



CONFÉRENCE DE PRESSE MAN TRUCK & BUS FRANCE

Evry, le 18/01/2017

L'année 2016 de MAN Truck & Bus France a été riche en records. L'année 2017 sera marquée par de multiples nouveautés produits et solutions digitales.

MAN Truck & Bus France
12, avenue du Bois de l'Épine
91008 EVRY

Globalement, et ce toutes activités confondues, MAN Truck & Bus France a connu en 2016 de multiples records. Ces performances font suite aux réussites de l'année 2015.. Avec la nouvelle Gamme TG pour les camions, le lancement de deux nouveaux cars de Tourisme et d'une gamme complète de Vans, MAN Truck & Bus France prépare une belle année 2017. Celle-ci sera complétée par le lancement de MAN Digital Services, une série d'offres intégrant la technologie de la plateforme digitale RIO, filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus.

MARCHE CAMIONS : UNE ANNEE RICHE EN RECORDS

Sur le marché des plus de 6 tonnes représentant 46 920 véhicules (contre 41 491 en 2016), MAN Truck & Bus France a immatriculé 4 910 unités. C'est l'une de ses trois meilleures performances depuis sa création en 1982. L'analyse détaillée de l'activité camions montre une bonne progression (+25%) des ventes sur le marché de la construction (821 unités immatriculées en 2016) avec des parts de marché fortes sur des segments représentatifs du savoir-faire historique de la marque :

- Bennes supérieures à 26 tonnes : 14,9%
- Béton : 24,4 % (+ 3,8 points)
- Forestiers : 13,8 % (+ 5,9 points)

Ainsi qu'un développement notable de ses offres à valeur ajoutée dédiées à la maîtrise du coût total de détention (TCO) :

- Progression de 17,5% de l'équipement en Contrats d'Entretien et de maintenance (1 636 contrats commercialisés en 2016)
- Progression de 32 % de l'équipement en solutions MAN TeleMatics (2 466 véhicules équipés en 2016)
- Réalisation en 2016 de 2 500 formations à la conduite économique MAN ProfiDrive, soit près de 80 % des acheteurs de tracteurs routiers.

MAN Truck & Bus est l'une des entreprises européennes leaders dans les secteurs de la construction de véhicules industriels et des services aux entreprises de transport. Son chiffre d'affaires annuel est de 9 milliards d'euros (2015). Sa gamme de produits s'étend des poids lourds, bus et moteurs diesels aux services dédiés aux acteurs du transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une entreprise du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et emploie plus de 35 500 salariés dans le monde.



MARCHE DES CARS ET BUS : UNE ANNEE DE TRANSITION

Sur le marché de plus de 8 tonnes en baisse de 10,8% (5 458 véhicules immatriculés en 2016 contre 6 063 en 2015) MAN Truck & Bus France a maintenu sa part de marché à 7,7% (contre 7 % en 2015).

Sur le marché des bus urbains, MAN Truck & Bus France a atteint une part de marché de 12 %, notamment grâce à son fort positionnement sur le segment des énergies nouvelles (gaz et hybride).

Cette performance est issue de la confiance accordée par des villes importantes : Bordeaux, Périgueux, Albi, Chamonix, Annecy, Annemasse, et bien évidemment par la RATP, partenaire de MAN depuis de nombreuses années.

MAN Truck & Bus France est monté en puissance sur le segment du scolaire / intercity sur lequel la marque a fait son entrée en 2015 et dont la part de marché atteint 4 % sur un volume de 2 804 unités en 2016.

Enfin, et pour préparer les années futures, MAN Truck & Bus France a concentré en 2016 ses efforts sur le référencement auprès des principaux donneurs d'ordre du marché. Cette politique s'est conclue par des accords avec Transdev, Keolis, mais aussi avec Réunir, Agir, UGAP...

2017, L'ANNEE DES INNOVATIONS PRODUIT ET DES NOUVEAUX HORIZONS MARCHE CAMIONS.

Avec la nouvelle Gamme TG, MAN s'impose comme le fournisseur de ce qui est probablement le meilleur outil de travail des transporteurs.

Présentée à l'IAA d'Hanovre en septembre 2016, la production de la nouvelle Gamme TG a démarré en janvier 2017. Reconnue comme la marque la plus fiable du marché (résultats TUV 2015), MAN assure à ses clients une disponibilité optimale de leur outil de travail. A travers sa nouvelle Gamme TG, MAN renforce cette dimension d'outil de travail idéal grâce à une nouvelle chaîne cinématique toujours plus efficace, une augmentation des puissances moteur de 20 CV, de nouvelles boîtes de vitesse plus souples et plus rapides dans le changement des rapports, une nouvelle ergonomie des sièges et une décoration de l'intérieur de la cabine plus chaleureuse.

Cette gamme a été prise en main et unanimement appréciée lors d'essais privés réalisés à Montlhéry le 19 Octobre 2016 par plus de 200 transporteurs qui ont noté notamment la souplesse de conduite liée aux nouvelles boîtes de vitesse et à l'augmentation de la puissance moteur.

On notera enfin l'arrivée sur le marché du transport routier du moteur D 38 en version 640 CV ainsi que la troisième génération du modèle TGX EfficientLine dont les premiers tests presse ont montré qu'il tient ses promesses en terme d'économie de carburant. Pour rappel, le programme EfficientLine a été lancé par MAN en 2010 et a fait progressivement baisser la consommation de carburant de 20% par rapport aux tracteurs classiques du marché.



MARCHE DES CARS ET BUS.

En 2017, MAN Truck & Bus France pourra compter sur le modèle MAN Lion's Coach Intercity désormais disponible en version 59 et 63 places. De plus, lors du salon de Courtai (20-25 Octobre 2017), sera présenté un véhicule de tourisme en 13 mètres / 2 essieux décliné sous les marques MAN et Neoplan. D'autre part, le développement de la marque pourra s'appuyer sur la montée en puissance et en expertise de son réseau d'entretien spécialisé MAN BusTopService lancé en 2015 qui compte 35 points de service répartis sur l'ensemble du territoire Français.

D'autres innovations majeures sont prévues pour les années à venir comme le lancement en 2019 d'un bus urbain 100% électrique.

MARCHE DES VANS

2017 sera une année charnière pour MAN Truck & Bus car désormais son offre s'étend du 3,5 tonnes avec le MAN TGE jusqu'à 250 tonnes.

Disponible à la commercialisation dès le second trimestre 2017, les premiers MAN TGE seront livrés en septembre 2017.

Afin de garantir le succès sur ce nouveau marché, le MAN TGE bénéficiera d'une offre tant produit que service à valeur ajoutée, en ligne avec son positionnement de « véritable camion professionnel dans le monde de l'utilitaire », ainsi que d'une organisation dédiée : attachés commerciaux, espace d'accueil spécifique dans les ateliers ...

Le MAN TGE sera proposé avec plus de 300 configurations possibles.

DE NOUVEAUX HORIZONS AVEC MAN DIGITAL SERVICES

RIO, la nouvelle entité du Groupe Volkswagen Truck & Bus, a été lancée en septembre 2016 au salon IAA d'Hanovre.

S'appuyant sur cette plateforme digitale ouverte à tous les acteurs de la logistique, MAN Truck & Bus va lancer MAN Digital Services en Juin 2017.

Cela donnera aux clients de MAN la possibilité de bénéficier d'outils de pilotage de leur activité plus ergonomiques, plus « décisionnels », et surtout intégrant un plus large spectre de données (données de conduite des véhicules, données sociales, données concernant les besoin en maintenance des véhicules ...). De plus, ces outils de pilotage pourront fédérer, au sein de tableaux de bords uniques, les données de l'ensemble des éléments constituant leur flottes (camions, équipements, remorques, pneumatiques) ; et ce, quelles que soient les marques composant leur flotte.