

Microlino France ouvre un nouveau point de vente à Mulhouse avec le Groupe Passion Automobiles

Le Groupe Passion Automobiles intègre le réseau Micro et représente désormais la marque sur la région Grand Est avec un premier point de vente à Mulhouse. Ce partenariat répond à l'ambition de Micro : transformer la mobilité grâce à des solutions innovantes et durables.

Après s'être implantée à Chambéry, Grenoble, Lyon, Rouen, Le Havre, Reims et Paris grâce à des accords de distribution avec les Groupes Jean Lain, Hecquet, Bernard et Bauer, Micro poursuit son expansion en France avec le Groupe Passion Automobiles. Fondé il y a près de 45 ans et dirigé par Yannick Etter, le groupe Passion Automobiles est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la location de véhicules et de la distribution automobile en région Grand Est, représentant 11 marques sur 24 concessions.

"Le Groupe Passion Automobiles nous permet de renforcer notre activité sur la zone Grand Est et nous sommes ravis d'être accompagnés par un groupe historique, partageant nos valeurs de proximité, d'innovation et engagé pour le développement de nouvelles mobilités plus durables. Nous souhaitons à terme un maillage efficient du territoire français afin d'accompagner le développement des véhicules Microlino et Microlino Lite - dans cette optique nous prévoyons d'autres ouvertures de points de vente avant la fin de l'été." - déclare **Rémy Dumont, directeur général de Microlino France**

La Microlino est l'aboutissement d'une analyse visionnaire portée par les enjeux actuels de la mobilité. Imaginée par Oliver et Merlin Ouboter, la Microlino est à la fois plus écologique, et compacte qu'une voiture, et est également plus confortable qu'un deux-roues. Sa recharge en 3 à 4h lui permet une autonomie jusqu'à 228 km. Elle peut accueillir deux adultes et elle cache un coffre spacieux de 230 litres. La Microlino est conçue pour sillonner la ville et s'autoriser des escapades. Avec ses 2,52 mètres de longueur 1,47 mètre de largeur, la Microlino trouve sa place où qu'elle aille.

Il existe deux versions : la Microlino, un véhicule L7e qui roule jusqu'à 90km/h et accessible avec un permis B ou B1 dès 16 ans, et la Microlino Lite, un véhicule L6e, limité à 45 km/h et accessible dès 14 ans avec la formation AM.

À propos de Micro

Depuis sa création en 1997 par Wim Ouboter, Micro s'est imposé comme un pionnier dans le domaine de la mobilité urbaine.

Cette année-là, Micro a invité la toute première trottinette pliable en aluminium qui a connu un immense succès. Cela a marqué le début d'une révolution.

Le développement de la Microlino, sous la direction des fils de Wim Ouboter, Merlin et Oliver, a débuté 20 ans plus tard. e. Leur objectif est de sensibiliser les

gens au fait que, en matière de mobilité, moins c'est plus., L'intérêt du public pour la Microlino a dépassé toutes les attentes lors de sa première apparition au Salon International de l'Automobile de Genève, si bien que Micro a décidé de lancer le développement en série.

En tant qu'entreprise 100 % familiale, Micro se caractérise par un engagement profond en faveur de l'innovation, de la qualité et de la durabilité. L'entreprise a reçu de nombreuses récompenses pour ses produits et sa gestion d'entreprise, notamment le Best Design Award pour la Microlino, le Fast Company Most Innovative Companies Award, deux nominations pour le EY Entrepreneur of the Year Award et son entrée dans la liste Forbes 30 under 30.

Plus d'informations sur www.microlino-car.com.