

Bellevigny, le 3 octobre 2025

Lubexcel s'engage aux côtés de l'Institut de Cancérologie de l'Ouest pour soutenir la lutte contre le cancer du sein



Lubexcel, filiale du groupe Dubreuil spécialisée dans la distribution de lubrifiants et de carburants, a décidé d'agir à son échelle pour la lutte contre le cancer du sein. À l'occasion d'Octobre Rose, l'entreprise propose une série limitée de 600 fûts collectors, dont 10 € par fût vendu seront reversés à l'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO), via son fonds de dotation Persévérance.

Des fûts parés de rose pour la bonne cause

Premier cancer chez les femmes, le cancer du sein reste un enjeu majeur de santé publique. C'est pourquoi, l'entreprise vendéenne a tenu à se mobiliser à travers cette action solidaire concrète comme l'explique Eric LHOMER, Directeur de Lubexcel :

« Chez Lubexcel, nous avons à cœur de nous engager pour soutenir la recherche et accompagner les femmes touchées par le cancer du sein. Avec l'ensemble de nos collaborateurs, nous sommes fiers de porter haut les couleurs d'Octobre Rose à travers cette action créative et solidaire. Nous soutenons également plusieurs salariés engagés sur un événement sportif contre cette maladie. Cela nous rappelle que chaque action compte dans ce combat. »

Un geste solidaire pour concrétiser les projets menés par Persévérance

Les **600 fûts en édition spéciale Octobre Rose** sont d'ores et déjà disponibles à la vente. Chaque acquisition contribuera directement au financement de projets menés par l'Institut de Cancérologie de l'Ouest, grâce au fonds Persévérance.

Chaque année, **les 1 500 professionnels de l'ICO** accompagnent **plus de 50 000 patientes** tout au long de leur parcours de soins. Les dons collectés financent des projets innovants : **une plateforme d'épigénétique** pour suivre l'évolution de la maladie en temps réel, **la radiothérapie FLASH, des kits "1ère Cure"** pour les patientes ou encore **le programme Inst'AJA** pour les jeunes atteints de cancer. Grâce à cette mobilisation, l'ICO a déjà pu acquérir un mammographe 3D de haute technologie et mener des études déterminantes sur le dépistage précoce, améliorant à la fois le confort des patientes et la précision des diagnostics.

L'un des fûts collector sera notamment visible sur le stand de Lubexcel au **Sommet de l'Élevage du 7 au 10 octobre** prochain à Clermont-Ferrand.

A propos de Lubexcel

Lubexcel est une filiale du groupe Dubreuil dédiée à la commercialisation de lubrifiants pétroliers pour divers secteurs d'activités (automobile, agricole, transport, travaux publics, industrie, maritime, aviation...) En plus de distribuer des marques de lubrifiants mondialement reconnues (Shell, Texaco, Panolin, Aeroshell...), l'entreprise vend sa propre gamme d'huiles et graisses. Lubexcel compte plus de 5 000 clients et distribue 15 000 tonnes de lubrifiants par an. Elle bénéficie d'une logistique performante grâce à ses 3 bases situées à Bellevigny (85), Lorient (56) et Avignon (84).

une entreprise du



Né il y a plus de 100 ans en Vendée, le groupe Dubreuil est un groupe familial établi depuis 3 générations, guidé depuis toujours par le sens du client et le goût des rencontres. Présent sur 7 métiers, il compte aujourd'hui 52 filiales en Métropole et en Outre-mer et emploie 6 800 collaborateurs qui s'engagent au quotidien pour satisfaire leurs clients.

En 2024, le groupe Dubreuil a réalisé un chiffre d'affaires consolidé estimé à 3,30 milliards d'euros réparti comme suit entre les activités de la Distribution - l'Automobile (37%), les Matériels BTP (10%), le Machinisme Agricole (9%), les Energies (7%), le Poids Lourd (1,75%) - celles de l'Hôtellerie (0,25%) et celles du Transport Aérien (35%).

Voilà tout ce que nous sommes !



groupedubreuil.com

A propos de Lubexcel

Lubexcel est une filiale du groupe Dubreuil dédiée à la commercialisation de lubrifiants pétroliers pour divers secteurs d'activités (automobile, agricole, transport, travaux publics, industrie, maritime, aviation...). En plus de distribuer des marques de lubrifiants mondialement reconnues (Shell, Texaco, Panolin, Aeroshell...), l'entreprise vend sa propre gamme d'huiles et graisses. Lubexcel compte plus de 5 000 clients et distribue 15 000 tonnes de lubrifiants par an. Elle bénéficie d'une logistique performante grâce à ses 3 bases situées à Bellevigny (85), Lorient (56) et Avignon (84).

une entreprise du



Né il y a plus de 100 ans en Vendée, le groupe Dubreuil est un groupe familial établi depuis 3 générations, guidé depuis toujours par le sens du client et le goût des rencontres. Présent sur 7 métiers, il compte aujourd'hui 52 filiales en Métropole et en Outre-mer et emploie 6 800 collaborateurs qui s'engagent au quotidien pour satisfaire leurs clients.

En 2024, le groupe Dubreuil a réalisé un chiffre d'affaires consolidé estimé à 3,30 milliards d'euros réparti comme suit entre les activités de la Distribution - l'Automobile (37%), les Matériels BTP (10%), le Machinisme Agricole (9%), les Energies (7%), le Poids Lourd (1,75%) - celles de l'Hôtellerie (0,25%) et celles du Transport Aérien (35%).

Voilà tout ce que nous sommes !



groupedubreuil.com