

Bosch Mobility Aftermarket France lance Bosch Training Solutions

Juin 2026

MA 26.13 FD/PJ

Une nouvelle plateforme pour transformer le potentiel des ateliers en réelle performance

- ▶ Lancement officiel en France de la plateforme www.bosch-training-solutions.com.
- ▶ Un programme de formations structuré sur un cycle annuel, centré sur les compétences clés de l'atelier.
- ▶ Une approche pratique et rapide pour renforcer la performance et la compétitivité des ateliers.

La technologie évolue rapidement, comme les exigences de l'atelier, et c'est pour répondre à cette réalité que Bosch Aftermarket vient de lancer officiellement en France sa plateforme de formation www.bosch-training-solutions.com. Déjà utilisée sur d'autres marchés, cette plateforme n'avait jusqu'à présent jamais été déployée dans l'hexagone. Sa mise en ligne marque une étape stratégique dans l'accompagnement des professionnels de la réparation automobile et de la satisfaction de leurs clients.

Une plateforme fluide et une interface épurée

Entièrement refondu, le site offre un accès rapide et simplifié aux formations proposées, grâce à des filtres intelligents, une navigation intuitive et un design moderne optimisé pour les ateliers et les distributeurs. Les descriptions détaillées des formations, les objectifs pédagogiques et les prérequis sont explicitement identifiés afin de garantir une préparation efficace. Quant aux thèmes clés, aux nouveaux contenus et aux mises à jour, ils sont notifiés de façon claire. Pour l'inscription, rien de plus simple, elle se fait en quatre étapes : rendez-vous sur www.bosch-training-solutions.com pour découvrir les cours proposés, créer un compte ou se connecter avec les identifiants existants, réserver la formation choisie directement en ligne et enfin, planifier et gérer tous les cours sur le portail.

Des formations pertinentes pour répondre aux besoins quotidiens des ateliers

Le programme s'articule autour d'un cycle annuel, conçu pour répondre de manière opérationnelle aux besoins des ateliers. Il couvre quatre grandes catégories stratégiques :

- Diagnostic et équipements de test
- Systèmes haute tension pour véhicules
- Systèmes de moteur thermique
- Réparation de composants Diesel

Ainsi, du diagnostic à la maintenance, en passant par le savoir-faire en matière de systèmes et la technologie haute tension, le programme de formation couvre tous les domaines et est adapté aussi bien aux voitures particulières qu'aux véhicules utilitaires, aux débutants comme aux professionnels chevronnés. L'objectif : que l'équipe puisse réussir toutes les tâches en toute sécurité, rapidement et selon les normes les plus strictes.

Fidèle à l'ADN Bosch, l'approche privilégie la mise en pratique et l'efficacité opérationnelle : expertise issue d'un fabricant d'équipements d'origine, formations constamment mises à jour, apprentissage en petits groupes avec cas concrets et formats flexibles (en ligne ou sur site). Bosch Training Solutions fournit à l'atelier des outils pour améliorer les process quotidiens et renforcer son avantage concurrentiel. Le mot d'ordre : accompagner les ateliers aujourd'hui et les préparer pour demain.

Ce lancement constitue la première étape d'un déploiement plus large. Une campagne européenne est prévue en 2026 afin de renforcer la visibilité du programme et d'encourager les ateliers à inscrire la formation continue au cœur de leur stratégie de développement.

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.