



18 March 2026

## MAN investit 300 millions d'euros dans son réseau de services

- **Le plus grand investissement dans un réseau de service européen dans l'histoire de MAN Truck & Bus**
- **La couverture du réseau et la proximité des clients avec les points réseau vont s'améliorer significativement. Environ un tiers des investissements est consacré à l'amélioration du service. Cela inclut l'électromobilité et la digitalisation**
- **Friedrich Baumann, membre du conseil d'administration et directeur des ventes et des solutions clients chez MAN Truck & Bus : « renforcer considérablement la proximité client et la qualité des services une fois de plus. Un réseau de service de premier ordre est essentiel pour nos clients et constitue un avantage concurrentiel pour MAN Truck & Bus »**
- **Ouverture du premier centre MAN de réparation de batteries en France à MAN Paris-Sud au second trimestre 2026**
- **Renforcement du service proactif en France, avec pour ambition fin 2026 : 20 000 contacts clients**

MAN Truck & Bus SE prévoit d'investir environ 300 millions d'euros dans l'expansion et le développement de son réseau de service européen d'ici 2030. Il s'agit du plus grand investissement de ce type dans l'histoire de MAN Truck & Bus. L'entreprise entend utiliser cet investissement pour créer de nouvelles implantations en Europe, moderniser les sites existants, optimiser la couverture régionale, renforcer la qualité de service et continuer à travailler activement à l'adaptation du réseau à la mobilité électrique. En début d'année, l'entreprise avait annoncé sa volonté de réduire ses coûts dans le cadre de son programme « MAN2030+ », afin de pouvoir réaliser des investissements significatifs dans la croissance et l'innovation. MAN Truck & Bus dispose déjà d'un réseau exceptionnellement solide de points service et de vente.

On compte environ 1 200 entreprises MAN Truck & Bus et partenaires à travers l'Europe, avec un total d'environ 700 employés travaillant au sein des entreprises MAN Truck & Bus. Les clients MAN en Europe peuvent compter sur une assistance disponible 24h/24 et 7j/7. Plus de 2 000 centres de service MAN Truck & Bus et partenaires assurent un soutien sans faille grâce au service de dépannage et de mobilité MAN Mobile24.

MAN Truck & Bus dispose déjà d'un réseau solide de sites de vente et de service en France, en combinant des points service et des partenaires privés. Un investissement important en matière d'infrastructure est prévu d'ici 2030. Dans le cadre de l'expansion et la modernisation de son réseau Own Retail, MAN Truck & Bus a prévu un certain nombre de projets de grande envergure sur le territoire français.

### Premier centre MAN de réparation de batteries en France

MAN Paris-Sud ouvrira le premier centre MAN de réparation de batteries en France au second trimestre de 2026, marquant un tournant important dans la transition vers la mobilité électrique. Toujours au second trimestre trois sites bénéficieront d'améliorations significatives : MAN Rennes verra l'ajout d'une travée de carrosserie supplémentaire. MAN Fos-sur-Mer accueillera un satellite de quatre travées, destinées à renforcer la couverture du département des Bouches-du-Rhône. Le site de MAN Toulouse fera quant à lui l'objet d'une restructuration complète, avec trois travées de mécanique, deux travées pour la gamme MAN TGE, ainsi qu'un agrandissement des locaux sociaux et du magasin. En fin d'année, MAN Saint-Omer s'agrandira avec trois nouvelles travées de mécanique et un parking, tandis que MAN Le Havre gagnera deux travées de mécanique et une cabine peinture. Les sites de MAN Bresse et MAN Lyon complètent ce programme avec respectivement une travée supplémentaire de mécanique et MAN TGE. Ces investissements témoignent de l'engagement de MAN Truck & Bus de vouloir offrir un service toujours plus performant à sa clientèle sur l'ensemble du territoire français.

Du côté des projets partenaires privés, l'ouverture de points service à Chaumont au premier trimestre, à Valenciennes au deuxième trimestre, puis à Boulogne-sur-Mer au troisième trimestre, permettront de densifier la couverture territoriale. En parallèle, des déménagements vers de nouveaux sites sont prévus à Mont-de-Marsan, Poitiers, Limoges et Aurillac, tandis que les constructions démarreront au sud de Toulouse, à Dijon, Mulhouse et Montpellier.

« Ces développements s'inscrivent dans l'objectif de MAN Truck & Bus d'atteindre 120 points de service en France, garantissant leur accès en moins de 45 minutes sur l'ensemble du territoire métropolitain, et contribuera à l'ambition d'excellence en matière d'expérience client », indique Guillaume Wengler, directeur du développement réseau MAN Truck & Bus France.

Sur le segment électrique, MAN Truck & Bus vise un réseau « eTruck » de 40 points de service d'ici la fin de l'année, contre 20 sites opérationnels à ce jour, doublant ainsi sa capacité d'accompagnement des véhicules zéro émission. À horizon trois ans, l'ambition est de poursuivre le renforcement du réseau et d'accélérer la transition vers une mobilité décarbonée, positionnant MAN Truck & Bus comme un acteur de référence du transport durable en France.

### **Renforcement du service proactif en France**

Parce que la négligence a un coût : l'immobilisation d'un camion est estimée en moyenne à 500 euros par jour, MAN Truck & Bus France poursuit son accompagnement des transporteurs dans la réalisation des opérations de maintenance et l'application des notes d'amélioration technique pour les véhicules connectés à la plateforme RIO. Cet outil permet de capter en continu les flux d'informations provenant des véhicules, notamment sur les opérations de maintenance moteur ou l'usure des plaquettes de frein, puis de connecter directement ces données à un planning de prise de rendez-vous en atelier. Des alertes et rappels sont également envoyés aux clients afin de favoriser un entretien proactif des véhicules et d'éviter les immobilisations imprévues. Testé grandeur nature l'an dernier au Service Center MAN Marseille, le service, proposé gratuitement à tous les exploitants de véhicules connectés, a rencontré un accueil très positif : les transporteurs participants se disent très satisfaits. Fort de ces résultats, MAN Truck & Bus France entend renforcer ce service proactif dans l'Hexagone, avec l'ambition d'atteindre 20 000 contacts clients d'ici fin 2026, afin d'accompagner plus largement les transporteurs dans l'optimisation de la disponibilité de leurs véhicules.

*« Une marque forte a besoin d'un réseau de service fort. C'est ce que nous avons, et nous le rendons maintenant encore plus fort. Aux côtés de notre équipe commerciale, nos ateliers sont notre vitrine auprès de nos clients. Notre réseau solide est un avantage concurrentiel et nous souhaitons le développer davantage. C'est pourquoi nous comptons y investir massivement dans les prochaines années, car la combinaison du produit, du service et d'une bonne qualité va devenir encore plus importante dans les années à venir, notamment avec l'émergence de nouveaux concurrents. Nous voulons nous démarquer encore plus clairement et nous imposer comme un acteur durable »,* déclare Friedrich Baumann, membre du conseil d'administration et directeur des ventes et des solutions clients chez MAN Truck & Bus. *« Le secteur des véhicules industriels est nettement plus complexe et nécessite davantage de service que celui des voitures particulières. La disponibilité quotidienne des véhicules est essentielle pour l'activité de nos clients. Pour réussir, nous devons être très proches de nos clients et offrir un service de premier ordre »,* poursuit Friedrich Baumann.

### **Des distances plus courtes**

À l'avenir, par exemple, les distances que les clients doivent parcourir jusqu'aux ateliers seront encore plus courtes. L'objectif est que près de 80 % des clients aient un temps de trajet inférieur à 30 minutes jusqu'au prochain site de service MAN Truck & Bus. Les marchés les plus importants sur lesquels cet objectif doit être atteint en priorité et avant 2030 comprennent notamment l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse ainsi que, la France, la Grande-Bretagne, l'Italie, l'Espagne, la Pologne et la Turquie. Dans certaines régions présentant des besoins logistiques particulièrement élevés, l'objectif doit être atteint notamment par la création de nouvelles implantations. *« Nous ouvrons en moyenne sept nouveaux points service par an dans ces pays »,* a déclaré Friedrich Baumann.

### **Prêt pour la mobilité durable**

MAN Truck & Bus travaille également à tous les niveaux pour préparer ses sites de vente et de service à la mobilité durable. D'ici 2026, deux tiers des implantations devront être préparées pour l'e-mobilité. Environ un tiers des investissements prévus, totalisant près de 300 millions d'euros, sera donc consacré à l'électromobilité et à la digitalisation. Cela comprend un ensemble de mesures :

-Le personnel de vente et de service en Europe est actuellement formé. Environ 8 000 employés, des commerciaux aux mécaniciens haute tension, suivent une formation approfondie sur l'électromobilité. En Allemagne, par exemple, le budget consacré à la formation continue dans le domaine de la mobilité électrique est doublé dans le cadre du programme d'investissement. MAN Truck & Bus dispose non seulement d'une équipe hautement qualifiée, mais est également un très bon employeur. L'entreprise a été désignée Top Employer 2025 sur trois marchés européens : le Royaume-Uni, l'Espagne et la France.

-Plusieurs centres de réparation de batteries appartenant à MAN sont déjà en activité à travers l'Europe, notamment en Allemagne, en Espagne, en Belgique, en Autriche et en Italie. L'Autriche joue le rôle de hub pour les pays voisins que sont la Tchéquie, la Slovaquie et la Hongrie. D'autres pays seront aussi connectés dans les prochains mois, via des partenaires, cela s'applique déjà à la Suède et s'appliquera bientôt aux Pays-Bas. D'ici 2030, l'idée est d'étendre davantage le réseau de centres de réparation de batteries et de couvrir l'ensemble des marchés européens.

-Dans le cadre de la coopération avec l'énergéticien E.ON, un grand nombre de points service MAN Truck & Bus seront équipées de bornes de recharge accessibles au public pour les camions électriques. Au total, la coopération comprend jusqu'à 400 bornes de recharge réparties sur jusqu'à 170 sites en Europe, dont jusqu'à 125 sites en Allemagne seulement. Les sites allemands de Berlin-Wildau, Fürstenwalde et Karlsfeld, le site autrichien d'Eugendorf ainsi que Čestlice en Tchéquie sont déjà opérationnels. D'autres stations seront ouvertes sur différents marchés plus tard dans l'année.

-Le développement des installations photovoltaïques sur les sites MAN Truck & Bus, combiné à la généralisation de l'éclairage LED et à la mise en place de systèmes de chauffage modernes, constituent une étape importante vers la durabilité.

-La digitalisation des processus d'atelier est menée de manière soutenue. Les conseillers de service et les techniciens ont déjà été équipés d'iPads pour gérer numériquement les ordres de services, la documentation et la communication. De plus, des applications et l'intelligence artificielle doivent soutenir la digitalisation de bout en bout des visites en atelier et garantir des processus plus efficaces, une plus grande transparence et une meilleure qualité de service pour les clients.

## **A propos de nous**

MAN Truck & Bus est l'un des principaux constructeurs européens de véhicules industriels et fournisseurs de solutions de transport, avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 14,1 milliards d'euros (2025). Le portefeuille de produits de l'entreprise comprend des véhicules utilitaires, des camions, des autobus/autocars et des moteurs diesel et au gaz, ainsi que des services liés au transport de passagers et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société du groupe TRATON et emploie environ 32 000 personnes dans le monde.

<https://press.mantruckandbus.com/france/fr/man-investit-300-millions-deuros-dans-son-reseau-de-services/>