

La Mairie de Saint Florentin (89) fait le choix d'OCEAN pour gérer sa flotte automobile

Afin d'optimiser la gestion de sa flotte automobile, la ville de Saint Florentin, a choisi la solution de géolocalisation d'OCEAN. Avec une vingtaine de véhicules équipés, et presque 80 collaborateurs concernés, Virginie Blanchard, Directrice du service Technique, revient sur les raisons qui l'ont amené à choisir cette solution de géolocalisation, et les bénéfices qui en découlent pour la commune.

Optimiser la gestion de la flotte automobile : une nécessité aux multiples enjeux

Pour la commune de Saint Florentin comme pour de nombreuses communes de taille moyenne, optimiser la gestion de sa flotte automobile est devenu au fil des années une nécessité pour s'adapter aux baisses de dotation. Au-delà des économies indispensables sur la gestion de la flotte de véhicules, « nous avons besoin de suivre les interventions effectuées par nos agents afin de mieux gérer les litiges, mais également de réduire les problèmes de sécurité des biens et des personnes » précise Virginie Blanchard, Directrice technique. Le but était donc aussi bien d'améliorer la qualité de service aux administrés, en gagnant en réactivité d'intervention, que de réduire les coûts de fonctionnement. Depuis mai 2015, 20 véhicules municipaux sur 22, ont été équipés d'une solution de géolocalisation.

« J'avais entendu parler de la géolocalisation comme d'une solution efficace et peu coûteuse et après un appel d'offres, nous avons choisi la solution GéoStart d'OCEAN, qui répondait à tous nos critères », ajoute Virginie Blanchard. Pour parer à toute question sur le dispositif, la Mairie a également tenu à associer ses agents à la mise en place de la géolocalisation, en leur communiquant les bénéfices attendus, notamment la possibilité d'apporter une meilleure réponse aux réclamations des administrés.

Des résultats rapides et quantifiables pour une plus grande transparence

Grâce à une remontée fiable des informations depuis le véhicule, puis une analyse des données la solution choisie permet de générer des indicateurs permettant de faciliter la prise de décision : « J'utilise la cartographie pour m'assurer que les interventions ont bien été effectuées, et pour affecter l'agent le plus proche d'un lieu d'intervention. Auparavant, j'avais tendance à affecter les interventions urgentes à l'agent le plus réactif, mais grâce à la solution d'OCEAN, j'affecte désormais ces interventions aux agents les plus proches géographiquement. Cela a permis une meilleure répartition de la charge de travail et une plus grande équité pour les agents ».

« Bien que la mise en place de la solution d'OCEAN date de moins d'un an, nous avons déjà constaté plusieurs types de gains : un meilleur respect des horaires, une diminution des kilomètres parcourus ainsi que du budget carburant. L'évolution de l'organisation sur le terrain a permis d'améliorer la qualité du service via la traçabilité des opérations, mais aussi de gagner en réactivité sur les interventions d'urgence. » Avant même le premier bilan qui permettra de quantifier l'étendue des économies réalisée au bout d'un an d'utilisation, la mairie de Saint Florentin envisage déjà d'équiper les deux derniers véhicules de sa flotte.

Pour les communes et collectivités, la solution d'OCEAN, qu'il s'agisse de GéoPack Collectivités ou de GéoStart, destiné aux flottes plus modestes, s'avère donc d'une aide précieuse dans la gestion des opérations et dans l'optimisation des moyens engagés pour le service des administrés. Par ailleurs, les économies de carburant ainsi réalisées contribuent à réduire l'empreinte écologique de la commune et à renforcer l'exigence de transparence dans l'allocation du budget automobile.

À propos d'OCEAN, filiale d'Orange Business Services

Créée en 2003 et dirigée depuis 2007 par Jacques Riviere, OCEAN est une filiale d'Orange Business Services depuis avril 2015. La réunion des activités de Fleet Management d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et du fleet management sur les marchés français et européens avec plus de 100 000 véhicules gérés et 5.000 clients.

L'approche sectorielle d'OCEAN combinée à l'expertise technologique d'Orange s'appuie sur les compétences reconnues des deux équipes pour fournir des solutions parfaitement adaptées aux besoins métiers avec le meilleur service. Ce rapprochement va permettre notamment d'accélérer le développement de nouveaux services de gestion de flotte comme l'auto-partage et plus largement de gestion des objets connectés en s'appuyant sur la nouvelle plateforme de services d'OCEAN 3.0.

Pour plus d'information sur OCEAN, nous vous invitons à consulter : <http://www.ocean.fr>.

