

Convention nationale Bosch Car Service 2026

25 ans placés sous le signe de la compétence technique et de la proximité

Octobre 2026
AA 26.49 FM/PJ

- ▶ Adhérents et partenaires réunis autour de thèmes fédérateurs
- ▶ Au total, 500 participants accueillis pour fêter l'anniversaire du réseau
- ▶ Un salon des partenaires et des espaces Bosch ciblés

Après les conventions nationales de 2016, 2018, et 2023, organisées respectivement à Madrid, Cap Esterel, puis à l'île des Embiez, et régionales à travers 7 sites en France en 2019, les adhérents du réseau Bosch Car Service ont été accueillis cette année à Benidorm en Espagne, du 24 au 27 septembre dernier, pour 3 jours placés sous le signe des échanges dans une ambiance de travail conviviale.

Compétence technique et proximité : les grands thèmes de 2026

Parmi les sujets abordés figuraient le positionnement de l'enseigne en tant que véritable alternative aux réseaux de constructeurs et la stratégie globale du réseau. Bosch a également partagé avec les adhérents son analyse de l'évolution du parc automobile, marquée notamment par une progression significative de l'électrification, ainsi que les solutions d'entretien et de réparation développées pour accompagner cette transformation. Une attention particulière a été portée aux profils des consommateurs susceptibles de franchir la porte des garages Bosch Car Service. Dans un secteur automobile en pleine mutation, marqué par l'accélération du digital, l'évolution des usages et la diversification des mobilités, Bosch réaffirme son ambition : accompagner l'ensemble de son réseau vers l'excellence opérationnelle et commerciale. Rendez-vous phare et incontournable de la profession, la récente convention nationale Bosch Car Service a réuni cette année près de 500 professionnels : gérants d'ateliers, distributeurs, équipes d'animation terrain, membres de la force de vente, ainsi que les fonctions marketing et formation du groupe.

Une dynamique renforcée par de nouveaux partenaires stratégiques

Moment fort de l'événement, la séance plénière a mis en lumière l'élargissement de l'écosystème de services du réseau, avec l'intégration de nouveaux acteurs de premier plan :

- IMA (Inter Mutuelle Assistance) : renforcement des solutions d'assistance et de dépannage
- Autohero : prise en charge des garanties pour la vente de véhicules neufs (0 km) et d'occasion
- DMO : accès à des opportunités d'approvisionnement en véhicules d'occasion récents via sa plateforme digitale
- WiiSmile : mise à disposition de solutions d'avantages sociaux (type CSE) au bénéfice des équipes des ateliers
- DIAGO : intégration de technologies d'intelligence artificielle et d'assistance vocale en atelier
- SANCEV : développement d'offres autour de la conversion et du retrofit électrique

Ces nouveaux partenaires viennent compléter un réseau d'alliances solides et pérennes, aux côtés d'acteurs historiques tels que Leaseway et OPTEVEN.

Un accompagnement de proximité sur le terrain

Au-delà des annonces partenariales, ces rencontres ont permis de renforcer la cohésion entre les ateliers et les équipes support de Bosch. La force de vente, pleinement mobilisée aux côtés des experts formation et marketing, réaffirme son engagement quotidien pour guider les adhérents face aux enjeux technologiques de demain et consolider le leadership du réseau Bosch Car Service sur le marché de l'après-vente automobile.

Un programme sur mesure avec pour point d'orgue les 25 ans du réseau

À l'issue de la plénière, les participants ont rejoint le salon des partenaires, réunissant l'ensemble des marques fidèles du réseau ainsi que plusieurs espaces Bosch.

Les adhérents ont notamment pu découvrir les dernières évolutions et nouveautés en matière d'équipement d'atelier, de pièces et de services, parmi lesquelles :

- Le logiciel de diagnostic ES[tronic] couvrant 97% du parc VE et permettant de vérifier l'état de santé de la batterie HV (State of Health) ainsi que le diagnostic des véhicules TESLA
- L'extension de la gamme gestion thermique avec de nouveaux produits tels que les évaporateurs, filtres déshydratants, détendeurs, condenseurs, compresseurs... La gestion thermique est indispensable au bon fonctionnement des composants et n'est plus réservée qu'aux fonctions de confort.
- La gamme d'outils de maintenance des batteries HV ainsi que la nouvelle table élévatrice HLT 140.

Des ateliers ont également permis de faire le point sur :

- Le DAS 3000, le recalibrage des ADAS étant un véritable levier de croissance des ateliers.
- L'analyseur de gaz BEA qui reste un incontournable pour diagnostiquer la combustion et la dépollution sur les moteurs thermiques des véhicules anciens ou avant norme Euro.
- Les pièces de direction et suspension : le vieillissement des véhicules, le poids des batteries HV engendrent l'usure des pièces : En tant que fournisseur d'équipement d'origine, Bosch transfère son savoir-faire en matière de direction et de biellettes au portefeuille châssis pour l'IAM, garantissant une qualité OE.
- Le Remote Diagnostics Service couvrant plus de 60 marques qui permet aux ateliers de gagner du temps et de faire des économies
- Le programme VCA (Vehicle Care Assistant), exclusivité du groupe Bosch dédiée au suivi de l'entretien et de la réparation des flottes automobiles
- L'offre de formation Bosch dans la nouvelle école, inaugurée en septembre à Saint-Ouen.

Ces temps de travail ont été ponctués de moments conviviaux lors des différentes soirées organisées pour célébrer les 25 ans du réseau.

Au terme de ces trois jours, les adhérents ont repris la route avec une vision claire des solutions, équipements, services et formations proposés par Bosch pour répondre à l'évolution du parc automobile, aux nouveaux usages et aux attentes des automobilistes, tout en préparant les ateliers aux enjeux de la mobilité de demain.

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients.

MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance