

La filtration du futur – inspirée par la nature

MANN-FILTER présente de nouveaux filtres avec une empreinte carbone réduite, imprégnés de matières premières végétales, fabriqués avec de l'énergie renouvelable et conditionnés dans un packaging fabriqué avec des matériaux recyclés.

Ludwigsburg, XX mars 2025. L'industrie automobile fait face à des défis considérables. L'augmentation des exigences en matière de réduction de l'impact environnemental, l'évolution des attentes des clients et les changements dans les comportements des consommateurs doivent être conciliés avec la nécessité d'une efficacité économique. Expert mondial en filtration, MANN+HUMMEL possède une longue tradition dans le développement de technologies innovantes. Avec une innovation produite fabriquée à partir de matières premières renouvelables – sans surcoût et avec des performances inchangées – le leader technologique franchit une étape importante.

Mais cela ne s'arrête pas là. Pour la quatrième année consécutive, l'entreprise familiale de Ludwigsburg a reçu la médaille d'or d'EcoVadis, premier fournisseur indépendant mondial d'évaluations de responsabilité environnementale des entreprises. MANN+HUMMEL est également membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et publie chaque année un rapport détaillant l'évolution de ses initiatives.

Une innovation issue de matières premières renouvelables

Jusqu'à présent, les filtres dotés de médias en cellulose étaient imprégnés de résine phénolique d'origine fossile, garantissant stabilité, rigidité et résistance chimique. MANN+HUMMEL a partiellement remplacé cette imprégnation à base de pétrole brut par la lignine, une matière première végétale contenue dans le bois. La lignine confère au bois sa stabilité et offre les mêmes propriétés aux médias filtrants. Cette technologie est d'abord appliquée à certains filtres à air et filtres à huile MANN-FILTER puis d'autres suivront.

Grâce à cette innovation, l'empreinte carbone de l'imprégnation à la lignine est réduite jusqu'à **5 %** par rapport à une imprégnation classique à base de résine phénolique. De plus, la quantité de pétrole brut utilisée pour l'imprégnation diminue d'environ 27 %. Le calcul des valeurs de CO₂ et la méthode de détermination des économies de pétrole brut ont été vérifiés et validés par ClimatePartner, une organisation allemande spécialisée dans l'évaluation et la compensation des émissions de CO₂.

Grâce à cette transition, le filtre à air MANN-FILTER C 17 237 permet d'économiser 3,93 tonnes de CO₂ et plus de 4 500 litres de pétrole brut par an, sur la base des ventes de 2024. La lignine utilisée provient de sources certifiées et est issue de la production de papier et de pâte à papier, générant plusieurs millions de tonnes de sous-produits chaque année dans le monde.

Sur le marché de la rechange automobile, ces filtres à air innovants sont désormais disponibles pour près de 70 millions de véhicules de tourisme et des véhicules utilitaires en Europe, tandis que les filtres à huile sont compatibles avec près de 17,6 millions de véhicules. La nouvelle imprégnation sera progressivement intégrée dans certaines gammes de produits.

« Cela signifie que les clients n'ont pas à choisir entre différentes versions, aucun espace de stockage supplémentaire n'est requis et aucun nouveau numéro de pièce n'est nécessaire, » explique Dr. Lars Spelter, ingénieur des matériaux de filtration chez MANN+HUMMEL. « Tout est conçu pour simplifier au maximum l'expérience client ».

Extérieurement, les filtres partiellement imprégnés de lignine se distinguent des modèles conventionnels par une teinte légèrement brunâtre, due à la couleur naturelle de la lignine, et par une odeur végétale agréable. Ils sont facilement reconnaissables grâce au pictogramme de la feuille verte apposé sur leur packaging. Notre imprégnation à la lignine est un exemple réussi de la manière dont des objectifs ambitieux de réduction de CO₂ dans le développement de produits peuvent également être mis en œuvre dans des produits de série. »

Performance et exigences de l'industrie réunies

Ces nouveaux filtres innovants allient réduction de l'impact environnemental et performance constante, en conservant la qualité première monte exigée par les constructeurs automobiles et en répondant aux standards les plus stricts de l'industrie.

Électricité verte et packaging avec un impact environnemental réduit

Dans une approche globale d'optimisation de l'empreinte industrielle, MANN+HUMMEL prend en compte non seulement les composants et matériaux des filtres, mais aussi leur processus de fabrication. Afin de réduire davantage les émissions de CO₂, toute l'électricité utilisée par MANN+HUMMEL proviendra exclusivement de sources renouvelables, ou d'une combinaison d'énergie verte avec des certificats et garanties d'origine issus de centrales hydroélectriques, solaires ou éoliennes, à partir de 2025. D'ici 2035, les sources d'énergie pour la production de chaleur industrielle seront également neutres en CO₂, permettant ainsi d'atteindre un jalon essentiel vers une production sans émissions.

Le packaging MANN-FILTER constitue un autre levier d'optimisation de l'empreinte environnementale. L'expert mondial en filtration privilégie un carton recyclé à 90 % issu de sources certifiées sur son plus grand site de production de filtres à Marklkofen, en Allemagne. « Pour notre boîte jaune et verte, nous misons sur des matériaux responsables et utilisons des peintures à base d'huiles végétales sans huile minérale ainsi que des adhésifs et revêtements à base d'eau », confirme Marian Anton, responsable du développement commercial chez MANN+HUMMEL.

« Même avec l'essor des véhicules électriques, les moteurs à combustion continueront de jouer un rôle clé dans la transition vers la neutralité carbone d'ici 2050 », explique Marian Anton. « À partir de 2035, seuls les nouveaux véhicules sans émissions de CO₂ seront immatriculés dans l'Union européenne, mais des millions de voitures et véhicules

utilitaires à essence ou diesel resteront en circulation, non seulement en Europe, mais dans le monde entier. Nos solutions de filtration sont donc essentielles pour réduire l'impact des véhicules existants et futurs, en particulier des moteurs à combustion ».

Anton conclut : « Le passage de notre marque premium mondiale MANN-FILTER aux produits imprégnés de lignine est une nouvelle étape vers des filtres plus éco-responsables. D'autres innovations sont déjà en cours de développement, et certaines seront lancées dès cette année. La responsabilité environnementale n'est pas une tendance pour nous, c'est un engagement inscrit dans notre ADN. Avec notre marque forte MANN-FILTER, nous souhaitons accompagner nos clients dans des pratiques plus responsables – aujourd'hui comme demain. »

Plus d'informations sur la réduction de l'impact environnemental sur le site MANN-FILTER : <https://www.mann-filter.com>.

###

(environ 6 900 caractères, espaces compris)

À propos de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL est un leader mondial dans le domaine de la technologie de filtration. Le groupe, dont le siège est situé à Ludwigsbourg, développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation dans deux secteurs d'activité : Transportation et Life Sciences & Environment. Il encourage ainsi une mobilité propre, un air propre, de l'eau propre et une industrie propre. L'entreprise familiale fondée en 1941 apporte ainsi une contribution importante à la propreté de la planète et à l'utilisation durable des ressources limitées. En 2023, plus de 22 000 employés répartis sur plus de 80 sites ont réalisé un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros.

Vous trouverez de plus amples informations sur MANN+HUMMEL sous
<https://www.mann-hummel.com>

