

MAN Truck & Bus France salue un signal fort en faveur de l'électrification du transport routier de marchandises

L'annonce d'EDF, avec 80 millions d'euros dédiés au secteur du transport, répond à deux leviers essentiels : l'aide à l'acquisition de camions électriques et l'accélération du déploiement des infrastructures de recharge publiques pour véhicules lourds.



MAN Truck & Bus France salue l'annonce d'EDF de mobiliser 240 millions d'euros pour accélérer l'électrification des usages en France, dont 80 millions d'euros dédiés au transport routier de marchandises. Cette enveloppe comprend 30 millions d'euros d'aides à l'acquisition de camions électriques et 50 millions d'euros destinés à plus que doubler le nombre de parc de stations de recharge publiques pour véhicules lourds en France. Pour MAN Truck & Bus France, cette initiative agit directement sur les deux leviers clés de la transition du secteur : l'investissement dans les véhicules et le déploiement des infrastructures.

« C'est un signal très positif pour l'ensemble de la filière. Cela permettra d'accélérer la transition vers des modèles d'exploitation décarbonés. L'enjeu est désormais de garantir un déploiement rapide et cohérent sur l'ensemble du territoire afin de créer les conditions d'un passage à l'échelle », souligne Jean-Yves Kerbrat, Directeur général de MAN Truck & Bus France.

Une approche concrète

Dans le cadre d'une convention de partenariat conclue entre MAN et EDF relative aux Certificats d'Économies d'Énergie (CEE), la condition d'éligibilité est d'ores et déjà remplie pour les clients. Concrètement, l'adoption d'une offre électromobilité MAN permet ainsi d'optimiser le coût d'exploitation à hauteur de 15 000 euros soit environ 250 euros par mois*.

Au-delà de cet avantage économique, les transporteurs peuvent s'appuyer sur l'approche MAN EDF 360°, qui propose un accompagnement global couvrant l'ensemble des enjeux de la transition énergétique : véhicule, financement, amortissement, infrastructure de recharge, fourniture d'énergie et solutions de smart charging.

Dans ce contexte désormais favorable, toutes les conditions sont réunies pour accélérer les réflexions et engager concrètement la transition vers l'électrique.

Renforcer le maillage territorial

Pour le transport de marchandises, le déploiement d'infrastructures de recharge publiques adaptées constitue la condition sine qua non du passage à l'électrique pour les usages longue distance. En effet, sans un réseau de recharge dimensionné pour les poids lourds, le changement d'échelle du transport électrique restera limité, en particulier sur les flux longue distance. Dans ce contexte, le renforcement du maillage national en stations de recharge pour véhicules lourds est déterminant pour sécuriser les opérations, rendre les itinéraires électrifiés exploitables et offrir aux transporteurs la visibilité nécessaire sur leurs investissements. Les aides à l'achat constituent également un levier important, dans un contexte où le différentiel d'investissement initial reste un frein pour de nombreux acteurs du transport de marchandises.

**Sur la base d'un exemple de loyer sur 60 mois, pour les TPE/ PME.*

A propos de nous

MAN Truck & Bus est l'un des principaux constructeurs européens de véhicules industriels et fournisseurs de solutions de transport, avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 14,1 milliards d'euros (2025). Le portefeuille de produits de l'entreprise comprend des véhicules utilitaires, des camions, des autobus/autocars et des moteurs diesel et au gaz, ainsi que des services liés au transport de passagers et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société du groupe TRATON et emploie environ 32 000 personnes dans le monde.