

Mercedes-Benz Vans réalise le meilleur premier trimestre de son histoire avec près de 99 000 utilitaires vendus dans le monde

Mercedes-Benz Vans poursuit constamment son objectif de construire les utilitaires les plus désirables. Le constructeur allemand a augmenté ses ventes de 12% sur les trois premiers mois de l'année. Exactement 98 900 véhicules ont été vendus dans le monde plus que jamais au cours d'un premier trimestre. La part des utilitaires 100% électriques a augmenté de 22 % pour atteindre 3 600 véhicules. La part des ventes totales des eVans a représenté 3,6 % (vs 3,3% T1 2022). Cela souligne une fois de plus l'objectif de Mercedes-Benz Vans d'être un leader dans le domaine des eVans.

Malgré les défis continus en matière de logistique, Mercedes-Benz Vans a réussi à augmenter considérablement ses ventes par rapport au 1^{er} trimestre de l'année précédente. Les ventes d'utilitaires commerciaux se sont révélées déterminantes dans cette croissance, avec une augmentation de 13 % à 83 800 unités. 15 000 utilitaires privés ont été vendus sur la même période (+5 %). Disponible depuis l'été 2022, la toute nouvelle Classe T et le Citan ont réussi à convaincre de nombreux clients dans le segment des fourgonnettes et des livrables (+89% en cumul). Dans le segment des fourgons de taille moyenne, la division a enregistré une baisse de 2%.

Mercedes-Benz Vans renforce son positionnement dans les marchés et secteurs d'activité stratégiquement pertinents et se concentre sur une croissance rentable. Le principal moteur des ventes est la région d'Europe, avec des ventes en hausse de 24% à 65 500 (utilitaires commerciaux et privés). L'Allemagne, le plus grand marché de Mercedes-Benz Vans, a enregistré 20% de croissance pour atteindre 23 700 unités.

A travers sa stratégie premium sur le segment des utilitaires commerciaux, Mercedes-Benz Vans poursuit son approche de proposer ses clients les meilleures solutions pour leurs métiers. Mercedes-Benz Vans conçoit pour eux des véhicules et des services haut de gamme, avec toujours les normes les plus élevées en termes d'orientation client, de technologie et de durabilité.