

mars 21, 2024 | Identifiant : 325381

Volvo Car France s'associe à Volvo Trucks France en fournissant un XC40 Recharge 100 % Electrique à l'équipage Iron E-Gazelles engagé sur le Rallye Aïcha des Gazelles catégorie E-Gazelle Innovation

Volvo Car France s'associe à Volvo Trucks France qui sponsorise cette année un équipage de salariées Volvo Trucks qui participera au Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, dans la catégorie E-Gazelle Innovation, au volant d'un Volvo XC40 Recharge Twin 100 % électrique. La 33e édition du Rallye Aïcha des Gazelles aura lieu du 12 au 27 avril 2024.

Les membres de l'équipage 604, Céline et Sarra, sont toutes les deux salariées de Volvo Trucks et travaillent au sein du Volvo Truck Center de Chaponnay, près de Lyon. Après avoir porté leur candidature, tout comme 5 autres binômes, elles ont été sélectionnées pour représenter la marque Volvo Trucks lors de cette édition.

Céline est assistante après-vente et Sarra réceptionnaire après-vente. Chacune a ses propres motivations mais c'est ensemble qu'elles veulent relever ce défi.

Céline : « Grâce à Volvo je vais pouvoir vivre un de ces rêves cachés en moi, les rallyes, c'est une passion dans ma famille, mon papa dit que la relève est assurée ! »

Sarra : « Promouvoir la place des femmes, c'est important pour moi, je veux me prouver qu'on peut se dépasser et qu'on a toutes les ressources pour arriver au bout. »

« On ne remerciera jamais assez Volvo pour ce merveilleux cadeau. »

Les ambassadrices de Volvo Trucks France dans la catégorie électrique, les « Iron E-Gazelles » prendront place à bord d'un Volvo XC40 Recharge Twin 100 % électrique, disponible de série avec deux versions à propulsion et une version quatre roues motrices. L'équipage « Iron E-Gazelles » participe dans la catégorie E-Gazelle Innovation avec un XC40 Recharge Twin Electrique à transmission intégrale semi-permanente. Equipé d'une batterie de 82 kWh, le Volvo XC40 Recharge Twin peut parcourir jusqu'à 538 km (cycle mixte WLTP) et peut être rechargé de 10 % à 80 % en moins de 30 min avec une capacité de charge maximale de 200 kW (CC). Ce modèle 100 % électrique, est désormais vendu sous la dénomination Volvo EX40.

« Volvo Cars et Volvo Trucks partagent la même histoire et en tirent des valeurs communes : assurer la sécurité, protéger l'environnement et se construire autour des humains. Nous sommes donc ravis de partager aujourd'hui cette aventure humaine et technologique qu'est le rallye Aïcha des Gazelles dans la catégorie électrique E-Gazelle Innovation. Volvo Car France met à disposition de l'équipage Iron E-Gazelles, un modèle XC40 Recharge à la pointe de l'innovation en matière de technologie de sécurité et d'électrification. Nous leur souhaitons de beaucoup de succès dans ce rallye et de vivre pleinement cette expérience hors du commun » déclare Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

Le véhicule des « Iron E-Gazelles » a été préparé spécialement pour cette aventure dans le désert marocain par Solution VE, loueur officiel du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc Catégorie électrique « E-Gazelle ».

Le kit de préparation comprend la protection poussière et sous bassement (protection carter), le rehaussement de 210 à 255 mm avec cales avant et arrière, le retrait de la banquette arrière, le kit de protection coffre arrière et les roues et pneumatiques TT spécifiques de 18 pouces.

La décoration en full covering a été assurée par Get Cars.

La participation de l'équipage Volvo Trucks dans la catégorie E-Gazelle Innovation s'inscrit dans un partenariat plus large de Volvo Trucks France avec le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc. En effet, pour la deuxième année consécutive, Volvo Trucks France s'engage aux côtés du rallye Aïcha des Gazelles du Maroc en tant que partenaire officiel. Le constructeur de poids-lourds met à disposition de Maienga, agence organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles, deux camions pour l'assistance du rallye et pour le stockage des dons de l'association Cœur de Gazelles.

La mise en valeur des femmes, le respect de l'environnement et les actions solidaires engagées par Cœur de Gazelles font écho à la stratégie RSE en place chez Volvo Trucks France et aux valeurs profondément ancrées chez Volvo Car France.

« Ce partenariat avec le Rallye Aïcha des Gazelles et Cœur de Gazelles est une réelle fierté et je sais qu'elle est partagée par l'ensemble des équipes en France. Et cette année, la fierté est d'autant plus grande que nous allons tous ensemble encourager notre équipage. Nous avons d'ailleurs convié l'ensemble des femmes de Volvo Trucks en France à venir les supporter sur le village départ à Monaco le 13 avril prochain », confie Marcus Hörberg, Président de Volvo Trucks France.

Pour mieux les connaître les « Iron E-Gazelles », [visionnez leur film de présentation.](#)

Et suivez-les sur les réseaux sociaux : [Facebook Iron e-Gazelles](#) / [Instagram iron_egazelles](#)

[Leur fiche équipage](#)

www.solutions-ve.com

<https://www.getcars.fr/>