

Bosch élargit sa gamme de filtres AdBlue avec des solutions dédiées aux systèmes de tiers

Juillet 2026

MA 26.35 FD/PJ

- ▶ Nouveaux filtres à urée pour les systèmes Cummins Hilite équipant le Mercedes-Benz Actros et les véhicules utilitaires DAF et Scania.
- ▶ De nouveaux filtres à urée sont désormais disponibles pour les systèmes AdBlue de fournisseurs externes.
- ▶ Élargissement continu de la gamme avec deux nouvelles références.
- ▶ Une gamme de produits Bosch élargie pour un service, une protection et une efficacité en atelier renforcés.

Bosch élargit son offre de filtres Denoxtronic avec deux filtres à urée destinés aux systèmes AdBlue de fournisseurs tiers. Les systèmes Cummins Hilite, utilisés notamment sur le Mercedes-Benz Actros, bénéficieront dorénavant de solutions parfaitement adaptées. Cette extension aidera les ateliers indépendants et les grossistes à optimiser l'entretien des véhicules utilitaires et engins hors route.

Une extension qui renforce l'efficacité en atelier

Jusqu'à présent, la gamme de filtres Denoxtronic était destinée aux systèmes d'injection propres à Bosch. L'introduction de deux références pour les systèmes Cummins Hilite vient étoffer la gamme : l'une est destinée à une génération du système Cummins Hilite avec un média filtrant à base de cellulose présent sur le Mercedes-Benz Actros, tandis que l'autre a été développée pour une génération plus récente avec un média filtrant synthétique, que l'on retrouve tant sur le Mercedes-Benz Actros que sur les véhicules utilitaires DAF et Scania.

Pour les ateliers, cela signifie une simplification considérable de l'approvisionnement en pièces détachées et un élargissement de l'offre de services proposée à leurs clients. Au lieu de dépendre de différents fournisseurs, ils peuvent désormais compter sur la qualité éprouvée de Bosch pour ces systèmes courants. L'élargissement de la gamme de produits s'inscrit dans la continuité de l'offre existante de Bosch Aftermarket et apporte une solution adaptée aux exigences des générations de véhicules et systèmes actuels.

Une protection fiable pour les systèmes AdBlue

Les nouveaux filtres à urée ont été conçus spécialement pour éliminer efficacement les particules de la solution AdBlue, une condition essentielle pour garantir le bon fonctionnement et la longévité de l'ensemble du système AdBlue. Sans filtration efficace, les particules et impuretés présentes dans l'AdBlue peuvent provoquer des obstructions, réduire la précision du dosage d'AdBlue, augmenter la consommation, et même entraîner des pertes de performances coûteuses. Grâce à leur composition, les matériaux filtrants résistent aux propriétés agressives de l'AdBlue et garantissent des performances de filtration élevées et constantes tout au long de leur durée de vie. Cette extension permettra aux ateliers de s'appuyer sur la qualité Bosch reconnue pour l'entretien des systèmes AdBlue, tout en offrant aux grossistes l'opportunité d'élargir leur assortiment avec des solutions fiables et performantes.

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse, www.twitter.com/BoschFrance.