



PRESS

MASERATI A MILAN POUR LA SEMAINE INTERNATIONALE DU DESIGN

Maserati Crafting Italian Experiences

Modène, le 10 avril 2019 – Suite à ses débuts au Salon International de l'automobile de Genève, Maserati présente un itinéraire exclusif à la Semaine du design de Milan, la plus importante au monde, où la marque rend hommage aux « produits italiens d'excellence » disponibles sous forme d'options de personnalisation sur ses nouvelles gammes de véhicules.

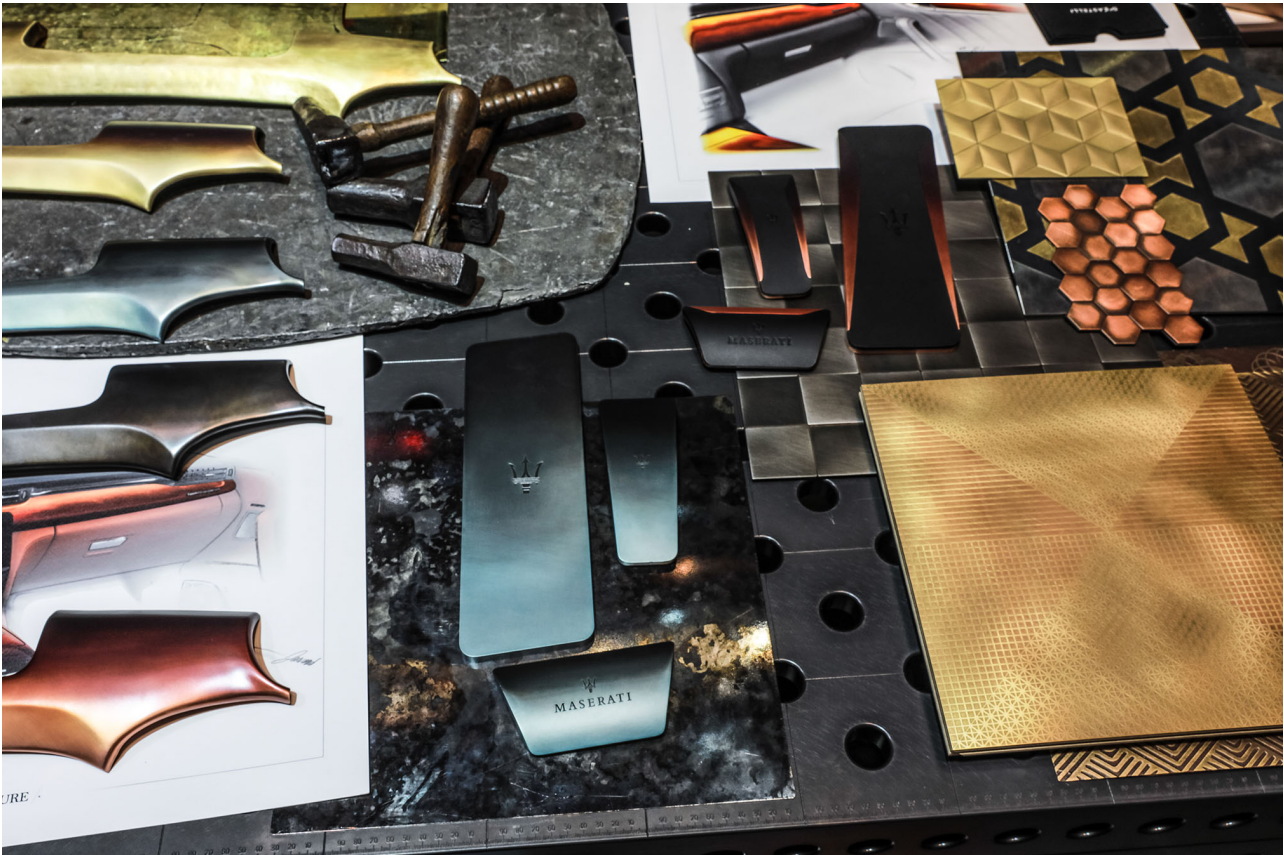


L'itinéraire « Maserati Crafting the Italian Experiences » (l'artisanat d'excellence à l'italienne) démarre dans l'élégant quartier de **Brera**, au cœur du centre historique de Milan, bien connu pour son côté artistique et le berceau de Pinacoteca Art Gallery. Dans ce cadre exclusif, les visiteurs pourront admirer en exposition le Levante ONE OF ONE, personnalisé par Allegra Antinori et récemment exposé au Salon de Genève. Ce Levante exclusif a été configuré selon un véritable processus créatif partagé entre Allegra Antinori et le Centro Stile Maserati. Pour ce premier projet de personnalisation, tous les détails sélectionnés par Allegra Antinori sont étroitement liés à une facette de sa personnalité : depuis sa couleur verte originale à trois couches inspirée des collines toscanes, aux intérieurs avec sièges en cuir unique « Pieno Fiore », il est teinté à l'aniline et aux huiles, sans finitions visibles en surface, mais est embelli avec effet capitonné 3D.

Cette technique garantit une profondeur de couleur exceptionnelle et une sensation souple au toucher, et comme un bon vin, le cuir continuera à s'améliorer au fil du temps. Une véritable œuvre d'art, agrémentée de matériaux uniques et raffinés.



PRESS



La deuxième étape du « Maserati Crafting Italian Experiences » se trouve au **Flagship Store De Castelli**. L'entreprise sidérurgique de premier plan spécialisée dans la production d'accessoires de design uniques, de surfaces et projets sur-mesure. Dans son Flagship Store au cœur du quartier San Babila, sur Corso Monforte, De Castelli dévoile la magie qui opère lorsqu'elle associe son expertise des surfaces métalliques à la volonté de Maserati d'embrasser la « poésie métallique ». Appliquée sur les composants internes de la voiture (tableau de bord et pédales), sa ferronnerie sophistiquée crée un aspect noble tout en ajoutant style et allure texturale. Le ton chromatique s'inspire des riches couleurs du paysage italien.

Le voyage se poursuit dans une autre région élégante de Milan, à **Porta Venezia**, pour une visite unique au remarquable **Giorgetti Atelier**. Giorgetti, l'entreprise de bois italienne de renommée internationale, est connue pour ses meubles et pièces uniques. Ici, on peut admirer les inserts du tableau de bord Quattroporte. Giorgetti illustre le rôle central du bois dans les composants Maserati. Pour trois des 12 variétés de bois Giorgetti : Cendre, Noix et Erable, différents procédés sont utilisés : tout d'abord mécaniques, puis manuel avec un travail de sculpture, de tournage et de modelage.



PRESS



La prochaine étape se situe dans la zone la plus sélecte de Milan, le « Quadrilatero della Moda ». Maserati, synonyme de style, a choisi via Pietro Verri, l'emplacement du **Concept Store d'Alcantara**, un représentant mondial de l'excellence « Made in Italy ». Alcantara est une société fondée en 1972 qui allie designs exceptionnels à de grands efforts en matière de durabilité et qui lui ont décerné la certification Neutralité Carbone.

Alcantara est un matériau hautement innovant qui offre une association de propriétés sensorielles, esthétiques et fonctionnelles. Extraordinairement polyvalent, Alcantara est choisi par de grandes marques dans de nombreux domaines, de la mode aux accessoires automobiles, en passant par la Hi-Tech. À cette occasion, le concept store expose une installation dédiée à Maserati, soulignant l'unicité de ses applications, nées de la collaboration entre les Stiles Centers des deux marques.

Le « Maserati Crafting Italian Experiences » prend fin à la **Boutique Ermenegildo Zegna** sur Via Montenapoleone 27/E, où Maserati et son partenaire historique Ermenegildo Zegna, un leader en vêtements de luxe pour hommes, ont le plaisir de présenter la nouvelle collection Maserati Capsule printemps-été 2019. Cette exposition comprend une sélection raffinée de marchandises en cuir, de vêtements de voyage et d'élégants accessoires. Ce n'est là qu'un exemple de plus de la qualité des produits de deux marques italiennes emblématiques. Au récent Salon International de l'Automobile de Genève, Maserati et Ermenegildo Zegna ont présenté PELLETSSUTA™, un cuir nappa tissé singulier, fruit des recherches pionnières de Zegna. Un tissu exquis, innovant, léger, extrêmement polyvalent et doux, idéal pour le design d'objets allant de la décoration d'intérieur aux accessoires multimédia.



PRESS



A propos de Maserati

Maserati propose une gamme de véhicules de luxe associant élégance et sportivité, design et technologie, exclusivité et distinction. Ses modèles sont un point de référence constant dans l'industrie automobile depuis 1914. La gamme actuelle comprend la berline de luxe emblématique Quattroporte, la berline sportive Ghibli, le Levante, tout premier SUV de Maserati et les Coupé et Cabriolet GranTurismo et GranCabrio. La gamme offre un choix de moteurs essence et diesel, propulsion ou quatre roues motrices, une sélection raffinée de matériaux et d'équipements technologiques inédits. Fort de son palmarès et de son héritage, Maserati perpétue son histoire en ouvrant de nouvelles perspectives, dans le respect de ses valeurs de performance : héritage & innovation, performance & confort et exclusivité. Renseignements sur www.maserati.fr.