

Communiqué de presse

Paris, le 27 septembre 2016



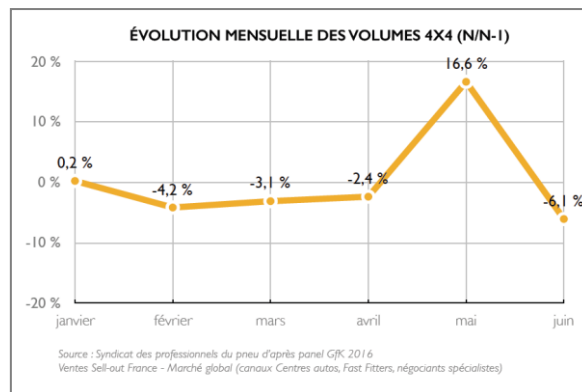
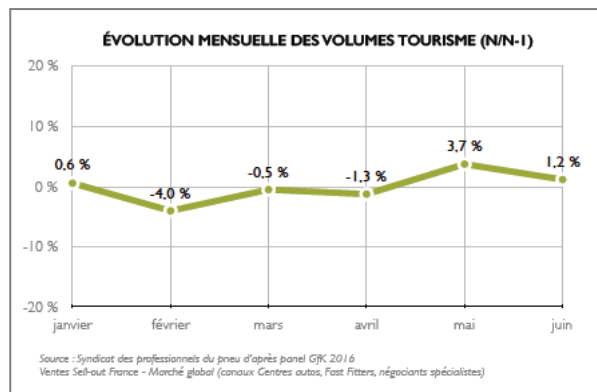
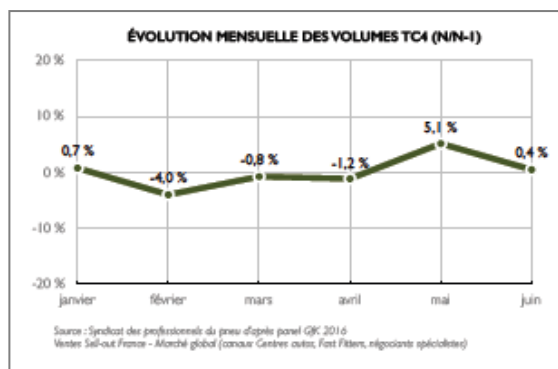
**SYNDICAT
DES PROFESSIONNELS
DU PNEU**

Un marché du pneumatique TC4 stable au 1^{er} semestre 2016

Les ventes globales de pneumatiques neufs TC4 (tourisme, camionnette et 4X4 ou SUV) sont restées remarquablement stables au premier semestre 2016 (+0,0% par rapport au premier semestre 2015).

Les premiers signes de reprise enregistrés sur le mois de mai (+5,1%) se sont rapidement estompés le mois suivant (+0,4%).

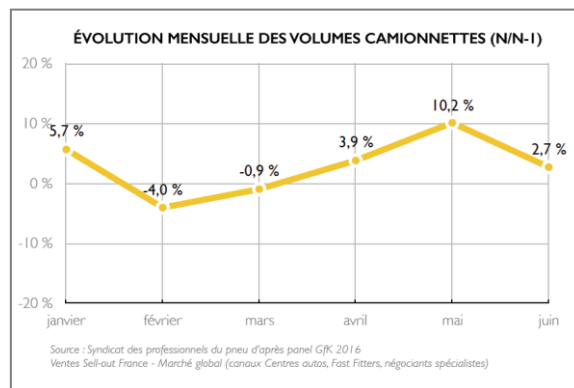
Après 3 mois de baisse, les ventes de pneus sont remontées en mai (+3,7 %), mais subissent à nouveau une forte baisse au mois de juin, même si la tendance est positive (+1,2 %). Seules les bonnes performances enregistrées en mai par les ventes de pneus 4x4 ou SUV (+16,6%) sauve un premier semestre décevant (-0,2%).



Les ventes de pneus camionnettes se sont redressées à partir d'avril (+3,9%) en atteignant un pic à +10,2% le mois suivant.

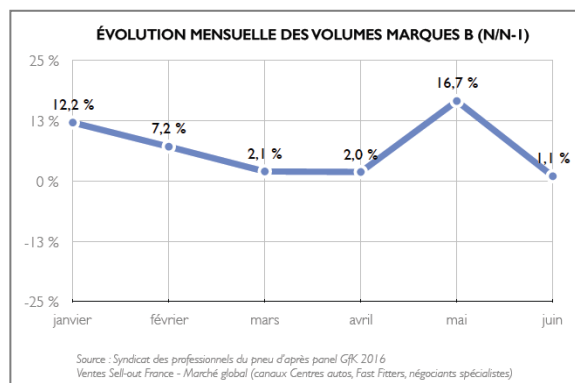
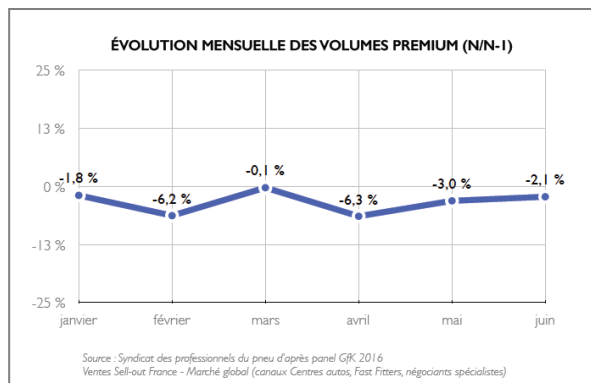
La courbe s'infléchissant en juin (+2,7%) dans un contexte social tendu.

A volume équivalent, les prix moyens des pneumatiques TC4 sont en baisse de -3,0% sur le premier semestre 2016 par rapport à la même période 2015.

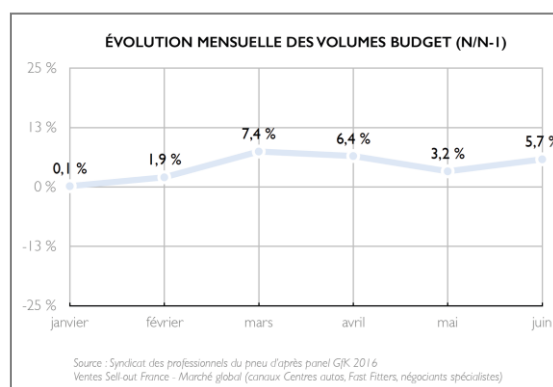
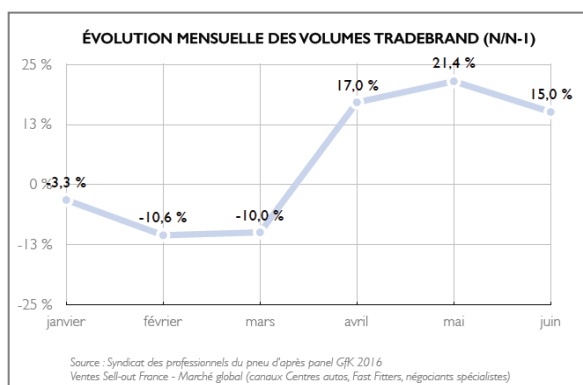


Les marques Premium en difficulté

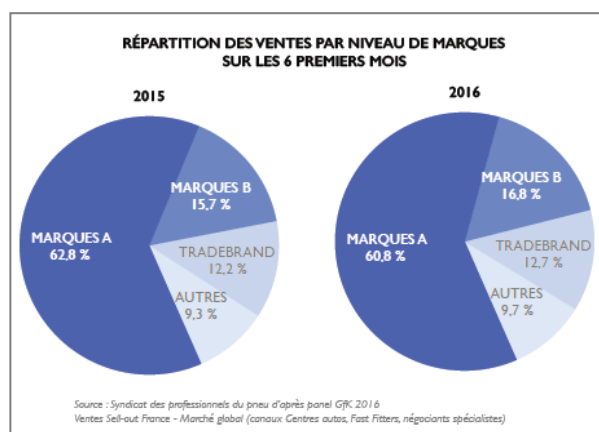
Les marques Premium enregistrent une baisse sensible (-3,3%) au profit des 3 autres segments et notamment des marques B (+6,9%) qui contribuent à contenir la progression des Tradebrands (+4,2%) et des marques Budgets (+4,1%).



Les marques distributeurs, après un premier trimestre en net repli (-8,3%) rebondissent de manière spectaculaire au second trimestre (+17,9%). Les volumes de marques Budget progressent régulièrement de mois en mois et de manière plus soutenue sur les mois où la demande faiblit.



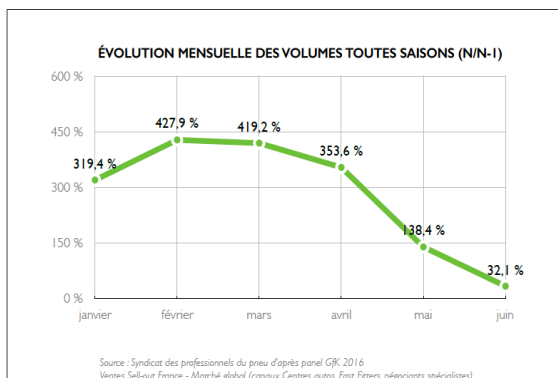
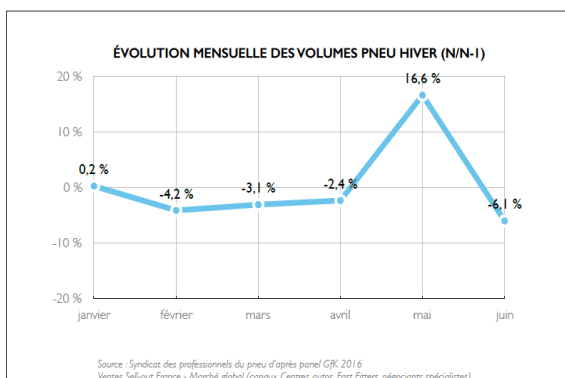
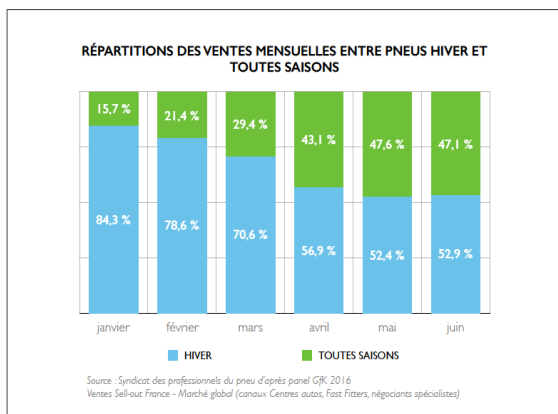
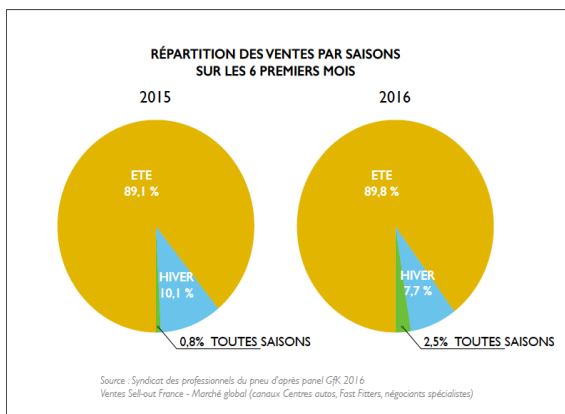
A volume quasi constant, la perte de part de marché des marques Premium (-2%) entre le premier semestre 2015 et celui de 2016, profite en premier lieu aux marques B (+1,1%) et plus légèrement aux Tradebrands (+0,5%) et aux Budgets (+0,4%).



Les pneus toutes saisons progressent au détriment des pneus hiver

Selon météo France, sur l'ensemble de la saison hiver 2015/2016, la température moyenne sur la France a atteint 8°C dépassant la normale de 2,6°C. Les épisodes de neige en plaine ont été rares et peu marqués. Ces conditions climatiques exceptionnelles ont pesé

sur les ventes des pneus hiver (-24% sur les 6 premiers mois de l'année). Les achats se sont reportés, en grande partie, sur les pneus toutes saisons (+213,2%).



« Depuis 2014, les ventes de pneus TC4 sont d'une remarquable stabilité. Le marché semble avoir atteint un plateau avec des volumes équivalents à ceux des années précédant la crise de 2012 » commente Régis Audugé, Directeur Général du Syndicat des Professionnels du Pneu. « Sur les 6 premiers mois la demande a stagné et les arbitrages budgétaires se sont fait au profit des marques B et marginalement des marques Budget qui progressent néanmoins de mois en mois. Enfin, avec l'aide de la météo, les pneus toutes saisons continuent de progresser et grignotent des parts de marché aux pneus hiver. »