

AUTODOC étend sa marketplace au Benelux

Un plus grand choix de produits pour les clients, de nouvelles opportunités pour les vendeurs et la poursuite de notre croissance à travers l'Europe.

- **Les clients bénéficient d'une plus grande variété de produits, d'une meilleure disponibilité, de prix compétitifs et d'une livraison plus rapide pour les nouvelles catégories et pour les catégories de produits existantes.**
- **Cela offre aux vendeurs tiers locaux un accès direct à des millions de clients d'AUTODOC.**
- **Cette initiative fait partie d'une série de lancements réussis en France, en Allemagne, en Autriche et en Europe du Sud, comme au Portugal, en Espagne et en Italie.**
- **Elle consolide la plateforme numérique d'AUTODOC en tant que moteur de croissance supplémentaire pour le B2C et le B2B.**
- **Elle soutient l'ambition d'AUTODOC de devenir le principal écosystème technologique européen reliant le marché de l'après-vente automobile.**

Berlin, 27 août 2025 : Autodoc SE, leader européen de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles, franchit une nouvelle étape importante dans la transformation du marché de l'après-vente automobile avec la mise en œuvre d'AUTODOC MARKETPLACE en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg. Après les lancements réussis en France, en Allemagne et en Autriche au début de cette année, et plus récemment en Europe du Sud, les clients des pays du Benelux bénéficient désormais d'une sélection de produits nettement plus large, d'une meilleure disponibilité, de meilleurs prix dans les catégories existantes et d'une livraison plus rapide de l'ensemble du catalogue. Les vendeurs tiers ont également accès à des millions d'acheteurs potentiels grâce à la plateforme d'e-commerce de confiance d'AUTODOC. *« L'extension d'AUTODOC MARKETPLACE au Benelux est une progression naturelle »,* déclare Dmitry Zadorozhny, PDG de l'entreprise. *« Il s'agit d'une étape importante dans notre parcours pour devenir le premier écosystème technologique européen pour le marché de l'après-vente automobile. La marketplace complète nos plateformes B2C et B2B, élargit notre offre au-delà des pièces détachées traditionnelles, apporte de la visibilité aux*

vendeurs locaux et crée de la valeur ajoutée pour les clients et les vendeurs automobiles sur les marchés clés ».

AUTODOC MARKETPLACE permet à des vendeurs soigneusement sélectionnés de proposer leurs produits directement à travers le site et l'application d'AUTODOC. Les clients bénéficient de la même expérience d'achat transparente que celle qu'ils connaissent chez AUTODOC, mais ont désormais un accès à un assortiment de produits encore plus large et plus diversifié, qui va au-delà des pièces détachées traditionnelles pour véhicules. Les nouvelles catégories comprennent l'électronique embarquée, les accessoires, les articles « lifestyle », les solutions de mobilité et les produits de sécurité. *« Nous répondons aux besoins réels des clients tout en offrant aux vendeurs un canal de vente dédié et axé sur l'automobile, avec un accès à des millions de clients potentiels »,* ajoute M. Zadorozhny. *« Contrairement aux marketplaces généralistes, notre plateforme met en avant des offres pertinentes pour un public automobile très engagé ».*

Le déploiement au Benelux fait partie du plan d'expansion européen d'AUTODOC. AUTODOC MARKETPLACE est désormais disponible dans plusieurs pays clés, dont la France, l'Allemagne, l'Autriche et, plus récemment, le Portugal, l'Espagne et l'Italie. Avec chaque nouveau pays, AUTODOC libère un potentiel de croissance et renforce son écosystème. *« Ce déploiement est un moteur essentiel de la croissance et de l'innovation au sein de notre entreprise »,* déclare Lennart Schmidt, directeur financier. *« Le Benelux représente un ensemble de marchés stratégiquement importants avec un fort potentiel de croissance, ce qui rend ce lancement particulièrement significatif. Nous continuons à investir dans l'infrastructure numérique afin d'évoluer efficacement et de servir nos clients avec une offre de produits encore plus large, une plus grande flexibilité et une plus grande pertinence ».*

Les clients peuvent acheter à la fois les produits d'AUTODOC et ceux de vendeurs tiers qualifiés, en toute transparence et de manière pratique. AUTODOC est responsable de l'expédition, de la facturation et du service clientèle pour ses propres articles, tandis que les vendeurs tiers gèrent ces aspects de manière indépendante pour les produits qu'ils vendent sur la plateforme AUTODOC. Pour garantir une expérience client cohérente et fiable, tous les vendeurs de la marketplace sont soumis à des mesures de performance et à des accords de niveau de service (SLA) clairement définis. Comme il est d'usage sur une marketplace, le service client de première ligne est assuré par les vendeurs. Cependant, AUTODOC surveille activement les performances des vendeurs et intervient en cas de besoin, en particulier lorsqu'un client ne reçoit pas un soutien

suffisant. Cette approche permet d'élargir l'offre de produits sans compromettre la qualité ou le service.

Le logiciel qui alimente AUTODOC MARKETPLACE est fourni par Mirakl, l'un des principaux fournisseurs de technologies pour les marketplaces au niveau mondial. Ce backend robuste garantit une intégration efficace des vendeurs et prend en charge les normes de performance et d'évolutivité élevées d'AUTODOC.

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est l'un des principaux détaillants en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe. La société, fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, est devenue en très peu de temps l'une des sociétés de e-commerce les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, la société opère sous la forme d'une société européenne, AUTODOC SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2024, AUTODOC proposait 6,7 millions de produits pour 176 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays d'Europe et emploie environ 5 000 personnes sur treize sites : Allemagne, Belgique, République tchèque, France, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Ukraine.