



INFORMATION MEDIA : 8 AVRIL 2026

MAZDA ET MIZUNO S'ASSOCIENT POUR PRÉSENTER AU PUBLIC LE TOUT NOUVEAU MAZDA CX-6e À PARIS

- A l'occasion de la 1^{ère} présentation au public du Nouveau **Mazda CX-6e**, Mazda choisit Mizuno comme partenaire pour accompagner cette opération de lancement. Cette collaboration donne naissance à l'opération ***Feel Your Energy by Mazda x Mizuno***, qui fait le lien entre l'énergie électrique du véhicule et l'énergie sportive incarnée par Mizuno.
- Un partenariat entre deux marques japonaises qui partagent le même ADN. Mazda et Mizuno se retrouvent autour de valeurs communes : la maîtrise du mouvement, l'expertise japonaise, la performance et l'innovation centrée sur l'humain.
- Un espace éphémère Mazda x Mizuno accueillera le public au sein de **Beaugrenelle Paris bâtiment Panoramic 7 rue Linois 75015 Paris, du 9 au 11 avril**. Mazda y exposera son Nouveau CX-6e, tandis que Mizuno choisit de mettre en avant le running et permettra aux passionnés de découvrir ses dernières innovations et tester son nouveau modèle, la **Mizuno Neo Zen 2**.

Saint Germain en Laye, 7 avril 2026. À l'occasion du lancement commercial du tout Nouveau Mazda CX-6e, un SUV 100 % électrique dévoilé en première mondiale au dernier salon de Bruxelles, **Mazda** annonce un partenariat exclusif avec **Mizuno**, référence japonaise mondiale dans le sport. Cette collaboration donne naissance à l'opération ***Feel Your Energy by Mazda x Mizuno***, une activation pensée comme une rencontre naturelle entre deux univers japonais animés par la même vision : ressentir l'énergie au travers du mouvement pour créer de l'émotion.

Mazda et Mizuno partagent un ADN profondément commun. Depuis leurs origines, les deux marques placent le mouvement au cœur de leur approche. Pour Mazda, il s'illustre dans le design Kodo qui cultive une approche sculpturale et raffinée du design automobile, et dans la philosophie Jinba Ittai qui cherche à créer une harmonie parfaite entre le conducteur et son véhicule. Mizuno, de son côté, s'appuie sur 120 ans d'expérience et une compréhension millimétrée du corps humain pour concevoir des chaussures capables d'accompagner chaque typologie de coureur avec précision et dynamisme. Cette sensibilité partagée à l'innovation et au sens du détail rapproche naturellement les deux maisons japonaises.

C'est cette vision de l'excellence japonaise que le public est invité à découvrir au sein du pop-up store ***Feel Your Energy by Mazda x Mizuno***, installé au cœur de **Beaugrenelle Paris, destination shopping incontournable de la capitale, du jeudi 9 au samedi 11 avril, de 10h00 à 20h00 (bâtiment Panoramic 7 rue Linois 75015 Paris)**. Les équipes des deux marques accueilleront les visiteurs « à la japonaise », dans une atmosphère raffinée où chaque attention a été soigneusement pensée pour rappeler l'art de l'accueil japonais - *omotenashi*, au cœur de Paris, dans un lieu qui bénéficie d'une architecture lumineuse et contemporaine.



Au cœur de ce lieu éphémère, le Nouveau **Mazda CX-6e** sera exposé, permettant au public d'approcher de près ce SUV 100 % électrique qui incarne une nouvelle ère pour Mazda : celle d'une mobilité plus silencieuse, plus pure, toujours fidèle à sa philosophie Jinba Ittai - « faire corps avec sa voiture ». Par sa teinte raffinée Nightfall Violet et ses lignes sculptées, le CX-6e témoigne de cette alliance entre puissance, technologie et esthétisme japonais. Sa batterie lithium-fer-phosphate (LFP) de 78 kWh alimente un moteur électrique monté à l'arrière qui développe une puissance de 190 kW (258 ch)¹ pour un couple immédiatement disponible de 290 Nm. Le moteur permet au véhicule d'abattre le 0 à 100 km/h en 7,9 secondes et d'atteindre la vitesse maximum de 185 km/h, tout en affichant une autonomie en cycle urbain allant jusqu'à 610 km². Avec une puissance de recharge maximale en courant continu de 195 kW, il est capable de recharger sa batterie de 10 à 80 % en seulement 24 minutes.

Les préventes du nouveau Mazda CX-6e ont débuté le 9 janvier 2026 et le véhicule arrivera en concession, en France à l'été 2026. Le prix du Mazda CX-6e en finition **Takumi** est proposé à partir de **46 800€** et **49 800€** en finition **Takumi Plus**.

En miroir, Mizuno présentera ses dernières innovations running, **l'Hyperwarp Elite**, un concentré de technologies dédié à la performance pure, et son nouveau modèle d'entraînement, la **Mizuno Neo Zen 2**. Pensée pour accompagner chaque foulée, cette chaussure intègre les technologies **Mizuno Enerzy Nxt** et **Smooth Speed Assist**, qui favorisent une foulée dynamique et légère. Les visiteurs auront également l'occasion de les essayer et d'échanger avec les experts de la marque.

Développés pour répondre aux exigences de la discipline, les modèles Mizuno visent à sublimer à la fois l'efficacité du mouvement et les sensations de course. Une philosophie fondée sur la recherche, l'innovation et la maîtrise de l'énergie, qui s'inscrit dans une logique très proche de celle qui guide Mazda dans la conception de ses véhicules, où chaque détail compte.

Avec **Feel Your Energy by Mazda x Mizuno**, les deux marques souhaitent offrir une expérience qui relie l'énergie du corps à celle de la mobilité électrique, l'élan du coureur à la dynamique du conducteur, et l'art du mouvement au cœur même de leur identité. Une rencontre entre deux expressions d'un même esprit japonais : précis, authentique et tourné vers l'avenir.

¹ Mazda CX-6e, 190 kW (258 ch) : Consommation d'énergie en cycle urbain et jusqu'à 484 km en cycle mixte : 18,9-19,4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO₂ : A.

² Autonomie calculée selon la norme WLTP. L'autonomie réelle peut varier en fonction des équipements du véhicule et de différents facteurs.



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.

A propos de Mizuno

Fondée en 1906 à Osaka, la marque est née d'une passion et d'une ambition claire : concevoir les meilleurs équipements sportifs pour permettre aux athlètes d'atteindre leur plein potentiel. Guidée par la science et l'innovation, Mizuno crée dès 1938 le premier laboratoire R&D du secteur et s'engage à contribuer à la société par le développement des articles de sport et sa promotion. Consciente de son impact environnemental, la marque lance en 1991 le programme Mizuno Crew 21, dédié au développement durable. 120 ans plus tard, cette quête d'excellence perdure sur tous les terrains de sport.