

mai 06, 2024 | Identifiant : 327485

## Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 27 % en avril

Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 65 838 unités, soit une hausse de 27 % par rapport à la même période l'année dernière. L'augmentation des ventes a été principalement due à une solide performance en Europe ainsi qu'au nouveau modèle 100 % électrique du constructeur, l'EX30.

Sa gamme de modèles électrifiés, dotée d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, a enregistré une augmentation de 53 % des ventes par rapport à la même période l'an dernier, et représente 48 % des ventes tous véhicules confondus en avril. La part de véhicules 100% électriques a atteint 26 % pour ce mois.

Le total des ventes pour la période de janvier à avril s'est élevé à 214 914 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 16 % par rapport à la même période 2023.

*« Cette performance démontre que nous progressons bien dans nos prévisions de croissance des ventes d'au moins 15 % pour l'ensemble de l'année 2024 » a déclaré Björn Annwall, directeur commercial et CEO adjoint de Volvo Cars. « Je suis également heureux de constater l'accueil positif des clients EX30 à mesure que les livraisons de la voiture s'accroissent et d'observer la croissance continue des ventes de nos modèles électrifiés. Cela renforce notre confiance dans la force et l'équilibre de notre gamme de voitures 100 % électriques, hybrides rechargeables et microhybrides. »*

En Europe, les ventes ont atteint les 34 238 unités en avril, soit une hausse de 65 % par rapport à la même période l'an dernier. Le nouvel EX30 s'est imposé comme le modèle le plus vendu dans la région, contribuant à une augmentation de 76 % des ventes de modèles électrifiés de Volvo Cars par rapport à la même période l'année dernière. La part des ventes de véhicules électrifiés a représenté 67 % de tous les véhicules vendus en Europe en avril.

En France, Volvo Cars a enregistré une hausse de 47,5 % des immatriculations en avril par rapport au même mois l'année dernière, cumulant 1 478 mises à la route de véhicules de sa gamme, dont 593 véhicules 100 % électriques (soit 40 % des immatriculations Volvo en avril). La marque a cumulé 7 426 immatriculations entre janvier et avril 2024 (+ 66 % par glissement annuel). Cette phase de croissance est portée par le lancement du Volvo EX30, qui représente 2 878 immatriculations depuis le début de l'année (dont 406 immatriculations en avril). Au total, 56 % des ventes réalisées par la marque en France depuis le début d'année 2024 sont 100 % électriques.

Le XC40 été le modèle Volvo le plus immatriculé durant le mois avec 418 unités (1 848 unités depuis le début de l'année), suivi du EX30 qui cumule 406 immatriculations (2 878 unités depuis le début de l'année) et le XC60 avec 392 unités (1 570 mises à la route depuis le début de l'année).

Les ventes aux États-Unis ont augmenté de 10 % en avril, atteignant 10 604 véhicules. Cette croissance s'explique principalement par une augmentation de 89 % des ventes de voitures hybrides rechargeables.

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont atteint 12 221 véhicules, un chiffre en baisse de 3 % par rapport à avril 2023. Les ventes de modèles électrifiés ont atteint 1 062 véhicules, soit une baisse de 16 % par rapport à la même période l’an dernier.

Au mois d’avril, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 19 542 unités (2023 : 16 658 unités), suivi par le

	Avril			Jan-Avr			
	2024	2023	Écart	2024	2023	Écart	
<b>Europe</b>	<b>34 238</b>	<b>20 804</b>	<b>65 %</b>	<b>123 908</b>	<b>93 475</b>	<b>33 %</b>	XC40 avec au total 15 139 unités vendues (2023 : 13 740 unités) et le EX30 avec 9 730 unités vendues (2023 : 0). L’historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique <a href="#">Volume de ventes</a> du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique <a href="#">about Volvo</a> . <b>Volvo Cars en 2023</b> Pour l’ensemble de l’année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d’exploitation record de 25,6 milliards de SEK
Modèles électrifiés	22 952	13 016	76 %	77 771	58 071	34 %	
- Tout électriques	13 880	5 428	156 %	45 117	26 475	70 %	
- Hybrides rechargeables	9 072	7 588	20 %	32 654	31 596	3 %	
Microhybrides /ICE	11 286	7 788	45 %	46 137	35 404	30 %	
<b>Chine</b>	<b>12 221</b>	<b>12 543</b>	<b>-3 %</b>	<b>50 179</b>	<b>49 000</b>	<b>2 %</b>	
Modèles électrifiés	1 062	1 260	-16 %	3 505	5 090	-31 %	
- Tout électriques	458	342	34 %	1 125	1 268	-11 %	
- Hybrides rechargeables	604	918	-34 %	2 380	3 822	-38 %	
Microhybrides /ICE	11 159	11 283	-1 %	46 674	43 910	6 %	
<b>États-Unis</b>	<b>10 604</b>	<b>9 611</b>	<b>10 %</b>	<b>41 555</b>	<b>36 094</b>	<b>15 %</b>	
Modèles électrifiés	3 334	2 946	13 %	11 422	10 657	7 %	
- Tout électriques	328	1 356	-76 %	1 298	4 138	-69 %	
- Hybrides rechargeables	3 006	1 590	89 %	10 124	6 519	55 %	
Microhybrides /ICE	7 270	6 665	9 %	30 133	25 437	18 %	
<b>Autres marchés</b>	<b>8 775</b>	<b>9 018</b>	<b>-3 %</b>	<b>32 883</b>	<b>36 345</b>	<b>-10 %</b>	
Modèles électrifiés	4 175	3 406	23 %	13 820	14 213	-3 %	
- Tout électriques	2 424	1 704	42 %	7 721	7 018	10 %	
- Hybrides rechargeables	1 751	1 702	3 %	6 099	7 195	-15 %	
Microhybrides /ICE	4 600	5 612	-18 %	19 063	22 132	-14 %	
<b>Total</b>	<b>65 838</b>	<b>51 976</b>	<b>27 %</b>	<b>248 525</b>	<b>214 914</b>	<b>16 %</b>	
Modèles électrifiés	31 523	20 628	53 %	106 518	88 031	21 %	
- Tout électriques	17 090	8 830	94 %	55 261	38 899	42 %	
- Hybrides rechargeables	14 433	11 798	22 %	51 257	49 132	4 %	
Microhybrides /ICE	34 315	31 348	9 %	142 007	126 883	12 %	

(2,25 milliards d’euros). Le chiffre d’affaires de l’exercice 2023 s’élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d’euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

### À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd’hui, Volvo est l’une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l’ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d’ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d’être climatiquement neutre d’ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l’administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu’à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).