilité à l'occasion d'un événement inédit organisé à Rome, entièrement consacré à ce segment en pleine expansion. À travers cette initiative, la marque présente un écosystème complet et cohérent, conçu pour repenser les déplacements des particuliers comme des professionnels dans des environnements urbains et périurbains de plus en plus complexes.

Alors que la micromobilité s'impose comme une mégatendance mondiale, FIAT affirme son ambition d'en être l'un des principaux acteurs, non seulement grâce à ses produits, mais aussi à travers une vision claire et cohérente de la mobilité de demain.

**PRESS RELEASE**



FIAT poursuit le succès de Topolino, qui s'est rapidement imposée comme une véritable icône du design. Simple, 100 % électrique et accessible, Topolino est devenue, en 2025, le leader européen du marché des quadricycles électriques. Cette dynamique se poursuit en 2026 : le deuxième trimestre devrait enregistrer le meilleur niveau de commandes jamais atteint par le modèle, en progression de 30 % par rapport à 2025.

Dans la continuité du rôle sociétal que FIAT a toujours joué, le succès de Topolino contribue également à accélérer la transition énergétique. Le modèle affiche désormais une part de véhicules électriques supérieure à 60 %, soit le taux d'électrification le plus élevé de tous les segments automobiles en Europe.

La gamme s'enrichit aujourd'hui de nouvelles interprétations stylistiques avec la nouvelle teinte **Corallo**, la nouvelle carrosserie **Dolcevita**, **Topolino Sport** et la **Topolino Vilebrequin Collector's Edition**. Chacune exprime une personnalité distincte et confirme Topolino comme bien plus qu'un simple véhicule : un véritable objet de design et un symbole d'un art de vivre, capable de créer un fort attachement à la marque auprès d'un large public.

Dans le même esprit, inspiré par la philosophie de Topolino qui célèbre les plaisirs simples du quotidien, FIAT s'associe à Monster, spécialiste reconnu de l'audio, pour créer **Monsterlino** : des enceintes Bluetooth stéréo développées exclusivement pour Topolino. Fixées magnétiquement au véhicule et facilement amovibles à l'arrivée, elles peuvent également être associées à un smartphone, prolongeant ainsi l'expérience au-delà du trajet.

Au-delà de la mobilité individuelle, FIAT dévoile également une nouvelle évolution de **TRIS**, son tout premier véhicule utilitaire à trois roues. Développé comme un projet mondial, TRIS répond à la demande croissante de solutions de transport du dernier kilomètre à la fois efficaces et durables. Après ses applications professionnelles, TRIS explore désormais un nouvel univers avec le concept **Dolcevita**, inspiré de l'élégance en plein air de la Riviera italienne. Pensé pour les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs, il propose une approche plus expérientielle et émotionnelle de la mobilité, en prolongeant la philosophie FIAT vers de nouveaux usages.

PRESS RELEASE



Dans le cadre de cette évolution, FIAT annonce également un partenariat avec **Caffè Vergnano**, le plus ancien torréfacteur italien encore en activité, afin de développer de nouvelles solutions de cafés mobiles. Ce projet prolonge le concept des cafés **Caffè Vergnano 1882** et entend diffuser l'esprit de la *Dolce Vita* et le style italien dans les villes européennes.

Enfin, au cœur de cette vision d'avenir se trouve le **concept Multiplina**, une réinterprétation audacieuse et profondément contemporaine de la légendaire Fiat 600 Multipla de 1956. Pensé comme le chaînon manquant entre Topolino et une automobile traditionnelle, ce concept propose une architecture centrée sur l'humain, optimisant l'espace intérieur grâce à une conception particulièrement ingénieuse.

Ensemble, **Topolino**, **TRIS** et le **concept Multiplina** constituent les trois piliers complémentaires de l'écosystème de micromobilité imaginé par FIAT. De la mobilité personnelle aux usages professionnels, des trajets quotidiens aux expériences de loisirs, la marque construit une offre complète et accessible, fidèle à ses valeurs de simplicité, d'ingéniosité et de style italien.

**PRESS RELEASE**