



Nomination de Jo Stenuit au poste de Directeur du design de Mazda Europe

Leverkusen, 29 octobre 2018. Mazda Motor Europe a annoncé aujourd'hui que Jo Stenuit (49 ans) serait le nouveau Directeur européen du design de la marque. Jo succède à Kevin Rice qui a quitté Mazda en août 2018.

Diplômé du Royal College of Art de Londres, Jo fait partie de l'équipe européenne de design de Mazda depuis plus de vingt ans, et a occupé plusieurs fonctions au centre de design de Mazda situé à Oberursel en Allemagne.

Dans son tout dernier poste de directeur du design intérieur et du style de la marque, il a été chargé d'assurer la montée en gamme de la marque en Europe. Il a été le designer intérieur en chef des deux concept-cars Kiyora (2008) et Hakaze (2007) ainsi que de la précédente génération de la Mazda3 (2008). Il a également passé deux ans au siège social international de Mazda à Hiroshima où il a développé le design intérieur du Mazda CX-7 (2004-2006).

« Fidèles à notre célèbre philosophie de design baptisée « KODO – L'Âme du Mouvement », les designers de Mazda, en Europe et ailleurs dans le monde, comptent parmi les principaux artisans du succès de nos produits, en créant des véhicules de toute beauté qui suscitent l'enthousiasme de nos clients, se félicite Jeff Guyton, Président et CEO de Mazda Motor Europe. Nous nous réjouissons de voir Jo - avec sa connaissance approfondie de la marque - prendre la direction de notre équipe de design en Europe. Nous sommes convaincus qu'avec toute son équipe, il continuera de veiller à appliquer notre philosophie à nos véhicules comme à toutes nos activités. »

Dans ses nouvelles fonctions, Jo reportera à Ikuo Maeda, Directeur international du design de Mazda, ainsi qu'à Hajime Seikaku, Vice-Président du centre européen de Recherche et de Développement de Mazda.

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM