

Septembre 2026

MA 26.42 FD/PJ

Les 100 ans des systèmes d'essuie-glaces Bosch : une réussite marquée par une vision claire de l'avenir

Bosch célèbre cet anniversaire avec une campagne mondiale qui rend hommage à ses partenariats avec les garages automobiles et les distributeurs

- ▶ Une innovation pionnière depuis 1926 : le premier essuie-glace électrique de Bosch a révolutionné la sécurité routière
- ▶ Des innovations constantes : du balai d'essuie-glace Twin au balai plat Aerotwin, Bosch ne cesse de faire progresser la technologie des essuie-glaces
- ▶ Un partenaire solide pour la mobilité de demain : Bosch pilote le développement des technologies d'essuie-glaces afin de répondre aux exigences en constante évolution du marché automobile mondial

En 1926, Bosch a révolutionné la sécurité routière avec le premier essuie-glace électrique. 100 ans plus tard, l'entreprise célèbre cet anniversaire et revient sur une longue histoire d'innovations révolutionnaires. De l'introduction du balayage intermittent au balai plat Aerotwin, Bosch a profondément marqué l'évolution des systèmes d'essuie-glaces et n'a cessé de redéfinir les normes en matière de visibilité.

Un parcours à travers les étapes marquantes de la technologie des essuie-glaces

L'histoire des essuie-glaces Bosch est une histoire de progrès. L'entraînement électrique a été suivi par le développement de la gomme bi matière (1994), qui a considérablement amélioré les performances de nettoyage. Avec l'Aerotwin en 2001, l'entreprise a établi la nouvelle norme pour les balais plats modernes, qui sont désormais montés en première monte (OE) sur la plupart des véhicules neufs. Leur conception aérodynamique, associée à des vertèbres en acier Evodium, garantit une pression de contact optimale et une longue durée de vie.

« L'invention de l'essuie-glace électrique par Bosch en 1926 a constitué un bond en avant pour la sécurité routière », explique Bart Robijns, responsable du développement des essuie-glaces chez Bosch. « Un essuie-glace moderne est un composant essentiel du véhicule : la dernière génération de véhicules électriques, en particulier, impose des exigences élevées en matière de performances acoustiques. Il faut des essuie-glaces offrant une fluidité de fonctionnement maximale et ne produisant aucun bruit de fond gênant. De plus, les

systèmes modernes d'aide à la conduite reposent sur un pare-brise impeccablement propre afin que les caméras et les capteurs puissent capturer avec précision et en continu l'environnement du véhicule. »

Une campagne anniversaire sous le slogan « Garder l'essentiel en vue depuis 100 ans »

Pour célébrer cet anniversaire, Bosch lance une vaste campagne de communication, qui débute officiellement lors du salon Automechanika. Sous la devise « *Garder l'essentiel en vue depuis 100 ans* », la campagne raconte une histoire qui relie les générations et met l'accent sur les thèmes de la famille, de l'attention portée aux autres et de la nostalgie. La campagne comprend des vidéos, de nombreuses actions sur les réseaux sociaux et d'autres supports que les garages et les revendeurs peuvent utiliser dans le cadre de leurs opérations marketing.

Perspectives : des innovations pour la mobilité de demain

Depuis 100 ans, la force d'innovation est le moteur des systèmes d'essuie-glaces Bosch. Grâce à des technologies pionnières, l'entreprise façonne activement les tendances mondiales et propose des solutions sur mesure pour le marché des équipements d'origine (OE) et le marché des pièces de rechange. Par exemple, le balai **Aerotwin J.E.T. Blade** intègre des buses dans le balai d'essuie-glace, ce qui permet de pulvériser le liquide lave-glace directement devant le balai lorsqu'il se déplace sur le pare-brise, réduisant ainsi les projections gênantes et améliorant immédiatement la visibilité des conducteurs. Avec ces systèmes, les gestionnaires de flottes bénéficient d'une fiabilité maximale, tandis que les garages gagnent du temps lors de l'installation grâce à des adaptateurs pré-assemblés.

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines

et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse, www.twitter.com/BoschFrance.