COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MANN-FILTER renforce son offre pour les véhicules chinois en Europe

Fort de 30 ans d'expérience sur le marché chinois, MANN-FILTER met son expertise au service du marché européen de l'après-vente automobile, avec une gamme de filtres qui couvrira plus de 82 % des véhicules de constructeurs chinois d'ici fin 2026.



Ludwigsburg, le 16 novembre 2026 - Pour répondre à la présence croissante des marques automobiles chinoises sur les routes européennes, MANN-FILTER accélère le développement de son offre de filtration dédiée à ces véhicules. D'ici fin 2026, la gamme couvrira plus de 82 % de ce marché, avec 242 applications pour 133 modèles de plus de 20 constructeurs chinois.

Cette extension s'appuie sur 30 ans d'expérience sur le marché chinois et sur une collaboration étroite avec les constructeurs locaux. Une expertise que MANN-FILTER met aujourd'hui au service des distributeurs et réparateurs européens pour les accompagner face aux nouveaux besoins du marché de l'après-vente automobile.

« Notre présence depuis 30 ans sur le marché chinois et notre étroite collaboration avec les constructeurs locaux nous permettent de bénéficier d'une connaissance approfondie de ces véhicules » explique Eva-Maria Krieger, Team Leader Product Portfolio Management IAM chez MANN+HUMMEL. *« Nous mettons aujourd'hui cette expertise au service de nos clients européens, afin de leur permettre de saisir les opportunités offertes par la croissance rapide des marques automobiles chinoises ».*

Objectif : 95% de couverture du parc roulant

Avec l'intégration de nombreuses nouvelles applications de filtres à air, à huile, à carburant et d'habitacle, MANN-FILTER élargit significativement son offre destinée aux voitures particulières de constructeurs chinois en Europe.

Cette nouvelle étape rapproche MANN-FILTER de son objectif à long terme de 95 % de couverture du parc roulant en Europe. La gamme continuera de s'enrichir progressivement afin d'intégrer les nouveaux modèles et de suivre l'évolution du marché automobile européen.

Pour les distributeurs, cet élargissement représente une opportunité d'anticiper la demande et de développer leur offre sur un segment en pleine croissance. Pour les réparateurs, il garantit l'accès à des solutions de filtration adaptées à un nombre croissant de véhicules de marques chinoises, au fur et à mesure de leur arrivée dans les ateliers.

La qualité MANN-FILTER au service des véhicules chinois

Les filtres destinés aux véhicules de constructeurs chinois répondent aux mêmes exigences de qualité que l'ensemble des produits MANN-FILTER commercialisés dans le monde. Ils bénéficient des mêmes processus de production éprouvés et des standards de qualité élevés appliqués par la marque à l'échelle internationale.

Distributeurs et réparateurs européens peuvent ainsi s'appuyer sur la fiabilité reconnue de MANN-FILTER et sur des solutions de filtration adaptées, pour assurer un entretien efficace et intervenir en toute confiance.

À propos de MANN+HUMMEL. L'entreprise derrière la marque.

MANN+HUMMEL est un leader mondial de la technologie de filtration. Basé à Ludwigsburg, en Allemagne, le groupe développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation ainsi que des matériaux filtrants, notamment pour les secteurs du transport et des sciences de la vie & de l'environnement. Fondée en 1941, cette entreprise familiale contribue à une mobilité plus propre, à un air plus pur, à une eau plus propre et à des industries plus propres à l'échelle mondiale. Grâce à ses solutions, MANN+HUMMEL joue un rôle clé dans la protection de l'environnement et la promotion d'une utilisation durable des ressources limitées. En 2025, environ 20 500 collaborateurs répartis sur plus de 80 sites dans le monde ont généré un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : https://www.mann-hummel.com