

L'industrie automobile est en pleine mutation et l'innovation technologique est au cœur de cette révolution. Ford, Volvo, Renault, Kia, Hyundai... tous les grands constructeurs ont de plus en plus recours à la réalité étendue pour la conception de leurs véhicules. Dans ce contexte, LS Group rappelle **l'importance des technologies 3D dans le processus du prototypage automobile** : grâce à la réalité virtuelle, les concepteurs peuvent simuler une variété de tests pour évaluer la sécurité, la performance ou encore l'ergonomie des voitures (ex : tests de collision).

LS Group, spécialiste du développement d'applications facilitant l'appropriation et l'utilisation des technologies 3D a donc développé pour Stellantis une application mobile (comprenant des fonctionnalités de réalité augmentée) permettant aux vendeurs de **présenter le nouveau véhicule Peugeot Partner de manière interactive et personnalisée notamment grâce à l'expérience immersive réalisable via la 3D**. L'intérêt de cette réalité mixte doit permettre aux concessionnaires de **proposer aux clients des visites virtuelles des véhicules et des showrooms personnalisés**. Cela offre une expérience d'achat plus engageante et facilite la prise de décision.

Pour le compte du Groupe Renault, LS Group a conçu XR Kitting, un logiciel d'édition permettant aux opérateurs de virtualiser et de simuler des zones de picking (ou collecte) en important et en optimisant très facilement des actifs 3D (pièces, boîtes, racks, convoyeurs et plans d'aménagement 2D). Aujourd'hui, LS Group se donne pour ambition de déployer ce logiciel dans toutes les usines du Groupe Renault.

Optimisation du temps, gain financier, immersions extrêmement réalistes à travers des maquettes 3D virtuelles, etc : force est de constater que cette expertise révolutionnera progressivement l'industrie automobile, secteur particulièrement impacté par l'influence de l'intelligence artificielle et de l'internet des objets (IoT).