

V O L V O

Volvo Car France Site Media



mars 05, 2024 | Identifiant : 324885

Volvo Cars annonce avoir vendu 50 315 véhicules en février et une part record de modèles électrifiés

Volvo Cars annonce avoir vendu 50 315 voitures en février, en recul de 2 % par rapport au même mois l'année dernière. La principale raison de cette baisse est la date de célébration du Nouvel An Chinois.

En février, Volvo Cars a atteint sa part record de modèles électrifiés. Les ventes cumulées d'hybrides rechargeables et de 100 % électriques représentaient 44 % des ventes de la marque. Cela est principalement dû à la montée en puissance du nouvel EX30 tout électrique. La marque a également établi son nouveau record de ventes 100 % électriques qui ont représenté 22 % des ventes dans le monde au cours du mois.

Les ventes en Europe sont restées dynamiques et ont augmenté de 26 % par rapport à février 2023, pour atteindre 26 773 véhicules. Les ventes de voitures électrifiées (100 % électriques et hybrides rechargeables) ont augmenté de 18 %, tandis que les ventes de voitures tout électriques ont augmenté de 31 % par rapport à février de l'année dernière.

En France, 1 754 modèles Volvo ont été mis en circulation en février 2024, en hausse de 63 % par rapport au même mois l'année dernière. Parmi ces véhicules, 66 % étaient 100 % électriques. Si l'on prend également en compte les modèles hybrides rechargeables, 89 % des ventes de Volvo étaient électrifiées en février 2024.

Depuis le début de l'année, 2 973 voitures Volvo ont été immatriculées. Les modèles électriques représentent 59 % de ces ventes et la part de modèles électrifiés s'élève à 91 % lorsqu'on prend aussi en compte les modèles hybrides rechargeables. Le nouvel EX30, dont les premières livraisons clients ont été assurées en février, a été le modèle Volvo le plus immatriculé durant ce mois avec 770 unités (1 077 depuis le début de l'année), suivi du XC40 qui avec 461 immatriculations (742 unités depuis le début de l'année) et le XC60 avec 276 unités (661 mises à la route depuis le début de l'année).

En Chine, les ventes ont atteint les 7 911 unités, soit une baisse de 39 % par rapport à février 2023. Cette tendance s'explique par la célébration du Nouvel An Chinois, qui s'est principalement déroulée au cours du mois de février.

Les États-Unis ont enregistré 7 920 ventes, soit une baisse de 7 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de voitures équipées d'une motorisation tout électrique ou hybride rechargeable ont augmenté de 6 % par rapport à février 2023 et ont représenté 32 % de toutes les voitures vendues aux États-Unis.

En décembre 2023, la commercialisation du nouveau Volvo EX30 100 % électrique a débuté. Au cours des deux premiers mois de 2024, 5 863 voitures ont été vendues au total. Les livraisons aux clients ont commencé en Europe, au Japon et au Brésil, avec d'autres marchés au cours des prochaines semaines.

En février, le Volvo XC60 est resté le modèle le plus vendu avec 16 026 unités (contre 16 103 en 2023), suivi par le XC40 avec au total 13 193 unités vendues (2023 : 15 435 unités) et le XC90 avec 7 299 unités vendues (2023 : 7 120 unités).

	Février			De janv. à févr.		
	2024	2023	Écart	2024	2023	Écart
Europe	26 773	21 278	26 %	49 914	42 714	17 %
Modèles électrifiés	16 133	13 698	18 %	29 963	26 518	13 %
- 100 % électriques	8 799	6 715	31 %	16 270	12 052	35 %
- Hybrides rechargeables	7 334	6 983	5 %	13 693	14 466	-5 %
Chine	7 911	13 066	-39 %	23 953	24 849	-4 %
Modèles électrifiés	415	1 130	-63 %	1 404	2 388	-41 %
- 100 % électriques	137	172	-20 %	298	491	-39 %
- Hybrides rechargeables	278	958	-71 %	1 106	1 897	-42 %
États-Unis	7 920	8 560	-7 %	15 636	16 253	-4 %
Modèles électrifiés	2 571	2 436	6 %	4 446	4 806	-7 %
- 100 % électriques	359	973	-63 %	619	1 744	-65 %
- Hybrides rechargeables	2 212	1 463	51 %	3 827	3 062	25 %
Autres marchés	7 711	8 382	-8 %	14 214	15 990	-11 %
Modèles électrifiés	3 147	3 414	-8 %	5 624	6 708	-16 %
- 100 % électriques	1 629	1 714	-5 %	2 963	3 161	-6 %
- Hybrides rechargeables	1 518	1 700	-11 %	2 661	3 547	-25 %
Total	50 315	51 286	-2 %	103 717	99 806	4 %
Modèles électrifiés	22 266	20 678	8 %	41 437	40 420	3 %
- 100 % électriques	10 924	9 574	14 %	20 150	17 448	15 %
- Hybrides rechargeables	11 342	11 104	2 %	21 287	22 972	-7 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo.](#)

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 399,3 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus

respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Pour offrir la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Ces intentions se reflètent dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).