

Bosch élargit considérablement son programme de gestion thermique destiné au marché des pièces de rechange

Septembre 2026

MA 26.40 FD/PJ

De nouvelles gammes de produits et une extension majeure de la gamme de climatisation renforcent la position de Bosch en tant que fournisseur de systèmes complets

- ▶ Forte expansion de la gamme de composants de climatisation avec environ 500 nouvelles références
- ▶ De nouvelles gammes de produits, telles que les radiateurs, les refroidisseurs d'huile, les intercoolers et les radiateurs de chauffage, seront disponibles à partir de 2027
- ▶ Une pompe à eau principale électrique fait son entrée dans la gamme ; les pompes mécaniques sont désormais disponibles à l'unité
- ▶ Les garages bénéficient d'un choix encore plus large de pièces de rechange auprès d'un seul et même fournisseur

Bosch élargit considérablement sa gamme de produits de gestion thermique destinés au marché des pièces de rechange. Avec l'ajout de toutes nouvelles catégories de produits et l'élargissement de son portefeuille existant, Bosch renforce sa position de fournisseur de systèmes complets pour les garages. L'objectif est d'offrir aux professionnels une gamme encore plus large et plus complète de pièces de rechange, dans la qualité Bosch, le tout auprès d'un seul et même fournisseur, afin de répondre à un nombre croissant de cas de réparation impliquant les systèmes thermiques.

Élargissement avec de nouvelles gammes de produits

Le système de gestion thermique d'un véhicule garantit que tous les composants fonctionnent dans leur plage de température optimale tout en maintenant un climat agréable pour les occupants. S'appuyant sur son expertise approfondie en matière de systèmes thermiques automobiles et sur des décennies d'expérience en développement et en fabrication, Bosch élargit sa gamme existante à partir du premier trimestre 2027 pour y inclure des radiateurs, des refroidisseurs d'huile, des intercoolers et des radiateurs de chauffage. Cette nouvelle gamme comprendra dans un premier temps environ 1 000 références pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers et sera progressivement élargie. Les produits sont proposés en différentes versions afin de répondre aux exigences spécifiques de chaque application automobile – par exemple, des refroidisseurs d'huile avec ou sans filtre, ou des radiateurs avec ou sans refroidisseur d'huile – couvrant ainsi une grande partie des véhicules les plus courants en Europe. Afin de faciliter l'installation pour les ateliers, une grande partie de la gamme est fournie avec les joints toriques appropriés et les accessoires correspondants.

Nouvelles pompes à eau pour les réparations à la demande

Pour compléter son programme de gestion thermique, Bosch lance la pompe à eau principale électrique fin 2026. Alors que la pompe à eau auxiliaire électrique, déjà bien établie dans le portefeuille Bosch, soutient les différents circuits de refroidissement aussi bien dans les véhicules à moteur thermique que dans les véhicules électriques, la pompe à eau principale est chargée d'assurer le refroidissement fondamental et fiable du moteur. Son fonctionnement, indépendant du moteur, permet d'optimiser les performances de refroidissement, en particulier dans les groupes motopropulseurs modernes, y compris les véhicules hybrides et électriques. La gamme comprend 12 références destinées aux modèles courants de voitures particulières de BMW, Mercedes-Benz et Toyota. Tous les produits répondent aux normes de qualité d'équipement d'origine, garantissant un fonctionnement fiable et une longue durée de vie.

Afin d'offrir aux ateliers davantage de flexibilité dans la réparation des systèmes à entraînement par courroie, la pompe à eau mécanique sera également disponible à l'avenir en tant que pièce détachée – en plus du kit de courroies comprenant une pompe à eau. À partir de la fin du troisième trimestre 2026, 70 références pour l'entraînement de distribution seront disponibles. Début 2027, environ 120 références supplémentaires suivront, dont environ 40 pour la transmission de distribution et 80 pour la transmission des accessoires. Bosch couvre ainsi une grande partie du parc automobile européen.

Poursuite de l'élargissement de la gamme de composants de climatisation

La gamme de composants de climatisation, lancée début 2024, connaît une croissance particulièrement forte. À partir de début 2027, environ 500 nouvelles références viendront élargir l'offre, allant des compresseurs et condenseurs aux filtres déshydratants, évaporateurs et détendeurs. Cela porte la couverture du parc automobile européen pour les condenseurs à plus de 90 %. Un produit phare qui souligne l'expertise en matière de motorisations modernes est un nouveau filtre déshydratant destiné à divers modèles Tesla. Pour une installation simple et professionnelle, tous les composants de climatisation sont fournis avec les joints toriques adaptés. Des tests rigoureux d'endurance, d'étanchéité et de corrosion garantissent la fiabilité et la durée de vie des pièces.

Élargissement continu de la gamme existante

La gamme existante s'adapte également en permanence aux besoins des ateliers. Dans le segment des ventilateurs d'habitacle, Bosch élargira sa gamme fin 2026 avec 20 nouvelles références. Les nouveaux ventilateurs sont disponibles pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers des marques VW, Renault, BMW et Peugeot sur le marché européen. Dans le segment des ventilateurs de refroidissement moteur, la gamme s'élargira également à partir de début 2027 avec dix références supplémentaires pour les modèles courants de VW, Renault et Peugeot. Ces pièces de rechange de qualité destinées au marché indépendant de l'après-vente conviennent aux voitures particulières et aux véhicules utilitaires légers. Les deux gammes de produits seront régulièrement élargies afin de répondre aux exigences du marché.

Une expertise système complète et une large gamme d'un seul et même fournisseur

Grâce au développement et à l'élargissement de son activité de gestion thermique, Bosch garantit aux garages

de pouvoir compter sur une gamme de produits encore plus complète, proposée par un partenaire expérimenté pour les interventions d'entretien et de réparation. « *Notre ambition est d'accompagner les garages en tant que partenaire solide et fiable. C'est pourquoi nous élargissons constamment notre programme de gestion thermique. Cela est crucial, notamment en matière d'électromobilité, car une gestion thermique intelligente est la clé des performances et de la durée de vie des futures générations de véhicules. Grâce à notre portefeuille élargi, nous affinons notre expertise et accompagnons les garages pour répondre aux exigences des futures générations de véhicules* », déclare Carsten Kopp, membre du comité de direction de la division Bosch Mobility Aftermarket, en charge du développement et des domaines produits.

L'ensemble de la gamme est accessible aux garages via les canaux de distribution habituels. Tous les nouveaux produits ajoutés sont répertoriés à la fois dans le logiciel de diagnostic Esitronic de Bosch et dans le catalogue électronique de pièces TecDoc.

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse), [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance).