

DOSSIER DE PRESSE / SEPTEMBRE 2019



RÉVÉLEZ-VOUS
DANS L'INDUSTRIE
DE DEMAIN



LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT



Sommaire

AVANT-PROPOS Hall 32 fait sa rentrée	P. 2
1. HALL 32 EN CHIFFRES	P. 3
2. DES RÉPONSES SUR MESURE _ Informer _ Former _ Innover _ Mettre en réseau	P. 5
3. UN LIEU DÉDIÉ ET UNIQUE	P. 7
4. UN BÂTIMENT COHÉRENT ET INNOVANT	P. 9
5. HALL 32, INFORMATIONS PRATIQUES	P. 15
6. LES SIX MEMBRES FONDATEURS DE 2ARAMI, L'ASSOCIATION QUI PORTE LE PROJET	P. 17
7. LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET LE COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT, PARTENAIRES DE 2ARAMI	P. 19



Avant-propos

HALL 32, FAIT SA RENTRÉE

Aboutissement d'un projet ambitieux lancé en 2016 et impulsé par de grands acteurs économiques de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Académie de Clermont-Ferrand, le centre de promotion des métiers de l'Industrie, plus communément appelé "Hall 32", fait aujourd'hui sa rentrée.

Enjeu de ce centre des métiers de l'industrie implanté à Clermont-Ferrand, au cœur de la 1^{ère} région industrielle de France : mieux appréhender les problématiques liées aux emplois industriels, à leur attractivité, au recrutement ou bien encore à la formation.

Hall 32, un dispositif inédit, atypique, multipartenarial :

■ **il concentre, dans un lieu unique, l'ensemble des dispositifs concrets et innovants** pour offrir des ressources en parfaite adéquation avec les métiers de l'industrie, un secteur en constante mutation et créateur d'emplois ;

■ **il vise à aligner les offres de formation et les besoins des entreprises**, particulièrement pour les métiers en tension dans la maintenance et la production, en abordant quatre grands thèmes : informer, former, innover et mettre en réseau. Dans un espace ouvert, favorisant l'égalité des chances et l'attractivité des métiers industriels ;

■ il résulte d'un **partenariat public-privé sans précédent**, porté par la Banque de France, Limagrain, Michelin, Opcalia, ViaMéca et le Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand, regroupés au sein de l'association 2ARAMI (Association Auvergne-Rhône-Alpes pour les Métiers de l'Industrie). Il bénéficie par ailleurs du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et du Programme d'Investissements d'Avenir, piloté par le Secrétariat général pour l'investissement, dans le cadre du "Partenariat pour la formation professionnelle et l'emploi".

"Hall 32" met ainsi à disposition de nombreux services :

- la promotion des métiers de l'industrie ;
- l'orientation ;
- la formation professionnelle d'excellence (formation initiale et continue), destinée aux jeunes ou aux adultes de différents horizons ;
- le transfert de savoirs technologiques à destination des PME/PMI ;
- une filière d'insertion pilote, destinée aux jeunes déscolarisés ou en situation de fort décrochage scolaire.

Doté d'équipements de haut niveau, "Hall 32" s'appuie sur des méthodes pédagogiques innovantes et vient ainsi compléter les structures existantes avec pour vocation de s'ouvrir à toutes les entreprises industrielles.

La structure dispose d'un financement de 30 millions d'euros sur cinq ans apportés, principalement, par Michelin (13,8 M€), la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts) dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (9,4 M€), la Région Auvergne-Rhône-Alpes (3,2 M€) et Opcalia (1,3 M€). Ce budget est dédié à la création du lieu et au démarrage de l'activité.

La Banque de France, Limagrain, ViaMéca (pôle de compétitivité - plus de 200 entreprises adhérentes), et le Rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand apportent quant à eux une contribution sous forme de mise à disposition de compétences.

1. HALL 32 EN CHIFFRES

LE PROJET

- 30 millions d'euros d'investissement sur cinq ans
- 36 mois de conception et de réalisation

LA GOUVERNANCE

- 1 association
- 6 membres fondateurs : Banque de France, Limagrain, Michelin, Opcalia, ViaMéca et le Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand

LE CENTRE DES MÉTIERS

- 18 professeurs et intervenants
- 130 élèves inscrits dès la rentrée 2019/2020
- 300 étudiants à terme
- 1 800 adultes en formation continue

L'INFRASTRUCTURE

- 1 design lab dédié aux entreprises
- 1 plateau technique
- 1 galerie des métiers ouverte au public
- 1 showroom
- 1 pôle événementiel
- 3 FabLabs
- 7 salles "projet" dédiées aux entreprises
- 35 salles de formation
- 250 places dans l'auditorium
- 3 000 m², la surface du plateau technique
- 13 400 m² de surface



2. DES RÉPONSES SUR MESURE

Pour faire face à la pénurie de main d'œuvre dans les métiers de l'industrie, "Hall 32" propose une nouvelle approche de la formation professionnelle.

Ce lieu atypique, qui s'inscrit en complément du système éducatif classique, a plusieurs ambitions :

- > *casser les représentations négatives de l'industrie ;*
- > *réconcilier les jeunes avec ces métiers en les formant à des postes pour lesquels la main-d'œuvre est rare ou inadaptée ;*
- > *créer une filière d'excellence.*

POUR RÉPONDRE À CES ENJEUX, QUATRE LEVIERS ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS :

1

INFORMER

La mission première de "Hall 32" est de faire connaître les métiers de l'industrie, les besoins, les opportunités, mais aussi d'attirer les talents et de leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires. Il s'agit d'aider les jeunes à s'orienter et à construire leur parcours de formation en tenant compte de leurs aptitudes et d'accompagner les apprenants tout au long de leur professionnalisation. Le Centre proposera notamment un service d'information et d'orientation pour les métiers de l'industrie.

2

FORMER

Le Centre des métiers de l'Industrie a pour ambition de former en s'appuyant sur l'apprentissage et la formation continue, des pédagogies résolument innovantes et des technologies de pointe.

Les publics accueillis : en vitesse de croisière, le centre a prévu d'accueillir 300 étudiants en formation initiale et 1 800 adultes en formation continue.

Les domaines d'activité des formations dispensées :

- en formation initiale : maintenance, électricité, production, conception mécanique, pilotage de lignes de production ;
- en formation continue, le centre apportera des réponses inter-entreprises ou sur mesure.

Les modalités pédagogiques :

L'approche de "Hall 32" privilégie l'individualisation des parcours et l'approche par blocs de compétences. Chaque bloc de compétence fera appel à des modules intégrant trois composantes : professionnelle, personnelle et citoyenne. Personnalisé, chaque parcours doit permettre de répondre aux attentes d'une certification retenue, aux attentes des entreprises d'accueil et à celles de l'apprenant en formation.

3 INNOVER

Avec un FabLab et un Design Lab, dotés d'équipements tels que des imprimantes 3D ou une ligne de production de l'"usine du futur", le Centre affirme sa raison d'être en mettant au service de tous – entreprises, formateurs et apprenants – les outils innovants les plus performants. Hall 32 bénéficie non seulement des matériels conventionnels de fabrication, mais aussi des solutions les plus modernes de fabrication à haute valeur ajoutée (fabrication additive, usinage jet d'eau, robotique, technologies numériques).

Hall 32, de multiples usages :

- **prototyper** de façon collaborative et ouverte ;
- **réaliser** des tests pour des projets identifiés ;
- **servir** de plateforme de développement de projets ;
- **permettre** à des start-up, TPE ou PME, de valider leurs solutions.

4 METTRE EN RÉSEAU

L'espace est pensé comme un lieu unique pour mettre en relation les différents acteurs de l'écosystème : industriels, salariés, formateurs, futurs apprenants et le grand public.

Exemples :

- *les ateliers collaboratifs faciliteront les rencontres entre les apprenants, les formateurs et les entreprises. Des projets pourront y être développés en collaboration autour des moyens disponibles dans le centre.*
- *un bureau dédié à la recherche de stages mettra en vis-à-vis les propositions des entreprises et les attentes des apprenants.*

« Depuis la fin de l'été 2019, les équipements industriels de Fabrication Additive Métallique AddUp ont été intégrés dans les murs de Hall 32.

Cette vitrine industrielle a pour but de mettre à disposition de ses apprenants les technologies de demain dans le cadre d'une formation professionnelle et pourra dès la rentrée leur donner les moyens de s'exercer sur deux machines d'impression 3D Métallique du Groupe AddUp aux procédés différents :

La FormUp® 200, utilisant la technologie de fusion sur lit de poudre métallique (LBM - Laser Beam Melting) et la **Modulo 250**, basée sur le processus de déposition de poudre métallique par laser (DED - Directed Energy Deposition).

Les apprenants pourront se familiariser avec ces deux machines de production installées toutes les deux au sein de l'**AddUp FlexCare System™**, un conteneur à atmosphère contrôlée. Cette solution permet de se prémunir des risques liés à l'utilisation de poudre métallique.

Une belle collaboration régionale entre AddUp et Hall 32 pour imprimer le monde de demain au-delà des frontières. »



AddUp
GLOBAL ADDITIVE SOLUTIONS



AddUp, 2019. Ventures by Fives Group and Michelin.

HALL 32 ET SON FONCTIONNEMENT

Hall 32 est porté par l'association 2ARAMI, dont le conseil est constitué des représentants des six membres fondateurs. L'association est présidée par Isabelle Sauret (Michelin), qui dispose d'une solide expérience dans les différents domaines qu'exige ce centre de promotion des métiers. Le centre est géré par Gilles Glemarec, son directeur, qui s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire. Il est aussi le directeur du Centre de Formation pour Apprentis Hall 32.

3. UN LIEU DÉDIÉ ET UNIQUE

Sur le site de Cataroux, au cœur du nouveau quartier de l'innovation de l'agglomération clermontoise, le Centre des métiers de l'Industrie bénéficie d'une implantation centrale exceptionnelle.

Ce choix est tout un symbole. Situé à la rencontre du passé et de l'avenir, "Hall 32" s'impose comme **la tête de pont d'une industrie en perpétuelle évolution.**

Pionnier dans ce secteur en devenir, vitrine de l'industrie du futur, "Hall 32" est un bâtiment spécialement conçu par le cabinet d'architecture CRR pour répondre aux **quatre missions** du Centre : **informer, former, innover** et **mettre en réseau.**



L'ÉDIFICE, D'UNE SURFACE
DE 13 400 M², EST CONSTITUÉ
DE TROIS GRANDES ENTITÉS DISTINCTES,
COMMUNIQUEMENT AVEC FLUIDITÉ
LES UNES AVEC LES AUTRES :

La zone "Pôle Technique"

Possédant son propre FabLab, elle accueille à la fois un plateau technique ouvert sur les salles de formation et le pôle Entreprises.
D'une surface de 3 000 m², le plateau technique concentre l'ensemble des moyens techniques pédagogiques et accueillera une unité de production représentative de l'industrie du futur.

La zone "Pôle Entreprises"

Le pôle Entreprises est un lieu destiné au transfert de savoirs et à la présentation de l'industrie du futur.
Destinée à accueillir des entreprises dans le cadre de projets spécifiques, cette vitrine technologique est constituée de 7 salles "projet", d'un hall d'échanges entre les entreprises et les apprenants, d'un Design Lab et d'un FabLab.

La zone "Pôle Évènements"

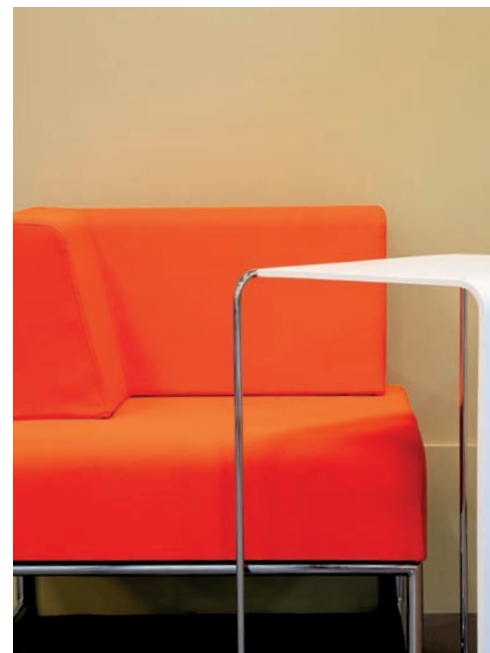
Elle a pour vocation de devenir le lieu de valorisation des entreprises par l'organisation de conférences et de séminaires. Dans ce cadre, une salle polyvalente équipée de gradins rétractables (250 places assises) et un showroom, seront ouverts à la location.

4. UN BÂTIMENT COHÉRENT ET INNOVANT

Les concepteurs de "Hall 32" ont eu pour maîtres-mots « compétence, expérience, partenariat et proximité », travaillant sur cinq critères fondateurs : identité, convivialité, flexibilité, ergonomie et intégration de la technique.

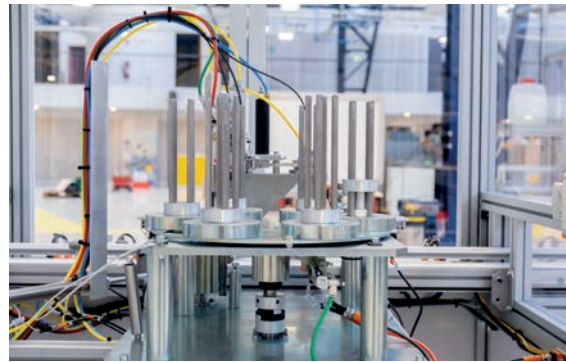
Une équipe compacte et pluridisciplinaire :

- Le "Constructeur" **Dumez Auvergne**, mandataire, entreprise générale, société du groupe Vinci Construction France, rompu aux grands projets en conception-réalisation ;
- Le "Concepteur" **CRR**, architecte en charge de la conception du projet, de la qualité environnementale et de la compétence paysagiste ;
- L'équipe d'ingénierie pilotée par **Ingerop**, en charge des compétences structures, fluides, thermiques et SSI ;
- Le design d'espace **Majorelle**, en charge de l'architecture d'intérieur du projet ;
- L'acousticien **Salto Ingénierie**, en charge de la compétence acoustique.



Pour accueillir, à Cataroux, le Centre des métiers de l'Industrie, la métamorphose de l'emblématique bâtiment originel s'est faite harmonieusement. L'enveloppe externe, modernisée et adaptée à la vocation de "Hall 32", est à la fois accueillante, intelligente et communicante.

- Au cœur d'une façade en trois dimensions, **l'accès depuis le parvis** vers l'espace d'accueil est une invitation à la découverte, le symbole d'une immersion dans l'univers de l'industrie et des métiers ;
- À l'intérieur, **la grande halle**, espace végétalisé, se situe à l'intersection des pôles majeurs et assure leur desserte ;
- Espace structurant, **la galerie des métiers**, équipée de bornes d'information sur les métiers, est un lieu de rencontres pour l'orientation des jeunes, en même temps qu'un espace de présentation des savoir-faire des entreprises. Cette galerie est ouverte sur **l'espace de restauration et de détente**.
- Une circulation verticale donne accès **au belvédère** qui dessert des boxes de travail et des salons aux accès plus confidentiels. Cette galerie en double hauteur, située à étage, permet également une perception différente, plus large, sur le pôle technique, les FabLab, la galerie des métiers et la place verte. La galerie se prolonge par une coursive périphérique au pôle technique, via un accès contrôlé.
- Au cœur du programme, **le plateau technique** se situe logiquement au centre du bâtiment. Il offre une grande polyvalence d'utilisation grâce à la flexibilité d'aménagement de ses différents espaces en fonction des besoins, des technologies et thématiques à développer. La conception des installations techniques renforce ces possibilités d'adaptation et de modularité.
- **Le pôle Entreprises** comprend des salles projets, un Design Lab et un FabLab.
- **Le pôle Événements**, avec notamment le showroom, est relié au pôle vie de l'établissement par la galerie des métiers. La configuration de l'auditorium, qui bénéficie d'un éclairage naturel via la façade et des sheds (pans de toiture vitrée), permet une utilisation polyvalente. Sa flexibilité est obtenue par des gradins rétractables permettant de libérer tout ou partie de la surface de la salle.
- **Pour la formation**, des salles sont prévues pour accueillir les apprenants de tous cursus, qu'ils suivent une formation initiale ou continue. Des salles favorisant les échanges.
- **Une cafétéria** sera ouverte et accessible à toutes les personnes amenées à fréquenter le Centre des métiers de l'Industrie.









5. HALL 32, INFORMATIONS PRATIQUES

1 _ FORMATIONS À DESTINATION DES LYCÉENS ET DES ÉTUDIANTS

BAC professionnels, en alternance, liés à certains métiers de l'industrie :

- MELEC « Métiers de la réalisation de produits câblés et connectés » ;
- EDPI et TU « Métiers de la réalisation de produits mécaniques » ;
- PLP et MEI « Métiers du pilotage et de la maintenance ».

Avec possibilité de poursuite d'étude, toujours en alternance, dans les mêmes domaines :

- BTS Maintenance Industrielle ;
- BTS Conception et réalisation de produits ;
- BTS Conception de processus de réalisation de produits.

2 _ DISPOSITIFS ET SERVICES MIS EN PLACE POUR LES ENTREPRISES

Les parcours de formation sont dispensés par des experts.

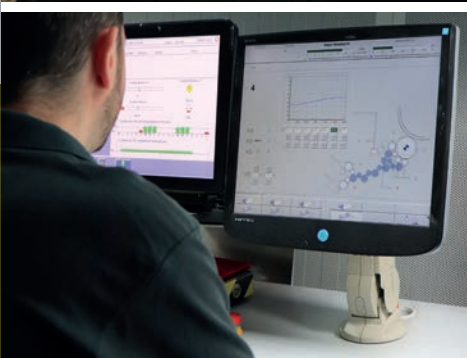
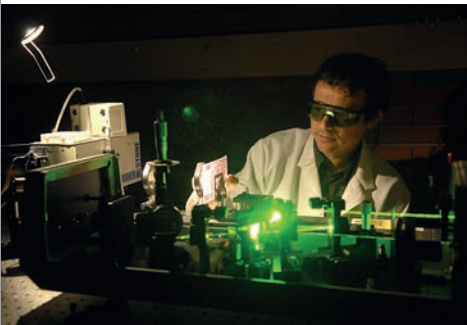
Des accompagnements s'adaptant aux besoins de chacun (développement de compétences ou réorientation professionnelle) sont proposés. Les espaces industriels permettent aux professionnels de travailler avec les dernières technologies, telles que la réalité virtuelle ou augmentée, des objets connectés, des robots collaboratifs.

Les entreprises ont la possibilité de :

- réserver en ligne l'offre de formation continue relative aux compétences techniques ou transverses ;
- choisir des formations inter-entreprises ou solliciter des formations sur mesure ;
- bénéficier d'accompagnements personnalisés pour mettre au point un prototype : conception, validation du projet, accompagnement méthodologique et technique, réalisation de prototype et choix de la solution industrielle.

3_ UN EMPLACEMENT UNIQUE ET UN ÉQUIPEMENT POLYVALENT À FINALITÉS MULTIPLES POUR TOUS LES ACTEURS :

- organiser des conférences, séminaires, salons, expositions, etc ;
- mettre en visibilité leurs savoirs faire et leurs produits ;
- accueillir des réunions, des travailleurs nomades...



6. LES SIX MEMBRES FONDATEURS DE 2ARAMI, L'ASSOCIATION QUI PORTE LE PROJET



BANQUE DE FRANCE

La Fabrication des billets est le département industriel de la Banque de France chargé de la production de billets de banque. Ses activités sont positionnées sur deux grands types de marché : Zone Euro et hors Zone Euro. Pour conduire sa mission, elle dispose de deux sites industriels dans le Puy-de-Dôme : une papeterie EUROPAFi à Vic-le-Comte et une imprimerie à Chamalières.

Le marché de l'Euro : dans le cadre de l'Eurosystème, la Direction générale de la Fabrication des billets (DGFB) contribue à la production des billets de la monnaie unique européenne avec neuf autres imprimeurs européens. Elle est aujourd'hui le 1^{er} imprimeur européen de billets Euro en ayant livré, depuis 2002, plus de 23 milliards de billets, toutes coupures confondues. Aujourd'hui, sa production annuelle est de l'ordre de 1 à 1,5 milliard de billets.

Le marché hors Zone Euro : la Fabrication des billets entretient des liens historiques avec un certain nombre de banques centrales étrangères dont elle est le fournisseur, en Afrique principalement. Le volume annuel moyen livré est également de l'ordre de 1 à 1,5 milliard de billets.



LIMAGRAIN

Quatrième semencier mondial, Limagrain s'est donné comme mission de faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires mondiaux. Limagrain est un groupe coopératif créé et dirigé par des agriculteurs français. Sa maison mère, la Coopérative Limagrain fédère près de 2 000 agriculteurs, installés au centre de la France dans la plaine de Limagne Val d'Allier.

Le Groupe crée, produit et commercialise des semences de grandes cultures, des semences potagères et des produits céréaliers. Limagrain est présent dans 56 pays et rassemble plus de 10 000 collaborateurs. Il réalise un chiffre d'affaires de près de 2,5 Mds d'euros à travers des marques reconnues sur leurs marchés : LG, Vilmorin, Hazera, Harris Moran, Jacquet, Brossard. www.limagrain.com - #Limagrain



MICHELIN

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines.

Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125 000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 190 millions de pneus en 2018. (www.michelin.com)



OPCALIA

Opcalia est un organisme paritaire agréé par l'État, mandaté par l'Opcoc des services à forte intensité de main d'œuvre. Présent sur l'ensemble du territoire national, y compris les 5 DOM. Opcalia conseille et accompagne les entreprises dans leur stratégie emploi-formation, déploie le développement de l'alternance, et assure un appui technique des branches professionnelles pour anticiper les mutations socio-économiques et sécuriser les parcours professionnels. Opcalia en quelques chiffres : 1,4 milliard d'euros de collecte - 230 000 entreprises adhérentes, dont 79 % de TPE - 588 820 salariés formés, 80 000 alternants accompagnés.



RECTORAT DE L'ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

Déjà présent dans le Réseau Auvergne Industrie (signature de la convention en avril 2015) auprès des grands groupes industriels auvergnats, le rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand s'est investi dans le projet "Hall 32" pour le développement des volets formations initiale et continue, insertion professionnelle et orientation vers les métiers de l'industrie.

L'académie de Clermont-Ferrand accueille dans les écoles, les collèges et les lycées environ 220 000 élèves de la maternelle à l'enseignement supérieur. Dans les quatre départements de l'Allier, du Cantal, de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme, un peu plus de 20 000 personnels enseignants, d'inspection, administratifs et techniques œuvrent chaque jour pour la réussite des élèves.

En termes d'accompagnement et d'expertise, le rectorat, par la mise à disposition de personnels d'inspection, d'enseignement et administratifs, participe activement au développement du FabLab et du Design Lab et à l'essor de la formation initiale et continue autour de ces structures par une pédagogie innovante.



VIAMECA

Un pôle de compétitivité est, sur un territoire donné, l'association d'entreprises, de centres de recherche et d'organismes de formation, engagés dans une démarche collaborative pour mettre en œuvre une stratégie commune de développement. Cette stratégie est destinée à dégager des synergies autour de projets innovants conduits en commun en direction d'un ou plusieurs marchés. ViaMéca est un pôle pour la conception, la production et l'intégration de systèmes mécaniques, opérant sur les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle Aquitaine.

Depuis 2005, ViaMéca a permis d'accompagner l'émergence, le financement et la labellisation de plus de 200 projets collaboratifs représentant un budget de 600 millions d'euros Outre l'activité projets, ViaMéca accompagne ses adhérents, entreprises, acteurs de la recherche et organismes de formation sur les enjeux de compétences et de développement à l'international et sur les champs d'innovation de l'industrie du futur, dont l'ingénierie des procédés et surfaces, la fabrication additive, la robotique et la performance de production.

ViaMéca se rapproche en 2019 du pôle Mont Blanc Industries pour créer CIMES (Creating Integrated MEchanical Systems), le premier hub d'ambition européenne dédié à l'ingénierie et aux systèmes mécaniques intelligents.

7. LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL POUR L'INVESTISSEMENT, PARTENAIRES DE 2ARAMI



RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Chef de file du développement économique, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France, a fait de l'emploi et du soutien aux entreprises une priorité de son action. Grâce à l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, elle accompagne le développement économique sur tout le territoire. Avec une idée de bon sens : former aujourd'hui aux emplois dont ont besoin nos entreprises, tout en augmentant les investissements pour développer l'apprentissage.

La Région investit aujourd'hui pour préparer les emplois de demain. Son engagement dans le Campus Entreprises, avec notamment la création d'un CFA, s'inscrit pleinement dans cette ambition : créer des emplois industriels dans les métiers en tension et faire d'Auvergne-Rhône-Alpes une terre de réussites.



A PROPOS DU GRAND PLAN D'INVESTISSEMENT - INVESTISSEMENTS D'AVENIR

Le gouvernement s'est engagé dans un Grand plan d'investissement de 57 milliards d'euros, mené tout au long du quinquennat, afin d'accompagner les réformes structurelles et de répondre à quatre défis majeurs de la France : la neutralité carbone, l'accès à l'emploi, la compétitivité par l'innovation et l'État numérique. D'autre part, le Programme d'investissements d'avenir (PIA) se poursuit au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France. Le troisième volet du PIA, le PIA3, s'inscrit dans le cadre du Grand Plan d'Investissement (GPI) présenté par le Premier ministre le 25 septembre 2017.

L'action "Partenariat pour la formation professionnelle et pour l'emploi" du PIA est gérée par la Banque des Territoires pour le compte de l'État.

[@SGPI_avenir](http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi)



RÉVÉLEZ-VOUS
DANS L'INDUSTRIE
DE DEMAIN

32, RUE DU CLOS FOUR - 63100 CLERMONT-FERRAND