

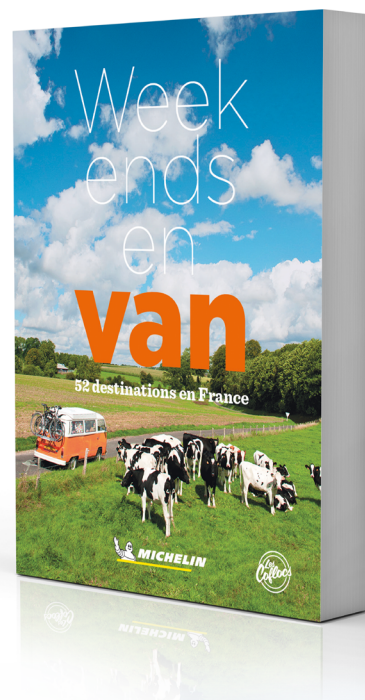
**Cet été**, succombez  
à la « *VanLife attitude* »  
avec le guide touristique  
Michelin inédit,  
**Week-ends en van,**  
**52 destinations en France**

Un guide touristique Michelin inédit pour accompagner les Vanlifers, adeptes de la première heure ou aventuriers en herbe.

Avec *Week-ends en van, 52 destinations en France* Michelin propose ce guide d'un nouveau genre pour accompagner ceux qui aspirent à voyager autrement, à l'aide de conseils pratiques et d'une sélection de lieux à visiter, d'adresses à tester, d'activités à découvrir.

*Week-ends en van, 52 destinations en France* propose des escapades « à la carte » en s'appuyant à la fois sur l'expertise des guides touristiques Michelin (bonnes adresses, lieux incontournables qui valent le voyage, ...) mais également sur l'expérience des Coflocs. Vanlifers et blogueurs, les Coflocs, partagent leurs 10 week-ends coups de cœur identifiables sur les pages estampillées de leur logo.

Le côté nature est très présent pour satisfaire ceux qui ont envie d'un retour à la nature, d'une vie nomade, ceux qui prônent la liberté de partir où ils veulent quand ils veulent, avec un véhicule qui leur sert également d'hébergement et qui peut les emmener partout, sans contrainte de temps.





## Week-ends en van, 52 destinations en France c'est :

- **52 itinéraires** de week-ends en France (le nombre de week-ends dans l'année !), avec les incontournables des guides touristiques Michelin (cartes, informations touristiques, pratiques et gastronomiques).
- **7 itinéraires** dans un rayon de 200 à 300 km au départ des grandes villes françaises (Paris, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon et Strasbourg), qui peuvent être couverts le temps d'un week-end.
- **6 thématiques** présentées sous forme de spots :
  - > **Voir** : spots touristiques à visiter, villages de charme,
  - > **Bouger** : activités sportives et/ou de plein air,
  - > **Déguster** : adresses de bouche (restaurants, boutiques, marchés, producteurs locaux),
  - > **Faire un break** : spots pour faire une pause (plages, cafés, panoramas à couper le souffle),
  - > **Faire la fête** : lieux de sortie et festivals pour agrémenter ses soirées ainsi qu'une rubrique « petite folie » : spa de rêve, restaurant étoilé, vol en montgolfière...
- Une attention toute particulière au respect de la nature, dans l'esprit *Vanlife*.



Chaque destination est qualifiée « mer », « lacs et rivières », « montagne » ou « campagne » pour satisfaire tous les goûts. Chaque week-end est accompagné d'adresses pour passer la nuit et ravitailler son van (campings et aires). Quatre pages sont consacrées à des conseils pratiques tels que préparer son véhicule, où se garer, où ravitailler son van, ce qu'il faut emmener, quel budget prévoir.

Les auteurs du guide ont eux-mêmes pris quelque liberté avec un style décontracté, qui ne se prend pas au sérieux. La « *VanLife attitude* », en quelque sorte !

453 pages

Prix de vente 17,90 euros

Disponible sur le site de Michelin Voyages ([voyages.michelin.fr](http://voyages.michelin.fr)) et dans toutes les librairies

## LA VANLIFE POUR ASSOUVIR DES ENVIES DE LIBERTÉ ET D'AUTENTICITÉ

Envie de liberté, d'espace, d'authenticité ? Vous êtes fait pour la « *VanLife attitude* » ! La *VanLife*, c'est voyager, dans un véhicule aménagé, pour un week-end, un tour de France, d'Europe ou un voyage à l'autre bout du monde. Voyager en van, c'est la liberté de se garer dans des lieux différents chaque soir et avoir la nature comme jardin ! C'est aussi retourner à l'essentiel, se reconnecter avec la nature, profiter de paysages de rêve sans renoncer au confort d'une maison sur 4 roues, dans laquelle on peut manger, dormir, observer le ciel.

La *VanLife*, c'est enfin des rencontres sur la route avec d'autres voyageurs ou des passionnés de leur terroir qui vous ouvriront peut-être leurs jardins et partageront leur table ou leurs bons plans.

### A propos de Michelin :

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 127.000 personnes et exploite 69 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 200 millions de pneus en 2019. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).