

Mahindra & Mahindra sélectionne la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes sur le Cloud pour accélérer sa transformation numérique

- Le leader indien de l'automobile prend la décision stratégique d'adopter la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes sur le Cloud pour gérer l'intégralité du processus de développement de ses nouveaux produits
- Mahindra & Mahindra peut ainsi améliorer son efficacité, réduire les délais de mise sur le marché de ses véhicules et atteindre ses objectifs de développement durable pour son activité automobile
- La plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud sera utilisée sur la totalité des futurs programmes automobiles de Mahindra & Mahindra

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : FR0014003TT8, DSY.PA) annonce que Mahindra & Mahindra, leader dans les secteurs de l'automobile, des engins agricoles et des services en Inde, franchit une nouvelle étape dans sa transformation numérique en optant pour la plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud afin d'accélérer l'intégralité du processus de développement de ses nouveaux produits.

Cette décision stratégique de Mahindra & Mahindra lui permettra d'améliorer l'efficacité de ses processus et réduire les délais de mise sur le marché de véhicules à la fois plus sûrs et plus durables.

Mahindra & Mahindra utilisera les *industry solutions experiences* « Drive Emotion », « Global Modular Architecture » et « Smart Safe and Connected » de Dassault Systèmes basées sur la plateforme 3DEXPERIENCE pour connecter plusieurs milliers d'utilisateurs — employés et fournisseurs — au sein d'un environnement virtuel propice à la collaboration et à l'innovation. Travailler sur le cloud permettra aux équipes d'adopter rapidement les bonnes pratiques de l'industrie, de collaborer en toute transparence et d'accéder en temps réel aux informations. Cette approche garantit une meilleure visibilité et facilite la prise de décision dans les domaines de la planification des produits, de la conception, de l'ingénierie, de l'approvisionnement stratégique et de la fabrication numérique.

« Nous souhaitons nous doter d'une technologie performante nous permettant de lancer plus rapidement des véhicules innovants tout en concrétisant nos ambitions de développement durable. Grâce à l'expertise de Dassault Systèmes et à sa plateforme 3DEXPERIENCE, nous pouvons approfondir la collaboration, accélérer l'identification et la résolution des problèmes, et ainsi rationaliser les délais de lancement des nouveaux véhicules », déclare Rucha Nanavati, DSI de Mahindra & Mahindra.

« Mahindra & Mahindra entretient un partenariat de longue date avec lequel Dassault Systèmes et continue d'accorder sa confiance à nos solutions pour développer ses véhicules de nouvelle génération », déclare Laurence Montanari, vice-présidente Industrie Transports et Mobilité, Dassault Systèmes. « Le développement des véhicules devient chaque jour plus complexe en raison des réglementations. La plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud répond à cette complexité. Notre travail avec Mahindra & Mahindra démontre la maturité de notre technologie cloud, ainsi que la capacité de nos solutions à relever les défis du secteur automobile. »

###

POUR PLUS D'INFORMATIONS

A propos de la plateforme 3DEXPERIENCE et des solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr.

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux



Certifié avec **wiztrust**

A PROPOS DE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Nous proposons aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs permettant d'imaginer des innovations durables. Grâce aux jumeaux virtuels d'expérience du monde réel qu'ils créent avec la plateforme 3DEXPERIENCE et ses applications, nos clients peuvent redéfinir les processus de création, de production et de gestion du cycle de vie de leurs offres et contribuer véritablement à un monde plus durable. L'économie de l'expérience trouve sa force dans la place centrale accordée à l'humain pour le bien de tous - consommateurs, patients et citoyens. Dassault Systèmes est un créateur de valeur, au service de plus de 350 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, dans plus de 150 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com/fr

© Dassault Systèmes. Tous droits réservés. 3DEXPERIENCE, le logo 3DS, l'icône du Compas, IFWE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRIC PLM, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA et SOLIDWORKS sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une société européenne (Societas Europaea) de droit français, immatriculée sous le numéro 322 306 440 R.C.S. Versailles, ou de l'une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

