

Paris, le 4 Mars 2016

Agences de notation

- **PSA Peugeot Citroën change d'agence de notation sollicitée**
- **Banque PSA Finance ne sollicite plus d'agence de notation à partir de 2016**

Suite à une consultation lancée en 2015, PSA Peugeot Citroën a décidé, à compter de 2016, de solliciter les deux agences de notation Moody's Investors Service et Fitch Ratings.

Fitch Ratings – qui notait déjà le Groupe depuis 2003¹ - remplace ainsi Standard & Poor's en tant qu'agence sollicitée. La notation des deux agences sélectionnées demeure inchangée :

- Baa3 selon Moody's Investors Service, cette notation étant accompagnée d'une perspective positive (depuis juillet 2015)
- BB selon Fitch Ratings, cette notation étant accompagnée d'une perspective stable (depuis août 2015)

Par ailleurs, suite à la signature en 2014 d'un partenariat stratégique entre Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance, l'activité de Banque PSA Finance est progressivement exercée à travers des sociétés communes, dont le refinancement est assuré par Santander Consumer Finance.

Banque PSA Finance n'a plus vocation à intervenir sur les marchés financiers.

Le Groupe a donc décidé de ne plus solliciter d'agence pour la notation de Banque PSA Finance.

A propos de PSA Peugeot Citroën

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations : www.psa-peugeot-citroen.com*