

Marketparts.com s'impose comme un outil de redéploiement mondial pour les pièces détachées du secteur automobile

Quelques mois après son lancement officiel, la 1^{ère} place de marché B2B dédiée aux fabricants et distributeurs de pièces détachées auto, camion et moto connaît une croissance exponentielle de demandes de souscriptions pendant cette période de confinement

Paris, le 29 avril 2020 – Quelques mois à peine après son lancement officiel, Marketparts.com, la première place de marché mondiale B2B, dédiée aux fabricants et aux distributeurs de pièces automobiles (auto, camion, moto) démontre déjà le succès de son modèle.

Déjà 300 abonnés en Europe et à l'international.

Opérationnelle depuis Janvier 2020, Marketparts compte déjà 300 abonnés venus pour moitié d'Europe et 50% du reste du monde. Ils officient pour 75% sur le marché VL/VUL et à 25% en VI. La grande majorité d'entre eux (85%) sont des distributeurs et le reste, des équipementiers qui se montrent très intéressés par la possibilité de ciblage des marchés locaux sur un canal 100% digital.

En cette période de blocage sans précédent, Marketparts.com apporte une solution de vente de pièces détachées disponibles immédiatement et dans les meilleures conditions de service, de disponibilité et de prix. C'est aussi un moment qui s'impose à tous les acteurs de l'automobile pour réfléchir à de nouveaux canaux stratégiques d'achat/vente de pièces de rechange qu'ils n'avaient jusqu'alors pas envisagés.

« Nous enregistrons une hausse de plus de 50% des demandes de démonstration et d'essai de la plateforme » déclare Christophe Riberolle, CEO de Marketparts.com.

« Nous avons conscience que cette situation d'instabilité va perdurer pendant encore quelques mois. Durant cette période nous avons baissé nos frais d'abonnement à la plateforme pour donner la possibilité à un maximum d'acheteurs de l'utiliser pour sourcer et acheter efficacement des Fast Movers comme des offres de destockage à l'international auprès d'acteurs clés certifiés. »

Marketparts.com a déjà mis en relation acheteurs et vendeurs de **35 pays, sur cinq continents**. La place de marché ambitionne de doubler son offre et de recruter 300 nouveaux fournisseurs sur sa plateforme, dont une vingtaine d'équipementiers de renom d'ici la fin de l'année.

À propos de Marketparts.com

Lancée en octobre 2019 par Christophe Riberolle, Marketparts.com est la 1ère place de marché mondiale B2B dédiée aux fabricants et aux distributeurs de pièces détachées auto, poids lourds, moto. Elle propose une opportunité unique pour les distributeurs de toutes tailles, où qu'ils se trouvent dans le monde, d'accéder aux produits des fabricants mondiaux aux meilleures conditions de prix, disponibilité et service.