

• NEW BUSINESS • NEW BUSINESS • NEW BUSINESS • NEW BUSINESS •

Makheia remporte le budget Motrio pour ses campagnes nationales 2019

MAKHEIA accompagnera **Motrio**, enseigne de réparation multimarques du **Groupe Renault**, pour l'ensemble de sa communication nationale 2019.

Le dispositif, qui sera déployé durant toute l'année, comprend sept campagnes commerciales sur les génériques de l'entretien automobile.

MAKHEIA a conçu un territoire créatif tout en jeux de mots et un dispositif 360 : affichage, presse, radio, communication locale et animation digitale afin d'offrir business et visibilité aux 1 000 réparateurs du réseau en France.

