

Communiqué de presse

Août 2018

Lesonal fête les 160 ans de ses revêtements de classe mondiale

Lesonal d'AkzoNobel, une marque Vehicle Refinishes haut de gamme et leader du secteur des retouches automobiles, fête son 160^{ème} anniversaire comme fournisseur de technologie de pointe au service des ateliers de carrosserie. Très apprécié des ateliers de carrosserie pour ses performances hors pair, son assistance technique et son portefeuille complet de produits complémentaires, le système a été intelligemment conçu pour proposer à ces ateliers une solution globale et flexible leur permettant d'obtenir de meilleurs résultats, en moins de temps, sans aucun compromis sur la qualité.

Fondée en 1858 par le pharmacien allemand Christian Lechler – qui avait décidé de vendre de la peinture plutôt que des produits pharmaceutiques – Lesonal a pris son nom actuel en 1961. À cette époque, la marque Lesonal s'était déjà imposée comme l'une des entreprises de peintures les plus importantes et les plus innovantes d'Europe. Elle devait ensuite proposer le tout premier primaire hydrodiluable pour le secteur des retouches automobiles.

Combiné avec Automatchic™ et Mixit™, le système numérique de correspondance colorimétrique de pointe d'AkzoNobel, Lesonal offre aux ateliers de carrosserie un processus de couleur à la fois simple, efficace et fiable. Ce qui permet aux ateliers de carrosserie de réduire le gaspillage et d'accélérer chaque tâche, tout en améliorant leur rentabilité et leur efficacité. Grâce à ses excellentes performances, Lesonal est vivement appréciée par les peintres du monde entier, comme en témoignent son succès immuable sur le marché et ses partenariats innovants.

La collaboration de longue date entre Lesonal et Mansory, une entreprise de renommée mondiale spécialisée dans la customisation de véhicules, constitue un des partenariats d'exception de Lesonal dans le secteur industriel. Ce partenariat a évolué considérablement depuis qu'il a été scellé en 2009. Mansory bénéficie en effet de la précision de la correspondance colorimétrique d'AkzoNobel, tout autant que de son expertise pour répondre aux exigences uniques, souvent hors du commun, de ses clients internationaux. Lesonal a noué d'autres partenariats à long terme, ainsi que de nouvelles collaborations, la marque faisant ainsi profiter les entreprises automobiles du monde entier de tous ses atouts.

« Ce qui a débuté comme une petite entreprise de peintures en Allemagne s'est transformé en une marque mondiale dans le secteur des retouches de véhicules, et elle continue à s'étendre et à innover », comme l'expliquait Ed Hilborne, Global Segment Manager Vehicle Refinishes. « Certains clients ne réalisent pas le long passé et l'héritage de la marque. Ils s'intéressent uniquement aux performances des produits. Mais sans les acquis de Lesonal et d'AkzoNobel, les produits ne seraient pas les solutions de revêtement d'exception qu'ils sont devenus. »

Il est vivement recommandé aux peintres et aux propriétaires d'ateliers de carrosserie de rester à l'écoute des nouveautés de Lesonal au cours des prochains mois.

--

À propos d'AkzoNobel

AkzoNobel est une entreprise passionnée par la peinture. La fabrication des peintures et des revêtements suscite de la fierté. Notre expertise dans ce métier fait de nous la référence en matière de couleur et de protection depuis 1792. Nos marques de renommée mondiale – notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon – ont la confiance de clients dans le monde entier. Notre siège social est aux Pays-Bas. Notre entreprise est implantée dans plus de 80 pays et emploie environ 35 000 collaborateurs de talent qui ont à cœur de proposer des produits et des services très performants pour répondre aux attentes des clients. La vente de notre activité Produits Chimiques de spécialité devrait être finalisée d'ici fin 2018. Pour plus d'informations, visitez www.akzonobel.com

© 2018 Akzo Nobel N.V. Tous droits réservés.