

Bosch Help Center Mobility Aftermarket

Une nouvelle plateforme pour accéder plus simplement et plus rapidement à l'information technique

Septembre 2026

MA 26.48 FD/PJ

- ▶ Une recherche plus simple et intelligente
- ▶ Un accès adapté à chaque utilisateur
- ▶ Un outil conçu pour le quotidien des ateliers

Dans les ateliers, accéder rapidement à la bonne information technique est essentiel pour faciliter les opérations quotidiennes. Face à la multiplication des ressources et à des besoins toujours plus spécifiques, Bosch Mobility Aftermarket fait évoluer l'accès à sa documentation avec le nouveau Help Center Mobility Aftermarket. Disponible depuis juillet 2026, cette plateforme succède à EDIS, au Download Center et aux Help Centers existants afin de réunir les ressources techniques au sein d'un environnement unique, intuitif et accessible en ligne. Accessible depuis un navigateur, sans installation nécessaire, elle peut être consultée depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette et permet aux utilisateurs de disposer d'informations constamment à jour.

Une recherche intelligente pour accéder plus rapidement à la bonne information

Au cœur du Help Center Mobility Aftermarket, Bosch a intégré un moteur de recherche alimenté par l'intelligence artificielle. Son objectif est de guider rapidement l'utilisateur vers les informations techniques pertinentes en lui permettant de rechercher avant tout une solution, plutôt qu'un document spécifique. La plateforme rassemble ainsi dans un même environnement les ressources techniques associées aux produits et services Bosch. Les contenus librement disponibles, comme les manuels d'utilisation ou certains logiciels, peuvent être consultés directement, sans identification. Pensé pour répondre aux besoins des professionnels sur différents marchés, le Help Center est disponible en 16 langues et s'adapte automatiquement aux paramètres du navigateur de l'utilisateur. Les documents techniques peuvent être proposés dans jusqu'à 33 langues, la langue souhaitée pouvant être sélectionnée facilement grâce aux filtres disponibles après une recherche.

Un accès personnalisé pour accompagner les techniciens au quotidien

Si une partie des ressources est librement accessible, Bosch propose également aux techniciens de service un niveau d'accès spécifique. Grâce à Bosch SingleKey ID, ils peuvent s'identifier avec leur compte personnel et demander des droits étendus pour consulter des contenus techniques protégés, tels que manuels de réparation ou bulletins de service.

SingleKey ID est la clé d'accès commune à de nombreuses applications Bosch : une seule adresse e-mail et un seul mot de passe permettent de se connecter à différents produits et services du Groupe. Une fois ses droits validés, le technicien accède à un niveau de documentation plus approfondi pour l'accompagner dans ses opérations quotidiennes. Cette personnalisation se retrouve également dans les fonctionnalités proposées par le Help Center. Les utilisateurs connectés peuvent enregistrer leurs recherches, avec les termes, filtres et critères de tri associés, et les retrouver depuis n'importe quel appareil sur lequel ils se connectent. Les documents fréquemment utilisés peuvent être ajoutés aux favoris et organisés dans des dossiers personnalisés, tandis qu'un historique permet de retrouver rapidement les documents récemment consultés.

Un véritable outil d'assistance technique appelé à évoluer

Plus qu'un site d'information traditionnel, le Help Center Mobility Aftermarket a été pensé comme un véritable outil d'assistance technique. Tout en respectant les standards de conception Bosch et en conservant des éléments de navigation familiers, son identité visuelle et son ergonomie ont volontairement été différenciées afin de mettre l'accent sur la recherche de solutions. Une visite guidée présente les principales fonctionnalités de la plateforme lors des premières utilisations et peut ensuite être relancée à tout moment. Pour découvrir la plateforme : https://helpcenter.boschaftermarket.com/service-express/portal/project1_p/

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement. Pour plus d'informations www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance