



## MAHA fonde une filiale à Dubaï

- L'équipementier de garage de l'Allgäu agrandit son réseau international et parie grâce à sa nouvelle filiale « MAHA Middle East » sur le fort potentiel des marchés au Moyen-Orient.

**Haldenwang, le 8 septembre 2016.** MAHA poursuit sa dynamique d'expansion et développe sa propre présence à l'international en tant que fournisseur leader dans le domaine de l'équipement de garage. L'entreprise est maintenant représentée dans plus de 150 pays, et le sera également à Dubaï à partir de septembre avec sa propre filiale.

« Avec la création de MAHA Middle East, nous poursuivons clairement notre expansion en direction du Moyen-Orient », a déclaré Antonio Multari, Sales Director Export chez MAHA. « Et cette étape nous permet enfin de nous rapprocher de nos clients sur place, ce que nous considérons comme un gros avantage, car nous attendons beaucoup du fort potentiel des Émirats arabes unis et des pays du Moyen-Orient. »

La nouvelle filiale dirigée par Chantal Abou Jaoude se situera dans la Jabal Ali Freezone à l'ouest de Dubaï, à proximité d'Abu Dhabi. En plus d'un dépôt de produits, un dépôt de pièces de rechange est également prévu dans le but d'offrir aux clients un service après-vente premium le plus rapide et pratique possible.

Pour son entrée sur le marché, MAHA Middle East appuiera dans un premier temps les revendeurs présents dans 12 pays du Moyen-Orient dans les domaines de la vente et du support technique. Ainsi, des formations techniques et commerciales sont notamment prévues à l'échelle régionale afin de transmettre les connaissances des produits, y compris les travaux de maintenance nécessaires. Cela permettra sans doute également de dévoiler de nouvelles possibilités sur place quant aux moyens d'améliorer la sécurité routière. MAHA reçoit en même temps un feedback concernant les exigences locales particulières auxquelles l'entreprise doit réagir à moyen et long terme en apportant les produits correspondants.

Le but est de construire progressivement grâce à cette nouvelle filiale et dans la foulée un réseau étendu dans les marchés locaux des Émirats arabes unis, de l'Afghanistan et du Pakistan afin d'utiliser au mieux l'important potentiel commercial au Moyen-Orient. MAHA adresse donc à ses collègues ses vœux de réussite et de bon démarrage à Dubaï !



*Chantal Abou Jaoude, MAHA Middle East  
et Antonio Multari, Sales Director Export.*

---

## **Présentation de MAHA:**

Avec les marques MAHA, SLiFT et hetra, MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG est l'un des principaux fabricants au monde d'équipements de contrôle technique pour garages et véhicules. MAHA propose une gamme étendue de bancs d'essais et de contrôle de la sécurité, d'équipements destinés au contrôle des suspensions, de ponts élévateurs, de bancs de puissance et de débitmètres. Offrant la mise en réseau ingénieuse des équipements, MAHA est le partenaire idéal pour tous les fab-



ricants automobiles, centres de contrôle technique et garages qui travaillent sur des voitures, des véhicules utilitaires, des deux-roues et des machines agricoles. Les prestations comme l'étude de projet, la formation et le SAV viennent compléter notre gamme. Entreprise internationale, MAHA possède quatre sites de production en Europe, en Afrique et aux États-Unis et un réseau de distribution et d'assistance technique dans plus de 150 pays. La société employait 1 278 personnes dans le monde au 31-03-2016 et a généré un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros au dernier exercice. En créant son entreprise et en fabriquant le premier banc d'essai de freinage en 1969, le visionnaire Winfried Rauch posa la première pierre d'une activité qui s'est développée à l'échelle internationale dans le domaine de la locomotion. MAHA est également fortement impliquée socialement auprès de différentes fondations, renforçant ainsi la confiance et la stabilité des investissements pour l'ensemble de ses produits et prestations.