

Le 14 février 2019

AkzoNobel fait étinceler la nouvelle saison de l'équipe F1 de McLaren

L'équipe McLaren, qui a dévoilé sa F1 pour la nouvelle saison, réunit en une parfaite symbiose les nouveaux pilotes de course et la dernière technologie couleur d'AkzoNobel.

Les jeunes talents Lando Norris et Carlos Sainz prendront les commandes de la brillante MCL34, qui revisite le design Papaya Spark lancé l'année dernière. Développé par la marque Sikkens d'AkzoNobel, le système de revêtement offre de nombreux avantages en termes de performance et de développement durable, tout en réduisant significativement les émissions.

Les scientifiques et les techniciens de McLaren et d'AkzoNobel ont franchi une étape de plus depuis le début de leur partenariat. Ils ont travaillé main dans la main pour développer de nouveaux revêtements de pointe spécialement conçus pour modifier les caractéristiques de la surface. Leur but était de réduire la résistance au vent et l'adhérence des substances contaminantes, tout en améliorant l'aspect lisse et la durabilité de la surface – avec, au final, une augmentation de la performance sur et hors piste.

« Nous sommes vraiment enthousiastes quant au nouveau système développé avec les experts de McLaren, » a déclaré Peter Tomlinson, Directeur du département Automotive et Specialty Coatings d'AkzoNobel. « La poursuite inlassable de l'excellence est notre crédo commun et les équipes techniques ont réalisé un incroyable travail en ce sens. En 2019, la voiture est absolument formidable, un brillant exemple de l'innovation à toute allure. »

Pour cette saison la couleur primaire Papaya Spark est conservée, mais avec un bleu d'une teinte légèrement différente, connue sous le nom de Vega Blue, une incroyable couleur propre à McLaren. Le nouveau système de recouvrement offre de nombreux avantages en termes de performance et de développement durable, notamment grâce à la fine épaisseur du film, à la dernière technologie d'apprêts UV, aux bases à l'eau et au vernis ultra rapide.

Simon Roberts, Chief Operating Officer de l'équipe McLaren a ajouté : « La MCL34 se distingue encore magnifiquement dans sa couleur Papaya Spark. Le travail que nous faisons en dehors des saisons avec notre partenaire de confiance, AkzoNobel, depuis 10 ans, a permis d'économiser 14% de teinte Papaya Spark par rapport à l'année dernière. Ensemble, nous cherchons en permanence à réaliser de petits gains pendant et en dehors des courses et à mettre nos équipes au défi d'innover et de trouver de nouveaux développements techniques. Je suis vraiment ravi du résultat de cette saison. »

« Nous avons passé énormément de temps à traquer les moindres petits gains, » poursuit Peter Tomlinson. « Les équipes se sont principalement attachées à réduire encore plus le poids de la peinture et à améliorer les procédés, afin d'accélérer la cadence en atelier de peinture entre les courses. »

La lignée 2019 est peut-être nouvelle, mais AkzoNobel et McLaren travaillent en étroite collaboration depuis 2008, l'année où la marque haut de gamme Sikkens de l'entreprise est devenue le fournisseur officiel des solutions de peinture de l'équipe de F1 McLaren.

Le premier Grand Prix de la nouvelle saison se déroulera le 17 mars à Melbourne, en Australie.

--

À propos d'AkzoNobel

AkzoNobel est une entreprise passionnée par la peinture. La fabrication des peintures et des revêtements suscite de la fierté. Notre expertise dans ce métier fait de nous la référence en matière de couleur et de protection depuis 1792. Nos marques de renommée mondiale – notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon – ont la confiance de clients dans le monde entier. Notre siège social est aux Pays-Bas. Notre entreprise est implantée dans plus de 80 pays et emploie environ 35 000 collaborateurs de talent qui ont à cœur de proposer des produits et des services très performants pour répondre aux attentes des clients. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.akzonobel.com.