



La famille de ponts élévateurs MAPOWER II de MAHA remporte le prix international de design

- La famille de ponts élévateurs MAPOWER II de l'équipementier d'Allgäu remporte le trophée d'argent du « iF DESIGN AWARD 2017 ». Ce prix, attribué depuis 60 ans, est un des prix de design les plus renommés au monde.

Haldenwang, le 9 février 2017. La tâche du jury responsable de l'attribution annuelle du « iF DESIGN AWARD 2017 » n'a certainement pas été facile, car le choix était très vaste avec plus de 5 500 produits venant de 59 pays au total. Le MAPOWER II a su convaincre les experts indépendants et a finalement remporté le trophée d'argent international dans la catégorie « product/industry » (1.20). Depuis plus de 60 ans, l'entreprise iF Forum Design, siégeant à Hanovre, attribue annuellement ce prix aux produits au design exceptionnel.

Le prix remporté par le pont élévateur à deux colonnes de MAHA pour son design attractif est une formidable validation de la qualité du travail accompli par toute l'équipe de développement. La remise du prix aura lieu le 10 mars au BMW-Welt à Munich, à l'occasion d'une cérémonie rassemblant environ 2 000 invités.

La famille de ponts élévateurs à deux colonnes MAPOWER II

En plus de son design chic, la famille de ponts élévateurs de MAHA convainc par son choix parmi neuf modèles dans six catégories de capacités différentes aux fonctions techniques avancées, et propose de nombreux points forts à l'utilisateur. Une attention toute particulière est apportée, par exemple, à l'accessibilité du véhicule, mais aussi aux possibilités de levage, pour rendre possible de réaliser des travaux de réparation et de maintenance sur des véhicules de tailles différentes sur le même pont de levage. Les portances proposées sont compatibles avec toutes les charges, de la simple voiture au véhicule utilitaire de prochaine génération, à grand empattement. En plus de cela, les ponts élévateurs MAPOWER II sont extrêmement stables, construits de façon à privilégier leur fonctionnalité, et présentent une grande qualité de finition car leur production est réalisée en Allemagne. Grâce à leur construction sophistiquée et à l'utilisation de matériaux de grande qualité, les ponts élévateurs ont une longue durée de vie, sont qualitatifs, et offrent une fiabilité parfaite dans le monde entier.

Outre la version électromécanique, les clients peuvent pour la première fois opter pour un mécanisme électrohydraulique. MAHA répond ainsi à la demande grandissante de ponts élévateurs électrohydrauliques à deux colonnes de nombreux marchés. Une technologie particulièrement novatrice : MAHA est le premier fournisseur de la branche qui intègre la connectivité par connexion aux

objets (IdO), ainsi qu'un concept d'éclairage intégratif dans sa famille de ponts éleveurs.

En bref, avec la famille de ponts éleveurs à deux colonnes MAPOWER II, MAHA propose à ses clients des produits pensés dans les moindres détails et uniques d'un point de vue technologique. Ils sont facilement reconnaissables par leurs éléments au design rigoureux, par leur grande fiabilité et par leur faible besoin de maintenance. « Nous nous réjouissons de cette distinction, et sommes fiers de pouvoir proposer à nos clients des produits extrêmement fiables, robustes, innovants et au visuel agréable avec la famille MAPOWER II », déclare Thomas Feldmeier, chef de produit à MAHA.





Vous trouverez des informations complémentaires sur MAHA sur son site Internet: <http://www.maha.de/information-de-presse.htm> et www.maha.de

Présentation de MAHA:

Avec les marques MAHA, SLiFT et hetra, MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG est l'un des principaux fabricants au monde d'équipements de contrôle technique pour garages et véhicules. MAHA propose une gamme étendue de bancs d'essais et de contrôle de la sécurité, d'équipements destinés au contrôle des suspensions, de ponts élévateurs, de bancs de puissance et de débitmètres. Offrant la mise en réseau ingénieuse des équipements, MAHA est le partenaire idéal pour tous les fabricants automobiles, centres de contrôle technique et garages qui travaillent sur des voitures, des véhicules utilitaires, des deux-roues et des machines agricoles. Les prestations comme l'étude de projet, la formation et le SAV viennent compléter notre gamme. Entreprise internationale, MAHA possède quatre sites de production en Europe, en Afrique et aux États-Unis et un réseau de distribution et d'assistance technique dans plus de 150 pays. La société employait 1 278 personnes dans le monde au 31-03-2016 et a généré un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros au dernier exercice. En créant son entreprise et en fabriquant le premier banc d'essai de freinage en 1969, le visionnaire Winfried Rauch posa la première pierre d'une activité qui s'est développée à l'échelle internationale dans le domaine de la locomotion. MAHA est également fortement impliquée socialement auprès de différentes fondations, renforçant ainsi la confiance et la stabilité des investissements pour l'ensemble de ses produits et prestations.