Maserati Korea officiellement lancée :

Inauguration d'une nouvelle ère en Corée du Sud

- Un nouveau départ avec Maserati Korea : les nouveaux modèles GranTurismo et GranCabrio sont présentés.
- Les principaux dirigeants visitent la Corée pour partager la valeur de la marque et la stratégie locale.
- Renforcement de la présence de la marque par des lancements agressifs de nouveaux modèles, une expansion du réseau et des programmes de fidélité améliorés.

Séoul, le 3 juillet 2024 – La marque de voitures de luxe italienne Maserati entame un nouveau chapitre sur le marché coréen.

Le 3 juillet, l'événement « Maserati Korea : l'aube d'une nouvelle ère » s'est tenu au Dongdaemun Design Plaza (DDP) à Séoul. Le PDG de Maserati, Davide Grasso, le directeur commercial, Luca Delfino, et Takayuki Kimura, le directeur général pour la Corée et le Japon, ont assisté à l'événement, exprimant leur engagement envers le lancement de Maserati Korea, apportant le meilleur du luxe italien sur le marché et renforçant la présence locale de Trident. Maserati se prépare à entamer une nouvelle aventure dans la région.

Maserati, axée sur l'expansion de sa présence dans plus de 70 pays à travers le monde avec un taux d'exportation de 86 %, réalise des investissements innovants significatifs, notamment le développement de moteurs propriétaires et des améliorations de conception intérieure, pour renforcer son influence. Dans le cadre de cette stratégie mondiale, Maserati Korea se positionne comme une marque de luxe performante de premier plan en Corée, où il y a une profonde appréciation du « luxe italien ». Ces changements stratégiques mettent en avant la volonté de Maserati d'offrir des véhicules et des services de luxe italiens exceptionnels à ses précieux clients en Corée et de répondre à leurs attentes élevées.

Lors de l'événement, Maserati Korea a dévoilé ses stratégies clés visant à renforcer l'héritage et les valeurs fondamentales de la marque de voitures de luxe.

Pour marquer son lancement, Maserati Korea a introduit pour la première fois en Corée la Nouvelle GranTurismo et la Nouvelle GranCabrio, équipées du moteur V6 Nettuno 100 % développé et produit par Maserati, suivies de l'introduction de nouveaux modèles captivants chaque mois jusqu'en décembre de cette année. Chaque nouveau modèle, conçu, développé et fabriqué à 100 % en Italie,

mettra en avant l'héritage artistique et le savoir-faire italiens, soulignant l'engagement de Maserati envers l'excellence italienne.

Maserati Korea a également annoncé des stratégies pour offrir une expérience client améliorée. En renforçant le réseau, y compris les services après-vente, elle prévoit d'améliorer les points de contact avec les clients et d'augmenter la satisfaction et la qualité des services. De plus, Maserati vise à amplifier l'expérience client et à maximiser la fidélité à la marque grâce à son premier programme de fidélité intégré, « Tridente », lancé en juin de l'année dernière.

Davide Grasso, PDG de Maserati : « Nous sommes ravis de commencer cette nouvelle aventure avec nos clients coréens, les médias et les réseaux de concessionnaires, marquant un chapitre passionnant dans l'histoire de Maserati. En tant que marque dédiée à la performance, à l'innovation, au design et au luxe, nous célébrons fièrement cette année nos 110 ans de savoir-faire italien à 100 %. Incarnant l'esprit italien de 'l'Allegria', nous nous engageons à offrir des véhicules et des services de luxe italiens exceptionnels à nos estimés clients en Corée, garantissant que nous répondons à leurs attentes élevées. Guidés par notre devise, "Nous existons pour faire bouger ceux qui font bouger le monde", nous nous efforçons de fournir une performance de luxe inégalée à nos clients. »

Luca Delfino, directeur commercial : « Les clients coréens ont une profonde appréciation pour le luxe et le savoir-faire italien, ce qui en fait un public idéal pour les offres innovantes de Maserati. Ayant eu le privilège de superviser ce marché pendant quatre ans dans le passé, je suis profondément passionné par le fait d'assurer le succès de Maserati ici. Nous nous sentons chez nous en Corée, un pays qui valorise notre culture, notre histoire et notre élégance italienne. Avec "Maserati Korea", nous reconnaissons le rôle significatif que la Corée joue dans notre famille mondiale. Alors que nous embrassons le marché coréen, notre objectif reste de livrer des produits de haute qualité, répondant aux besoins des nouveaux consommateurs de luxe. »

Takayuki Kimura, directeur général pour la Corée : « Maserati Korea s'engage à améliorer son réseau de concessionnaires et ses installations pour refléter le luxe italien et garantir une satisfaction client inégalée. Maserati reste fidèle à ses valeurs fondamentales d'élégance, de luxe et de performance en Corée. Avec cette transition, Maserati est prête à élever encore plus le paysage automobile de luxe en Corée et à solidifier sa position en tant que marque de voitures de luxe. À l'avenir, nous lançons également des initiatives audacieuses pour créer une expérience de marque plus immersive et engageante pour nos précieux clients. Nous introduirons une gamme de produits et d'initiatives innovants qui incarnent l'esprit italien de 'l'Allegria' – joie, bonheur et excitation. Restez à l'écoute pour ces développements passionnants. »

Présentation d'un nouveau concept de mobilité de luxe : Nouvelle GranTurismo et Nouvelle GranCabrio

Maserati Korea a dévoilé la nouvelle GranTurismo et la nouvelle GranCabrio pour marquer le début de son nouveau voyage en Corée. Ces grandes routières combinent l'ADN de la course 'hyper-performance' avec la 'qualité de conduite confortable' pour les longs trajets, offrant un véritable luxe italien et faisant une entrée puissante sur le marché national.

La nouvelle GranTurismo est un coupé deux portes doté d'un design intemporel et d'une technologie innovante. Construite autour d'une performance dynamique inégalée, d'un artisanat luxueux utilisant les matériaux les plus fins et d'une conduite confortable, elle offre un voyage extraordinaire plein de joie et d'excitation au-delà du simple transport.

Ajoutant à son caractère unique lors de cet événement de lancement, Maserati a introduit la nouvelle GranTurismo One Off Prisma. Cette édition spéciale présente une finition peinte à la main avec 14 couleurs différentes, dont 12 des couleurs extérieures les plus populaires des précédents modèles GranTurismo, et plus de 8 500 lettres appliquées à la main et vernies une à une, en faisant une véritable œuvre d'art.

Les extérieurs de la GranTurismo et de la GranCabrio maintiennent l'équilibre classique de Maserati avec un long capot, un corps central croisé et des proportions sportives. L'avant présente la nouvelle signature lumineuse de Maserati avec des lumières verticales et le logo Trident 3D emblématique, attirant immédiatement l'attention. L'arrière est doté de feux arrière à LED en forme de boomerang et de harpon, créant une impression audacieuse et distinctive propre à la nouvelle GranTurismo. La configuration des roues décalées, avec des roues de 21 pouces à l'arrière et de 20 pouces à l'avant, renforce sa posture sportive.

L'intérieur réalise l'équilibre des contraires, combinant des éléments fonctionnels et esthétiques grâce à une technologie de pointe et un savoir-faire artisanal. Positionnés de manière ergonomique, l'affichage central de 12,3 pouces, l'affichage de confort de 8,8 pouces, le tableau de bord numérique intuitif de 12,2 pouces, l'horloge numérique emblématique de Maserati et le rétroviseur numérique, qui peut également afficher la caméra arrière, offrent le luxe de la dernière technologie dans un intérieur somptueux avec du cuir perforé et d'autres matériaux haut de gamme. Le nouveau volant

multifonction chauffant, avec des boutons centraux de démarrage et de mode de conduite, améliore la commodité opérationnelle.

Le groupe motopropulseur incarne l'ADN puissant du sport automobile de Maserati, équipé d'un moteur V6 bi-turbo de 3,0 litres basé sur la technologie de combustion Twin Combustion de Maserati, dérivée de la technologie de combustion pré-chambre de la F1. Combiné à la transmission intégrale et à un différentiel avant positionné à côté du moteur, il offre une dynamique de véhicule améliorée, avec une puissance maximale de 550 ch et un couple de pointe de 650 Nm.

Il propose divers modes de conduite pour amplifier le plaisir de conduire. Ceux-ci incluent le mode CONFORT pour une conduite détendue, GT pour la conduite quotidienne, SPORT pour une performance dynamique et CORSA pour une expérience sportive extrême, ainsi qu'une option ESC-OFF pour désactiver tous les contrôles électroniques.

Les principales fonctionnalités de commodité incluent le dernier système multimédia Maserati Intelligent Assistant (MIA), qui organise les fonctions fréquemment utilisées en plusieurs écrans à onglets pour une activation en un seul geste. De plus, Maserati Connect propose divers services de connectivité, soutenant la sécurité, la navigation, le divertissement et la commodité. Le système audio immersif Sonus faber des spécialistes italiens du son offre un son riche et engageant.

Les fonctionnalités avancées d'assistance au conducteur garantissent une expérience de conduite agréable dans toutes les situations. Maserati Active Driving Assist, Dynamic Road View, Rear Emergency Braking, Surround 2D View Camera et Virtual Wall sont de série.

La Nouvelle GranCabrio, un cabriolet quatre places basé sur la Nouvelle GranTurismo, dispose d'une capote en toile qui peut être ouverte en seulement 14 secondes à des vitesses allant jusqu'à 50 km/h d'une simple pression. Le chauffe-cou nouvellement conçu assure la chaleur pour le conducteur et le passager même avec la capote ouverte, tandis que le pare-vent en option empêche les turbulences dans l'habitacle.

Maserati S.p.A.

Maserati produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables à leur personnalité extraordinaire. Grâce à leur style, leur technologie et leur caractère intrinsèquement exclusif, elles ravissent les goûts les plus exigeants et constituent depuis toujours une référence pour l'industrie automobile mondiale. Une tradition de voitures à succès, chacune d'entre elles redéfinissant ce qui fait une voiture de sport italienne en termes de design, de performances, de confort, d'élégance et de sécurité, actuellement disponibles sur plus de 70 marchés internationaux. La gamme Maserati comprend le Levante, le premier SUV fabriqué par Maserati, le Grecale, le SUV "exceptionnel au quotidien", le GranTurismo, l'emblématique grand tourisme italien, et le GranCabrio, le nouveau cabriolet du Trident Tous les modèles se caractérisent par l'utilisation de matériaux de la plus haute qualité et d'excellentes solutions techniques. Une gamme équipée de groupes motopropulseurs hybrides à 4 cylindres - disponibles pour Grecale et Levante - et V6 essence, avec roues arrière et quatre roues motrices, incarnant l'ADN de performance de la marque au Trident. Le haut de la gamme est composé de la supercar MC20 et du spyder MC20 Cielo, propulsés par le révolutionnaire moteur V6 100% Maserati Nettuno, qui intègre pour la première fois des technologies dérivées de la F1 dans le groupe propulseur d'une voiture de série. La GranTurismo est disponible à la fois avec le moteur V6 essence haute performance, dérivé du Nettuno, et une version 100 % électrique : la GranTurismo Folgore, première voiture de l'histoire de la marque de Modène à adopter cette solution. Aujourd'hui, la gamme entièrement électrique comprend également la Grecale Folgore, le premier SUV entièrement électrique de Maserati, et la dernière-née, la GranCabrio Folgore. D'ici 2025, tous les modèles Maserati seront également disponibles en version

entièrement électrique, et l'ensemble de la gamme Maserati fonctionnera uniquement à l'électricité d'ici 2028