

## Marché européen de l'électrique : AUTO1.com enregistre une dynamique record en 2025 portée par les marques généralistes

- Les ventes de véhicules d'occasion électriques (VOE) en France ont augmenté de 62 % en 2025, propulsant le pays à la 2e place européenne sur AUTO1.com.
- AUTO1.com a vendu 29 100 VOE en Europe en 2025, dont 75 % de transactions transfrontalières.
- Une majorité de professionnels anticipe une baisse des prix des VE d'occasion en 2026, signe d'un marché qui gagne en accessibilité.

**Paris, le 8 avril 2026** – AUTO1.com, la plus grande plateforme B2B de véhicules d'occasion en Europe, publie son rapport annuel sur les tendances des véhicules électriques pour 2025<sup>1</sup>, accompagné des résultats de son enquête auprès de ses professionnels partenaires<sup>2</sup>. Les résultats montrent que les VOE continuent de façon progressive mais régulière à pénétrer le marché des véhicules d'occasion. Les données d'AUTO1.com révèlent une croissance importante dans son réseau européen, avec la vente de 29 100 VOE, soit une hausse de 57 % sur un an, dans un contexte où le volume total de véhicules vendus sur la plateforme a lui-même progressé de 20 %. Les VOE représentent désormais 4 % du total des unités vendues sur AUTO1.com, et 75 % de ces transactions sont transfrontalières.

### La France, un marché qui monte en puissance

La France confirme sa position de deuxième marché de ventes de VOE sur AUTO1.com — une place qu'elle occupe depuis 2023 — avec une croissance annuelle de 62 % en 2025. Cette performance reflète la montée en puissance de la mobilité électrique à l'échelle nationale, où près de 69 % des voitures particulières neuves vendues en 2025 étaient électriques ou hybrides – une hausse significative par rapport aux 8 % enregistrées en 2019<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup>Dans cette analyse, AUTO1.com définit les véhicules électriques (VE) comme un terme désignant les véhicules électriques à batterie (BEV), les véhicules électriques hybrides rechargeables (PHEV) et les véhicules hybrides électriques (HEV).

<sup>2</sup> AUTO1.com a mené une étude en ligne en janvier 2026, à laquelle ont participé plus de 8 700 partenaires européens. L'enquête a exploré les tendances des véhicules électriques (VE) sur le marché B2B du VO, en se concentrant sur les volumes de vente en 2025, les attentes pour 2026 et les évolutions de prix attendues uniquement pour les véhicules électriques à batterie d'occasion d'ici 2026.

<sup>3</sup> Source : AAA DATA (EV, PHEV, HEV, MHEV)

« La France est en train de vivre un moment charnière dans l'électrification de son parc des véhicules, » **commente Florent Segura, Directeur d'AUTO1.com en France.** « Les transactions de VOE en France vont continuer d'augmenter, portées par l'afflux de véhicules issus de contrats de location longue durée et de flottes d'entreprise arrivant sur le marché de l'occasion. La réglementation accélère le renouvellement des flottes et va accentuer structurellement cette tendance sur le marché de l'occasion. »

### **Toyota en tête sur le marché français et européen**

Les données d'AUTO1.com pour 2025 révèlent des tendances distinctes dans les ventes de véhicules électriques à batterie et hybrides, selon les marchés. En France, Toyota, Renault et Peugeot forment le podium, confirmant la solidité des constructeurs japonais et français sur le marché national.

À l'échelle européenne, Toyota conserve sa place de leader — une position qu'il occupe depuis le premier rapport annuel sur les tendances des véhicules électriques, publié en 2021. Les marques allemandes restent bien représentées dans le classement : Mercedes-Benz se hisse à la deuxième place, Volkswagen à la troisième, et BMW à la quatrième. Le reste du top 10 européen se compose de Renault (5e), Volvo (6e), Hyundai (7e), Lexus (8e), Tesla (9e) et Audi (10e).

### **La croissance française des VOE portée par seulement 24 % des professionnels interrogés**

L'importance croissance des ventes de VE en France est principalement due à un cercle restreint de spécialistes expérimentés du commerce de véhicules électriques : 6 % des partenaires français d'AUTO1.com déclarent avoir vendu plus de 20 VOE en 2025, et 18 % déclarent en avoir vendu entre 1 et 20. Les 76 % restants ont déclaré ne pas avoir vendu un seul véhicule électrique, hybride, ou hybride rechargeable en 2025. Ce chiffre est le plus haut observé parmi les partenaires européens d'AUTO1.com.

### **La progression des immatriculations de VE neufs, le fondement d'une croissance future des VE d'occasion dans les principaux marchés**

Selon l'European Automobile Manufacturers' Association (ACEA)<sup>4</sup>, les immatriculations de véhicules neufs en Europe en 2025 étaient composées de plus de 60 % de VE : 17 % de véhicules électriques à batterie, 35 % de véhicules hybrides (HEV), et 9 % de véhicules hybrides rechargeables (PHEV). Les quatre plus grands marchés de véhicules électriques à batterie représentant 62 % de toutes les immatriculations de BEV neufs, ont tous connu une croissance significative : l'Allemagne de 43 %, les Pays-Bas de 18 %, et la Belgique et la France de 13 %.

---

<sup>4</sup> ACEA, 27.01.2026: [New car registrations: +1.8% in 2025; battery-electric 17.4% market share](#)

## **La portée européenne d'AUTO1.com : stimuler le marché et la croissance des VOE**

En 2025, 75 % des transactions de VOE ont été transfrontalières, confirmant le rôle clé d'AUTO1.com dans la liquidité du marché et la transparence des prix à l'échelle européenne. La plateforme permet aux professionnels d'accéder à un stock qui dépasse leurs marchés locaux, en faisant correspondre l'offre et la demande au-delà des frontières et en facilitant le commerce de VE d'occasion à travers tout le continent.

La distribution géographique des transactions de VOE sur AUTO1.com révèle un trio de tête inchangé, mais des évolutions notables parmi les cinq premiers marchés. Les Pays-Bas conservent leur position de leader — qu'ils occupent depuis 2022 — avec une croissance de 54 % du nombre de véhicules vendus sur un an. La France suit en deuxième place, une position tenue depuis 2023, avec une croissance de 62 %. L'Espagne complète le podium avec une progression de 69 % sur un an.

Les mouvements les plus marquants concernent le Portugal, qui bondit de la huitième à la quatrième place avec une croissance de 121 % sur un an, et la Roumanie, qui progresse de la sixième à la cinquième place avec une hausse de 87 %. Ces évolutions témoignent de la diversité des dispositifs d'incitation nationaux, du développement des infrastructures de recharge et des dynamiques d'adoption des consommateurs à travers le continent.

## **Des véhicules récents et abordables entrent sur le marché VO**

Le profil des véhicules électriques vendus est resté stable par rapport à 2024, les modèles d'occasion récents (âgés de un à cinq ans) représentant 60 % des ventes. Les véhicules d'occasion entre cinq et dix ans en ont représenté 27 %, ce qui illustre un marché encore émergent. L'arrivée de véhicules électriques d'occasion récents s'explique par la fin des contrats de location, de plus en plus de véhicules électriques arrivant aujourd'hui sur le marché de l'occasion à l'issue de leur période de location.

## **Les perspectives prudentes des professionnels français sur les transactions de véhicules électriques en 2025**

Pour cette année, les professionnels français restent prudents : 65 % d'entre eux n'envisagent aucune opération d'achat ou de vente de véhicules d'occasion électrifiés. À l'inverse, 26 % s'attendent à vendre moins de vingt VOE, et 9 % projettent d'en vendre au-delà de vingt. Concernant leur prix, 17 % des professionnels français estiment que les prix des VE d'occasion vont augmenter, 58 % prévoient une baisse, et 25 % s'attendent à une stabilité des prix.

*« Avec une croissance de 57 % des ventes de VE en Europe en 2025 et une progression remarquable de 62 % en France, la demande s'accélère et gagne en maturité. Pourtant, de*

*nombreux professionnels font encore le choix de ne pas se positionner sur ce marché des VOE. Grâce à notre réseau unique de 60 000 partenaires dans 30 marchés, à la diversité de nos canaux de vente et à un accès transfrontalier, AUTO1.com permet aux professionnels de capter de véritables opportunités à l'échelle paneuropéenne et d'obtenir le meilleur prix pour chaque véhicule. En tant que plus grande plateforme de véhicules d'occasion en Europe, nous mettons à leur disposition les outils, les analyses de données et les infrastructures logistiques dont ils ont besoin pour aborder cette transition en toute confiance — et maximiser la valeur de chaque VOE, quelle que soit la marque, le modèle ou l'âge. »* **explique Florent Segura, Directeur d'AUTO1.com France.**

### **À propos d'AUTO1.com**

AUTO1.com est la plus grande plateforme de vente et d'achat B2B de véhicules d'occasion en Europe. Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent leur activité VO grâce aux technologies et services d'AUTO1.com. Les acheteurs ont accès à un stock multimarque de plus de 30 000 véhicules d'occasion. Les vendeurs, comprenant des concessionnaires, constructeurs, sociétés de leasing et de location, ont la possibilité de vendre leurs véhicules de manière digitale à l'ensemble du réseau de professionnels. Notre réseau logistique paneuropéen, avec plus de 300 partenaires logistiques, permet un commerce international rapide à des prix compétitifs. Tous nos services sont disponibles pour nos partenaires 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans frais cachés, ni exigence d'achat ou de vente minimum.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.auto1.com](http://www.auto1.com).

AUTO1.com fait partie d'AUTO1 Group, la principale plateforme automobile digitale en Europe pour l'achat, la vente et le financement de véhicules d'occasion. AUTO1 Group SE, dont le siège est à Berlin, est présent dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros en 2025.