



Communiqué de presse

18 septembre 2024

L'usine BMW Group à Steyr en Autriche change de source d'énergie

+++ Électricité plus durable et chauffage urbain à partir de copeaux de bois produits localement +++ Annoncé pour 2025, introduit plus tôt que prévu en septembre 2024 +++ Arnold Schwarzenegger et le membre du conseil d'administration de BMW chargé de la production procèdent à un changement énergétique symbolique +++

Steyr. L'usine BMW Group de Steyr passe entièrement au chauffage urbain : dans le cadre de ses activités régulières, l'usine de moteurs autrichienne n'utilise plus de gaz naturel, mais dépend maintenant de la chaleur d'une centrale à biomasse située à proximité. Après un geste symbolique, Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration chargé de la production chez BMW AG, et Arnold Schwarzenegger ont mis en marche la nouvelle alimentation électrique. Le changement de source d'énergie marque une nouvelle étape dans les efforts de BMW Group pour réduire son empreinte carbone.

Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration de BMW AG responsable de la production : « Nous optimisons l'empreinte carbone de toutes nos installations de production dans le monde, en utilisant des technologies innovantes et le potentiel de la région à générer de l'énergie à partir de sources sans combustibles fossiles. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape ici à Steyr. »

Réductions constantes de la consommation d'énergie

L'usine BMW Group de Steyr consomme environ 250 gigawattheures d'énergie par an, soit suffisamment pour alimenter environ 59 000 foyers. Ces dernières années, la consommation d'énergie n'a cessé de baisser : « Depuis 2006, nous avons réussi à réduire de près de moitié la quantité d'énergie que nous consommons par moteur », explique le directeur de l'usine, Klaus von Moltke.

L'approvisionnement en chaleur joue un rôle particulièrement important à cet égard : « La centrale a été connectée pour la première fois au réseau de chauffage urbain en 2012. Dès lors, il y a eu de multiples extensions », a poursuivi Klaus von Moltke. La transition vers le chauffage purement urbain devait être achevée à la fin de l'année 2024-2025, mais elle est finalement réalisée deux mois et demi plus tôt.

D'où provient la chaleur : chauffage urbain régional à partir de copeaux de bois

Ce changement n'aurait pas été possible sans un partenaire solide dans la région : l'usine BMW Group de Steyr tire désormais sa chaleur de la centrale à biomasse de Fernwärme Steyr, située à un peu moins d'un kilomètre. Il est géré par les deux fournisseurs d'énergie de l'État, Energie AG Oberösterreich Erzeugung GmbH et EVN Wärme GmbH, dans leur filiale commune, Bioenergie Steyr GmbH. Pour fournir l'énergie thermique dont l'usine de Steyr a besoin, une centrale de production de chaleur supplémentaire équipée d'une chaudière à biomasse de 10 mégawatts est en cours de construction sur le site. L'usine de Steyr s'approvisionnera donc en chaleur à partir de ressources renouvelables : des copeaux de bois provenant des forêts environnantes.

Klaus von Moltke a résumé la situation en ces termes : « En passant à 100 % de chaleur issue de la biomasse régénérative, nous franchissons aujourd'hui une étape majeure. Notre usine produit désormais à la fois son électricité et sa chaleur pour ses opérations régulières à partir d'énergies renouvelables. »

La transition énergétique symbolique d'aujourd'hui a eu lieu sur scène sous les yeux de plus d'un millier d'employés en présence d' Arnold Schwarzenegger qui a appelé toutes les personnes présentes à agir pour lutter contre le changement climatique. Il a ensuite coupé l'alimentation en gaz de l'usine. Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration chargé de la production chez BMW AG, a ensuite symboliquement lancé l'extension finale de l'approvisionnement en chauffage urbain.

Arnold Schwarzenegger a ensuite rejoint Klaus von Moltke et Milan Nedeljković pour visiter le centre de formation et d'enseignement, l'assemblage des moteurs et la chaîne de production de moteurs électriques récemment ouverte par le BMW Group de Steyr, tout en discutant avec les employés.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé

87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>