

Bosch Vehicle Care Assistant : gestion numérique et planifiable de la maintenance pour les flottes des petites et moyennes entreprises

Juin 2026

MA 26.33 FD/PJ

La solution numérique de Bosch relie les véhicules d'entreprise à leur atelier et facilite la gestion de la maintenance prédictive

- ▶ Nouvelle solution logicielle pour les petites et moyennes entreprises disposant de 3 à 100 véhicules
- ▶ L'accès aux données des véhicules permet d'identifier les besoins de maintenance à un stade précoce et de réduire les temps d'immobilisation imprévus
- ▶ Les garages Bosch Car Service deviennent des partenaires de mobilité proactifs pour les entreprises

Lorsque les véhicules sont utilisés quotidiennement, les immobilisations imprévues peuvent rapidement devenir un problème organisationnel. Avec Bosch Vehicle Care Assistant (VCA), Bosch élargit son portefeuille de solutions numériques destinées aux garages et aux clients gestionnaires de flottes. Le logiciel relie numériquement les véhicules des petites et moyennes entreprises à leur atelier Bosch Car Service attitré. Sur la base de données pertinentes sur les véhicules, telles que le kilométrage, la pression des pneus, les intervalles d'entretien ou les messages d'avertissement, les besoins en maintenance peuvent être identifiés à un stade précoce, et les rendez-vous d'entretien peuvent être planifiés de manière proactive et efficace. Cela aide les entreprises à augmenter la disponibilité de leur flotte et à diminuer les immobilisations inattendues.

Une meilleure vue d'ensemble et une gestion optimale des petites flottes

Les entreprises disposant de flottes de véhicules plus modestes, telles que les entreprises artisanales, les services de livraison et les services de soins et de mobilité, dépendent fortement de la disponibilité de leurs véhicules dans leurs opérations quotidiennes. Parallèlement, bon nombre de ces entreprises ne disposent pas de leurs propres systèmes de gestion de flotte. Le Vehicle Care Assistant comble cette lacune grâce à une solution numérique facile à utiliser. Grâce à la connectivité intégrée du véhicule ou à un dongle OBD, les données pertinentes du véhicule sont transmises à l'atelier désigné et peuvent être consultées dans le Vehicle Care Assistant.

L'atelier Bosch Car Service peut surveiller en permanence l'état du véhicule et contacter de manière proactive ses clients en cas de messages d'alerte ou d'entretien à venir. Cela permet aux entreprises de bénéficier d'une meilleure visibilité, d'une charge administrative réduite et d'une plus grande transparence sur l'état de leurs véhicules, ce qui leur laisse plus de temps pour se consacrer à leur cœur de métier.

D'un atelier de réparation réactif à un partenaire de service proactif

Le Vehicle Care Assistant ouvre également de nouvelles perspectives pour les ateliers Bosch Car Service. Au lieu d'intervenir uniquement en cas d'entretien ou de panne, ils peuvent désormais offrir à leurs clients une assistance prédictive et se positionner davantage comme des partenaires de mobilité à long terme pour les entreprises locales. La détection précoce des besoins d'entretien facilite aussi une meilleure planification de l'utilisation des ateliers et crée un potentiel supplémentaire de revenus prévisibles liés aux services, ainsi qu'une fidélisation accrue de la clientèle.

*« De nombreuses petites entreprises dépendent quotidiennement de leurs véhicules, mais ne disposent pas des ressources nécessaires pour mettre en place des systèmes professionnels de gestion de flotte », explique **Elena Orti, chef de projet pour le Vehicle Care Assistant.** « Le Vehicle Care Assistant est une solution numérique simple qui apporte une réelle valeur ajoutée aux deux parties : les entreprises bénéficient d'une meilleure disponibilité de leurs véhicules, tandis que les ateliers peuvent répondre aux besoins de leurs clients de manière plus proactive et établir des relations à plus long terme. »*

Grâce à des solutions numériques telles que le Vehicle Care Assistant, Bosch continue de mener la transformation vers des offres de services connectées et basées sur les données du marché indépendant des pièces de rechange. Le service est désormais disponible en Allemagne, au Danemark, en Finlande, en France, aux Pays-Bas, en Espagne et au Royaume-Uni, et son déploiement progressif est prévu dans d'autres pays européens.

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange,

développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients.

MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, <https://www.boschaftermarket.com/fr/fr/>, www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 413 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2025) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91 milliards d'euros en 2025. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 500 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 82 000 collaborateurs en recherche et développement.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.