

LUCKYLOC lève 2 millions d'euros auprès de Hi Inov (Hi Inov 1 & SNCF Digital Ventures) et InnovAllianz

Paris, le 11 octobre 2016 – Permettre aux particuliers de dénicher une location de voiture à 1 euro en rapatriant le véhicule d'un loueur professionnel, tel est le concept novateur à l'origine du service LUCKYLOC, lancé en octobre 2012 par Claire Cano et Idris Hassim.

Après une première levée de fonds de 300 000€ réalisée auprès d'investisseurs privés et du groupe L'Argus en août 2013, la start-up conclut un second tour de financement de 2 millions provenant des fonds HI INOV (Hi Inov 1 et SNCF Digital Ventures) et InnovAllianz (fonds d'investissement d'Allianz France géré par Idinvest). La start-up compte ainsi renforcer sa présence dans le secteur du transport automobile où elle compte déjà plus de 200 clients professionnels réguliers et de milliers de particuliers en demande.

Devenir le leader du transport automobile à l'unité en France et en Europe

Depuis plusieurs années, le secteur de la vente et de la location automobile – plus globalement de la mobilité - connaît une mutation profonde guidée par de nouveaux usages adoptés massivement par les consommateurs. Pourtant, les solutions logistiques en place ne sont pas adaptées : faire déplacer un véhicule est compliqué, cher et parfois stressant, d'autant plus pour un transport « à l'unité ».

Depuis 4 ans, la startup a une ambition : rendre le transport d'une automobile aussi simple que l'expédition d'un colis. D'abord avec la création de son offre de location à 1 euro (LuckyLoc), puis en 2015 avec la mise en place de l'offre Expedicar.com, la première plateforme web qui compare plusieurs modes de transport pour un trajet donné.

Avec une croissance significative depuis sa création, la startup accélère et ouvre son capital à des partenaires stratégiques pour :

- renforcer ses positions en France auprès de ses clients BtoB et faire connaître ses offres multiples de transport à destination des professionnels et particuliers
- développer des outils technologiques innovants pour s'imposer comme le partenaire logistique des nouvelles mobilités,
- financer ses ambitions en Europe et notamment en Allemagne, premier marché européen de l'automobile.

LUCKYLOC - EXPEDICAR en bref

- Création : octobre 2012
- Equipe : 18 personnes
- Croissance : 300 % par an
- Véhicules transportés : 30 000 /an
- Utilisateurs : 200 000 membres
- Montant de la levée de fonds : 2 millions €

« Avec 1 600 000 véhicules à déplacer à l'unité en France chaque année, et 5 500 000 au niveau européen, nous évoluons sur un marché du transport automobile à fort potentiel et notre croissance en témoigne. Au-delà d'une simple opération financière, c'est un partenariat stratégique de coopération qui nous unit désormais à des investisseurs de référence dans notre secteur. C'est un atout précieux pour structurer notre développement et accélérer le déploiement de services innovants pour nos partenaires BtoB et pour nos clients particuliers » expliquent Claire Cano et Idris Hassim, co-fondateurs de LUCKYLOC – EXPEDICAR.

« Nous sommes fiers de pouvoir accompagner Expedicar à travers notre fonds de capital innovation, InnovAllianz qui est un nouvel atout important pour soutenir l'innovation et en faire bénéficier nos clients. Cet investissement concrétise le travail fourni par Allianz France dans le domaine de la mobilité partagée et lui permet d'accompagner l'assuré automobile tout au long de son expérience client » déclare **Anne-Sophie Grouchka**, directrice de la stratégie et des projets innovants d'Allianz France.

Pour Pierre-Henri Dentressangle, Président de Hi Inov : *« Cette opération illustre la vocation du holding d'investissement Dentressangle Initiatives et particulièrement de Hi Inov consistant à apporter aux jeunes entrepreneurs, les ressources nécessaires et l'environnement propice à la croissance de leur activité et de leur performance ».*

« A travers cet investissement, nous souhaitons accélérer la croissance de Luckyloc – Expedicar de manière rapide et efficace pour que cette jeune entreprise innovante renforce sa place dans le marché de la mobilité », indique **Emmanuelle Saudeau**, directrice du digital du groupe SNCF.

A propos de Luckyloc – Expedicar (www.luckyloc.com et www.expedicar.com)

Fondée en 2012 par Claire Cano et Idris Hassim, la SAS Freecars opère sur le marché du transport de véhicule avec ses deux services innovants Luckyloc et Expedicar. Basé sur un concept gagnant – gagnant, le service Luckyloc, service de location à 1 euro, met en relation, partout en France, professionnels automobile (concessionnaires, loueurs longue durée, garagistes, mandataires, etc.) désireux de rapatrier voitures ou utilitaires avec des particuliers ayant un besoin ponctuel de location.

Depuis 2012, 50 000 trajets ont ainsi été effectués par l'intermédiaire de la start-up. Activité complémentaire lancée en 2015, Expedicar est un service de transport de véhicules à l'unité qui permet aux particuliers et aux professionnels de faire déplacer leurs véhicules d'un point A à un point B en commandant leur transport directement en ligne.

A propos d'Allianz (www.allianz.fr)

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 142 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

À propos d'IDINVEST PARTNERS (www.idinvest.com)

Idinvest Partners est un acteur reconnu du Private Equity mid-market en Europe. Avec plus de 6,4 milliards d'euros sous gestion et plus de 60 collaborateurs, Idinvest Partners a développé plusieurs expertises : opérations de capital croissance à destination d'entreprises européennes jeunes et innovantes ; investissements primaires, secondaires, « private debt » ou activité de conseil en Private Equity. Créée en 1997 sous le nom d'AGF Private Equity, Idinvest Partners était une filiale d'Allianz jusqu'en 2010, date à laquelle la société s'est adossée au Groupe IDI pour devenir indépendante.

Depuis janvier 2016, Idinvest Partners gère pour le compte d'Allianz France le fonds InnovAllianz qui finance des jeunes sociétés innovantes du secteur numérique.

À propos de HI INOV (www.hiinnov.com)

Fondée en 2012 par Pierre-Henri Dentressangle (Président) et Valérie Gombart (Directeur Général), Hi Inov SAS est la société de gestion en capital-innovation du holding d'investissement Dentressangle Initiatives. Son premier fonds, le FPCI Hi Inov 1, dont l'essentiel des 40 M€ de capitaux provient d'entrepreneurs de l'industrie et des services, cible les jeunes entreprises innovantes de l'économie numérique dans les domaines des e-services, des médias digitaux, de l'Internet mobile et des objets communicants industriels, des technologies du point de vente et de la donnée, et des logiciels SaaS dédiés à la digitalisation des entreprises.

À propos de SNCF Digital Ventures (www.sncf.com)

Depuis octobre 2015, Hi Inov gère pour le compte de SNCF le fonds SNCF Digital Ventures, doté de 30 M€, qui investit dans de jeunes sociétés de l'écosystème digital sur des montants compris entre 500 000 et 4 millions d'euros. Internet des objets, drones de surveillance, big data, applications mobiles dédiées à l'information et au service clients, ... le fonds a pour ambition d'intervenir sur un large périmètre de domaines.