

Bosch Car Service Tour 2026

La proximité pour mot d'ordre

Janvier 2026
MA 26.05 FD/PJ

- ▶ Treize dates du 22 janvier au 4 mars 2026
- ▶ Adhérents et partenaires réunis autour de thèmes fédérateurs
- ▶ Rencontres et animations ciblées

Après les conventions nationales de 2016, 2018 et 2023, organisées respectivement à Madrid, Cap Esterel, et sur l'île des Embiez, en 2026 Bosch Car Service fait le Tour de France. Cette année, les participants seront en effet accueillis sous la forme de réunions régionales, permettant aux équipes du réseau d'aller à leur rencontre dans treize villes en France. Et ce, toujours dans une ambiance de travail conviviale et chaleureuse. Le coup d'envoi sera donné le 22 janvier depuis le siège Robert Bosch France de Saint-Ouen.

13 rendez-vous pour un maillage optimal du territoire

Jeudi 22 janvier - Saint-Ouen

Mardi 27 janvier - Angers

Mercredi 28 janvier - Rennes

Mardi 3 février - Rouen

Mercredi 4 février - Arras

Mardi 10 février - Strasbourg

Mercredi 11 février - Nancy

Mardi 17 février - Aix-en-Provence

Mercredi 18 février - Toulouse

Mardi 24 février - Poitiers

Mercredi 25 février - Bordeaux

Mardi 3 mars - Lyon

Mercredi 4 mars - Clermont-Ferrand

Compétence technique et proximité : les grands thèmes de 2026

Parmi les sujets abordés figureront le positionnement de l'enseigne comme véritable alternative aux réseaux de constructeurs, ainsi que la stratégie globale du réseau autour de plusieurs axes :

- Pérenniser la compétence technique, en proposant des formations et des équipements d'atelier ciblés afin de permettre aux adhérents de répondre aux nouvelles technologies, et d'accompagner leur entreprise sur la voie de la mobilité de demain par le biais de la solution Remote Diagnostics, par exemple.
- Développer la proximité avec les clients à travers des animations ciblées.
- Accompagner le réseau vers l'excellence dans un contexte de forte digitalisation de la profession, de changement des modes de consommation et de diversification des mobilités.

Echanges et convivialité au programme

Les réunions régionales Bosch Car Service, rendez-vous professionnels incontournables de tous les acteurs du réseau, visent à rassembler les ateliers Bosch Car Service, les distributeurs, les animateurs et animatrices et également les partenaires. A noter la participation de Mobilians, Leaseway, Mondial Assistance, Opteven, Eon Motors, Car Lock system, ou Relief Team. Les adhérents pourront en parallèle découvrir ou redécouvrir le programme de fidélité extra. Ces rencontres sont aussi l'occasion de réunir les membres de la force de vente, qui sur le terrain accompagnent les adhérents, secondés dans leur mission de proximité par les services marketing et formation.

Un salon et des animations ciblées

En parallèle, les participants pourront profiter d'un programme riche offrant diverses animations et accéder au salon des partenaires, qui leur permet chaque année de découvrir les offres des partenaires, et les solutions innovantes de Bosch. À l'issue de ce Tour de France, les adhérents auront acquis l'ensemble des informations et documents afférents aux pièces, équipements et services proposés par Bosch, leur permettant ainsi de formuler des réponses appropriées aux défis futurs et d'accompagner leur entreprise dans la transition vers la mobilité de demain.

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne.

Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 418 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,3 milliards d'euros en 2024. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 490 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 87 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.