

Maxus renforce son réseau de concessionnaires en France avec de nouveaux partenaires

Maxus, marque dédiée aux véhicules utilitaires, poursuit son développement en France et annonce la signature de nouveaux partenariats stratégiques avec les groupes CAR AVENUE et JEANNIN.

Maxus annonce de nouvelles signatures marquant une nouvelle étape dans l'expansion du réseau Maxus et confirment l'ambition de la marque d'être toujours plus proche de ses clients professionnels et d'avoir un maillage territorial plus fin.

CAR AVENUE : une première implantation à Chaumont

Maxus s'associe avec le groupe CAR AVENUE pour renforcer sa présence dans l'Est de la France. Le premier site ouvert dans le cadre de ce partenariat se situe à **Chaumont** (Haute-Marne). Cette ouverture marque le début d'une collaboration qui pourrait s'étendre à d'autres villes et départements à l'avenir.

Groupe JEANNIN : trois nouvelles implantations stratégiques

Le groupe JEANNIN rejoint également le réseau Maxus avec l'ouverture de trois concessions :

- A **Vert-Saint-Denis** en Ile-de-France
- A **Auxerre et Champlay** dans l'Yonne

« Nous sommes fiers de compter sur la confiance de ces deux grands groupes de distribution automobile, dont nous partageons pleinement les valeurs et l'engagement. Leur soutien renforce notre ambition de développer la marque MAXUS en France, en nous appuyant sur des partenaires de référence, engagés comme nous pour l'excellence et la satisfaction des clients. » témoigne Julien Gautherot Directeur du Développement Réseau

Maxus va rapidement poursuivre sa croissance avec d'autres nominations.