

## Press Release



### Ludovic Billiet Est Nommé Directeur Marketing De Toyota France

**Vaucresson, France** - Ludovic Billiet, 41 ans, est promu Directeur Marketing de Toyota France à partir du 1er août 2015.

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce et de Management (ESCEM), Ludovic Billiet a effectué toute sa carrière dans l'automobile. Après neuf ans chez Automobiles Peugeot, notamment comme Chef de Marchés sur l'Amérique Latine, il entre chez Toyota France en 2008 en qualité de Chef de Marque au sein de la Direction Marketing, puis est promu Chef du Département Prix et Produit en 2010. Depuis janvier 2014, il était Responsable Régional Ventes à la Direction des Ventes.

Il succède à Jean-Jacques Serraf, qui occupait ce poste depuis juillet 2013 et rejoint Toyota Motor Europe à Bruxelles en tant que General Manager au sein de la division « Product Management, Strategic Planning ».

###

#### **Toyota Motor Europe**

Product Communications Division  
Avenue du Bourget 60 - Bourgetlaan 60  
B - 1140 Brussels - Belgium

<http://newsroom.toyota.eu>

Toyota Europe Blog: <http://blog.toyota.eu/>

Follow us on Twitter: @toyota\_europe

and Youtube: <http://youtube.com/ToyotaEurope>

