

Maserati Folgore Day

Le Trident met en lumière la nouvelle ère électrique de la marque

Modène, 15 avril 2024 - Le lundi 15 avril à Rimini, au cœur de la **Motor Valley italienne**, **Maserati** invite la presse et les initiés de l'industrie automobile pour le très attendu **Folgore Day**. L'événement a lieu à l'occasion du 110e anniversaire du constructeur de **Modène** : l'histoire du Trident est riche en succès commerciaux et en courses - elle a notamment donné naissance à certaines des voitures les plus emblématiques de l'histoire de l'automobile internationale et à de nombreuses victoires dans le sport automobile de haut niveau. Le Folgore Day marque officiellement l'entrée de la marque dans la **nouvelle dimension électrique**, où la **gamme Folgore** est prête à dominer et à représenter **l'avenir de la marque** dans le monde entier.

Un voyage d'électrification, d'innovation, de luxe et d'excellence dans la meilleure tradition italienne, dans lequel **Maserati** s'est embarqué l'année dernière avec le lancement de ses modèles 100 % électriques : **GranTurismo Folgore**, la première voiture entièrement électrique du Trident ; **Grecale Folgore**, le premier SUV propulsé par un groupe motopropulseur entièrement électrique ; et maintenant, **GranCabrio Folgore**, la version décapotable élégante et raffinée de sa sœur primée à de nombreuses reprises, qui sera lancée à l'occasion de l'événement. Enfin, la **supercar MC20 Folgore** sera lancée en 2025.

D'ici 2028, l'ensemble de la gamme du Trident sera entièrement électrifiée, comme l'a annoncé la marque au début de l'année 2024 lorsqu'elle a partagé sa vision stratégique à long terme ainsi qu'un plan de croissance visant une rentabilité durable à l'avenir, en mettant l'accent sur l'évolution constante de la marque et de ses produits. Dans ce scénario, la gamme du Trident continue d'être entièrement conçue, développée et produite en Italie, **Modène** et l'usine historique de Viale Ciro Menotti restant au cœur de cette **nouvelle ère de mobilité** pleine de défis.

Le **Folgore Day** est le point de départ d'un nouveau voyage pour **Maserati** et pour les consommateurs de luxe auxquels l'offre électrique du Trident est entièrement destinée et dédiée, à travers des produits qui peuvent garantir l'essence distinctive de la marque - composée de voitures qui ont toujours été synonymes de technologie de pointe, d'élégance raffinée, de savoir-faire sophistiqué et original, de performances impeccables et distinctives - et qui peuvent devenir de nouveaux symboles en mouvement de la profonde transformation en cours sur le marché.

Folgore est la force motrice, l'étincelle qui déclenche un début de modernité ; avec la force perturbatrice du tonnerre ("**Made in Thunder**" est l'expression choisie pour exprimer ce moment précis), elle ouvre un nouveau chapitre de la grande histoire de Maserati, la première marque de luxe 100% italienne à produire des modèles entièrement électriques dans la **Motor Valley italienne**. Une fois de plus, l'ingéniosité créative et technique des femmes et des hommes du Trident s'est unie pour donner forme à la nouvelle gamme Folgore full-electric, manifeste de l'avenir de la marque.

Tenu comme un post-scriptum au week-end de course de **Formule E au Misano World Circuit Marco Simoncelli** - pour la première fois le site de l'étape italienne du championnat du monde des monoplaces 100% électriques, où le Trident est la seule marque de luxe italienne sur la grille - Folgore Day a commencé avec la conférence de presse et de bienvenue du PDG de la marque.

Davide Grasso a parlé de ce moment important pour Maserati, ambassadeur de l'Italie dans le monde du luxe, témoin de l'innovation et de l'accélération technologique, et de son avenir consacré à l'électrification, partageant sa vision à long terme axée sur la nouvelle gamme Folgore et les activités de la marque, en attendant la présentation de la dernière création entièrement électrique, la Maserati **GranCabrio Folgore**, qui sera dévoilée lors de la soirée. Davide Grasso était accompagné de : **Giovanni Perosino**, Chief Marketing Officer de Maserati, qui a partagé les valeurs et les caractéristiques de la marque à l'aube de la nouvelle ère Folgore, en présentant en première mondiale la campagne "It turns you on" ; **Davide Danesin**, Head of Maserati Engineering, qui s'est concentré sur l'ingénierie et le développement ; et **Klaus Busse**, Head of Design de Maserati, qui a clôturé la conférence de presse avec sa contribution sur le style, la technologie et le design.

La rencontre du matin a également été l'occasion de présenter aux participants **les trois thématiques** qui encadrent la Journée Folgore - consacrée à la **mobilité électrique**, au programme de personnalisation **Maserati Fuoriserie** et à **TRIDENTE**, un bateau à moteur de luxe entièrement électrique.

TECHNOLOGIE FOLGORE ET E-MOBILITÉ

Dans l'espace thématique consacré à la mobilité électrique, sont exposés : le châssis roulant de la Grecale Folgore, le cœur du SUV 100 % électrique du Trident, qui met en évidence l'intégration du système de propulsion entièrement électrique dans le châssis du véhicule, avec la batterie haute tension installée directement sous le plancher, sans pour autant compromettre les volumes internes de la Grecale, les meilleurs de sa catégorie ; la wallbox Folgore, une élégante alimentation domestique fournie avec votre voiture électrique ; les essieux avant et arrière et le pack de batteries de la GranTurismo Folgore, pour voir de près les fascinants engrenages qui entraînent le puissant coupé du Trident.

FUORISERIE|FOLGORE COULEURS ET MATÉRIAUX

L'espace consacré au programme exclusif de personnalisation des voitures du Trident est enrichi par la « Configuration Box » et certains éléments de personnalisation, utilisés pour inspirer les clients dans la création de la Maserati de leurs rêves. Le siège Grecale, à la fois sophistiqué et rustique, présente un mélange de Nero et de Ghiaccio, rehaussé par les surpiquûres contrastantes Rosso Trofeo sur l'appui-tête pour former le logo du Trident et dans l'apparence du siège. Le siège Maserati MC20 Cielo Opera d'Arte en Alcantara découpé au laser est également rehaussé de touches de couleur originales ; une voiture qui exprime toute la créativité, le flair et le savoir-faire typiques du programme Fuoriserie et des personnalisations Bespoke. Un mur consacré aux peintures de la carrosserie complète l'espace, ainsi qu'une sélection spéciale de jantes dans des finitions exclusives aux collections Corse et Futura.

VITA | MASERATI

La collaboration entre Maserati et Vita Power a donné naissance à **TRIDENTE**, un bateau à moteur de luxe entièrement électrique. La marque de Modène étend ainsi sa stratégie d'électrification de la route à l'eau. Vita Power et Maserati partagent la même vision de la mobilité du futur et la même passion pour les créations de luxe qui n'acceptent aucun compromis en matière de performance et d'élégance. Vita Power est une société de technologie marine fondée pour réduire l'impact sur l'environnement marin en développant un écosystème électrique et intégré de groupes motopropulseurs à haute performance et de yachts entièrement électriques, soutenus par une infrastructure marine de recharge rapide dédiée.

TRIDENTE est un bateau à moteur de 10,5 mètres, conçu pour les croisières quotidiennes sur les lacs et les côtes ; il peut accueillir jusqu'à huit passagers ; il affiche une vitesse de croisière de 25 nœuds, une vitesse de pointe de 40 nœuds et se recharge en moins d'une heure. Le dayboat est fabriqué en fibre de carbone, fini selon les plus hauts standards créatifs par les artisans nautiques de Hodgdon Yachts, un constructeur américain du Maine avec une histoire de plus de 200 ans de passion et d'excellence, et un spécialiste des annexes de superyachts.

Campagne "IT TURNS YOU ON" de Maserati, avec Damiano David

Le lancement officiel de la campagne "**It turns you on**", avec le fascinant et séduisant musicien et auteur-compositeur-interprète italien **Damiano David**, qui s'est hissé au sommet des hit-parades mondiaux avec le groupe de rock **Måneskin** qu'il dirige de sa voix inimitable, a donné le coup d'envoi officiel de la Journée Folgore et insufflé toute l'énergie de la nouvelle ère de Maserati.

Dans un film de 90 secondes, dont le concept créatif a été développé par l'agence de communication Naïve et produit par **Buddy Film**, le réalisateur italien de renommée internationale **Gabriele Mainetti** - soutenu par les prises de vue passionnantes du directeur de la photographie **Diego Indraccolo** - et les talentueux photographes **Paolo Zerbini** et **Max Sarotto**, créateurs des photos de la campagne, ont mis leur nom dans une histoire qui exalte et célèbre tout ce qui fait Maserati : la passion, la vision, l'innovation, l'esprit italien, l'intuition, le dévouement et l'enthousiasme. Le style submerge et séduit, qu'il s'agisse de notre apparence, de notre façon de nous démarquer de la foule ou de notre façon de vivre tout simplement.

L'atmosphère et les notes d'ouverture sont typiques de la Dolce Vita, pleine de cet esprit italien sophistiqué mais facile à vivre, admiré et aimé dans le monde entier. Un jeune homme dynamique s'éloigne au volant de sa voiture, une **Maserati GranTurismo Folgore** ; son magnétisme illumine immédiatement et naturellement son environnement et attire les regards. **Damiano David** est au

volant de la première voiture 100 % électrique de Maserati : ce conteur d'histoires vedette s'associe à une icône du Trident, capable, dans sa version Folgore, de transmettre toute l'énergie de la nouveauté qui avance et qui conquiert.

Le thème central est la vie et la façon dont elle saisit et illumine le cœur, à bord des trois créations **Folgore** de Maserati. Les performances de la GranTurismo s'expriment dans sa version décapotée, ce qui permet de braquer les projecteurs sur la **GranCabrio Folgore**. Elle fait tourner les têtes et transmet les plus grandes émotions comme seule une voiture peut le faire, en tant que synthèse parfaite de performances extraordinaires et d'élégance, avec le vent dans les cheveux. Le voyage se poursuit et s'achève avec le **Grecale Folgore** : un compagnon à quatre roues polyvalent, puissant, luxueux et captivant, tout comme ses deux autres frères électriques hautes performances.

Du crépuscule à l'aube, **Maserati** raconte l'histoire de la nouvelle énergie de **Folgore** et la façon dont elle fait évoluer le nouveau monde de l'électrification du Trident.