

Rueil-Malmaison, le 12 juillet 2018

## RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE – 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018 CITROËN À L'OFFENSIVE AVEC UNE CROISSANCE MONDIALE DE 9%, UN RECORD EN EUROPE DEPUIS 7 ANS ET +50% EN CHINE

Suite à la publication ce matin du communiqué du Groupe PSA, retrouvez ci-dessous une synthèse des faits marquants à retenir sur les résultats commerciaux de Citroën au 1<sup>er</sup> semestre 2018.



*« Ce premier semestre confirme l'offensive de Citroën avec une croissance de 9% de nos ventes mondiales. Un résultat porté par un record en Europe depuis 7 ans, qui nous permet de gagner des parts de marché en VP comme en VUL, et par un rebond de 50% en Chine ! Ces performances soulignent le succès de nos derniers lancements : C3, Nouvelle berline C4 Cactus et nos SUV C3 Aircross en Europe et C5 Aircross en Chine. Et cette dynamique va se poursuivre au second semestre avec les lancements du Nouveau Berlingo et des SUV C4 Aircross en Chine et C5 Aircross en Europe ! »*

**Linda Jackson**, Directrice Générale de Citroën

**MONDE : 573 000 ventes (+8,7% vs S1\* 2017)**

- ✓ Accélération de la croissance des ventes mondiales au T2\* : +10,7%

**EUROPE (30 PAYS) : 444 000 ventes (+7,4% vs S1 2017)**

- ✓ Volume de ventes record depuis 7 ans (cap des 440 000 ventes non franchi depuis le S1 2011)
- ✓ 5<sup>ème</sup> année de croissance consécutive => +34% vs 2013
- ✓ Accélération de la croissance des ventes au T2 : +9,9%
- ✓ Croissance dans les 5 marchés majeurs (France, Espagne, Italie, Royaume-Uni, Allemagne)
- ✓ En immatriculations : la Marque gagne du terrain sur tous les fronts :
  - VP+VUL : croissance de 5,2%, plus de deux points supérieure à celle du marché (+3,0%)
  - VP : croissance de 3,5%, près d'un point supérieure à celle du marché (+2,7%)
  - VUL : croissance de 10,6%, plus de deux fois supérieure à celle du marché (+4,9%)

### UNE DYNAMIQUE PORTÉE PAR LE SUCCÈS DES DERNIERS LANCEMENTS

- ✓ **C3** : déjà **395 000 ventes** globales depuis son lancement (nov. 2016) dont plus de **120 000 au S1**
  - **Europe = croissance des commandes de 12%** et intégration du **TOP 5 de son segment**
  - **Mix riches** : 40% 'Shine' (niv. 3/3) / 65% bi-ton / 55% 'Airbump' / 25% intérieurs optionnels
- ✓ **Nouveau SUV C3 Aircross** : près de **100 000 ventes** depuis son lancement / près de **65 000 au S1**
  - **Mix riches** : 55% 'Shine' (niv. 3/3) / 25% bi-ton / 30% Packs Color / 35% intérieurs optionnels
- ✓ **Nouvelle C4 Cactus** : près de **30 000 commandes** depuis son lancement (mars 2018)
  - **Ventes C4 Cactus en croissance de 33% au T2** (vs C4 Cactus 1<sup>ère</sup> génération au T2 2017)
  - **Mix riches** : 55% 'Shine' (niv. 3/3) / 55% Packs Color / 60 % sièges 'Advanced Comfort'
- ✓ **Duo Nouveau Jumpy/SpaceTourer** : près de **110 000 ventes** globales depuis le lancement dont plus de **30 000 au S1** soit **+23%** vs S1 2017

### CHINE & ASIE DU SUD-EST : 69 300 ventes (+50,5% vs S1 2017)

- ✓ **Citroën porte la croissance du Groupe PSA** dans cette région => forte hausse des volumes de ventes de la Marque : **+50,5%**, avec une **accélération au T2 : +61,5%** (vs T2 2017)
- ✓ Une croissance portée par l'offensive SUV de Citroën en Chine avec **C5 Aircross** qui totalise près de **40 000 ventes** depuis son lancement local en septembre 2017. Cette dynamique bénéficie également au petit **SUV C3-XR**, dont les ventes progressent de **32%** au S1
- ✓ Citroën poursuivra son offensive en Chine au S2 avec le **lancement du Nouveau SUV C4 Aircross** (version Chine du SUV C3 Aircross Europe) **en septembre prochain**

### AMÉRIQUE LATINE : 32 800 ventes (-1,4% vs S1 2017)

- ✓ Malgré un contexte difficile, notamment depuis mai avec la crise en Argentine (1<sup>er</sup> marché de la Marque dans la région) où le marché chute fortement (-16% en juin), **Citroën stabilise ses ventes en Amérique Latine** (env. -480 unités vs S1 2017) notamment grâce à sa **croissance au Chili (+16%)**
- ✓ Croissance des ventes des **Citroën Berlingo (+19%)** et **C-Elysée (+6%)**
- ✓ Dévoilée en mai, la **version locale de C4 Cactus** (produite à Porto Real) sera **commercialisée au S2** dans les principaux marchés de la région (Brésil, Argentine, Uruguay, Paraguay, Colombie, etc.)

### MOYEN-ORIENT & AFRIQUE : 20 000 ventes (-30,3% vs S1 2017)

- ✓ Dans un contexte incertain marqué par des marchés aux évolutions très disparates selon les pays (+8% au Maroc, -12% en Turquie, etc.), la Marque voit ses ventes se replier dans cette région
- ✓ Néanmoins, **dans les DOM** (rattachés à cette région), **Citroën progresse**, notamment en Martinique (+24%), en Guadeloupe (+15%) et en Guyane (+11%)

### EURASIE : 3 100 ventes (+19,0% vs S1 2017)

- ✓ Forte du lancement ce semestre du **Nouveau Jumpy/SpaceTourer produit localement** en Russie (Kaluga), la Marque voit ses ventes progresser de **19,0%** dans la région
- ✓ En **Ukraine**, la Marque gagne du terrain avec une **croissance de ses ventes de 64%**

**INDE & PACIFIQUE : 3 100 ventes (+19,6% vs S1 2017)**

- ✓ Hausse significative des ventes (+19,6%) liée au **succès des Citroën C3, C4 Picasso et C4 Cactus**.
- ✓ Au **Japon** (1<sup>er</sup> marché de la zone), les ventes progressent de **36%**, atteignant un niveau record depuis plus de 20 ans.

\* « T » = abréviation de 'trimestre' / « S » = abréviation de 'semestre' - Ex. : T2 = 2<sup>ème</sup> trimestre, S1 = 1<sup>er</sup> semestre, etc.

**La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.