



## Communiqué de presse

# Les meilleurs techniciens après-vente réunis pour la finale internationale

La finale du concours VISTA, le plus important au monde pour les techniciens après-vente, est imminente ! Depuis la première édition du concours en 1957, le personnel d'atelier a connu de nombreux changements, l'environnement de travail a été amélioré et les technologies ont progressé.

La finale du concours VISTA (Volvo International Service Training Award) a lieu les 31 mai et 1er juin à Göteborg, en Suède. Le concours est ouvert à l'ensemble du personnel du service après-vente travaillant avec des camions ou des autobus Volvo. L'objectif est d'améliorer les compétences du personnel et de renforcer encore la qualité du travail réalisé au sein des ateliers à travers le monde.

Depuis le premier concours VISTA organisé en 1957, les ateliers ont beaucoup changé. À l'époque, le travail se déroulait dans un environnement sale et gras et exigeait une certaine force physique. La situation actuelle n'a plus rien à voir.

*« La formation des mécaniciens doit suivre l'évolution des véhicules. Les savoir-faire mobilisés aujourd'hui dans les domaines de la mécanique, de l'électronique et de l'informatique sont totalement différents. Les mécaniciens ont ainsi acquis un statut sans précédent »,* affirme Kent Medin, formateur à l'école Volvo Trucks pour mécaniciens.

Au sein des ateliers actuels, le travail est maintenant davantage une question de mécanique de précision. Les véhicules sont connectés en ligne aux fins de vérifications d'état et de tests informatisés. Il est souvent possible d'installer de nouveaux logiciels en ligne plutôt que d'exiger le remplacement d'éléments physiques.

Afin de garantir que les ateliers Volvo du monde entier soient toujours à la pointe de la qualité, des formations uniques de tous niveaux sont proposées aux mécaniciens Volvo et adaptées sur mesure au contexte particulier de chaque marché. De plus, tous les mécaniciens sont évalués en permanence et suivent des cours de perfectionnement en cas de lacunes.

---



Le concours VISTA vient compléter les programmes de formation internes à l'entreprise. Plus de 18 000 personnes de 96 pays participent au concours, dont la première phase est un test théorique.

*« Cela encourage les participants à se préparer au mieux et à approfondir leurs connaissances. Pendant le concours VISTA, chaque membre de l'équipe est impliqué. L'aptitude à coopérer est ainsi en première ligne »,* explique Kent Medin.

Autre signe du changement : la part des femmes dans les ateliers a augmenté, et cela se reflète dans VISTA. En 2013, les femmes représentaient 5 % des participants. Pour cette édition, le chiffre atteint 6 %. L'une des équipes brésiliennes participant à la finale compte dans ses rangs Natalia Aparecida de Gaspri Silva, Aftersales Administrative Assistant à l'atelier Auto Sueco São Paulo. Elle y travaille depuis neuf ans.

*« VISTA m'aide à perfectionner mon expérience technique et à mieux comprendre les défis que l'atelier doit relever au quotidien. Il met aussi en évidence l'importance du travail d'équipe, surtout lorsqu'il est mis en œuvre de manière intégrée et cohésive »,* explique-t-elle.

### **Infos sur VISTA**

VISTA est un concours pour le personnel d'atelier du réseau d'entretien mondial de Volvo Trucks et Volvo Bus. Il s'agit de la compétition la plus importante du genre dans le monde, réunissant plus de 18 000 participants de 96 pays. Organisé pour la première fois en 1957 en Suède, le concours est aujourd'hui un événement international qui a lieu tous les deux ans. Le principal objectif de VISTA est de développer et d'améliorer le savoir-faire et les compétences des employés, de renforcer leur capacité à travailler au sein de groupes et d'élever encore le niveau de qualité du travail effectué. Au final, VISTA contribue à améliorer le service à la clientèle et la satisfaction des clients.

Chaque équipe est composée de deux à quatre membres. La première phase du concours comprend trois sessions de questions théoriques auxquelles les équipes répondent depuis leur atelier respectif. Après cette phase, les meilleures équipes sont sélectionnées pour les demi-finales régionales, où 32 d'entre elles se qualifient pour la finale mondiale organisée à Göteborg, en Suède. L'expression « personnel d'atelier » inclut les réceptionnaires, le personnel du magasin, les techniciens et les mécaniciens.



Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 200 points de service répartis dans plus de 120 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2014, Volvo Trucks a vendu plus de 117 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.